



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



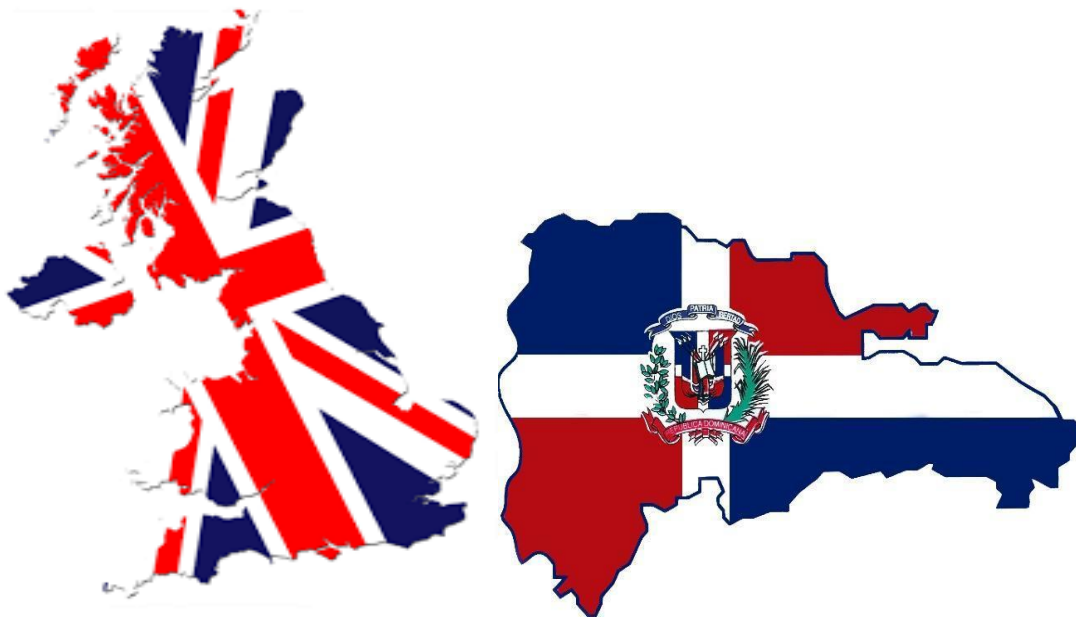
British Chamber of Commerce of the Dominican Republic

Comercio Bilateral

República Dominicana - Reino Unido

Visión microeconómica

**Boletín No. 3:
Enero - Junio 2018**



**Santo Domingo,
Julio 2018**

Presentación

El *Boletín sobre Comercio Exterior República Dominicana – Reino Unido* es fruto del convenio de colaboración interinstitucional entre la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), por medio del Centro de Estudios Económicos y Sociales P. José Luis Alemán S.J. (CEPA), y la Cámara Británica de Comercio de la República Dominicana (BRITCHAM).

En este tercer número se expone y analiza el comportamiento de las tendencias principales del comercio bilateral de ambos países durante el primer semestre del año 2018 respecto al año anterior.

En una primera parte se analizan las perspectivas actuales a nivel mundial del comercio y las relaciones de exportación e importación de bienes entre ambos países.

Luego se analizan los productos con potencial de exportación y con potencial de diversificación. Finalmente, se hace un análisis a nivel microeconómico de las condiciones de los productos con mayor dinamismo en el comercio bilateral, analizando de manera estratégica mercados competidores, precios y aranceles, durante el año 2017.

1. Perspectivas Mundiales de la Economía y el Comercio, 2018

De acuerdo a la actualización de las Perspectivas de la Economía Mundial 2018, realizadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) durante la primera quincena del mes de julio de dicho año, se pronostica que el Mundo se encuentra en un momento de crecientes tensiones comerciales. El motivo fundamental radica en el aumento de los aranceles anunciados hace poco por Estados Unidos, los cuales, sumados a los previstos, y agregando las represalias que consecuentemente han tenido sus socios comerciales, amenaza con descarrilar la recuperación y empañar las perspectivas de crecimiento económico mundial a mediano plazo.

Como recomendación central de dicho documento, se indica que:

“Para preservar la expansión mundial, continúa siendo esencial evitar medidas proteccionistas y encontrar una solución concertada que promueva el comercio ininterrumpido del comercio internacional de bienes y servicios”.

En el caso del Reino Unido, el informe evalúa que su proceso de renegociación con el resto de la Unión Europea, junto a otros elementos coyunturales (como la situación del TLCAN y la imposición de aranceles a varias importaciones por parte de EEUU mencionada anteriormente), han desencadenado una serie de tensiones comerciales a nivel mundial, aunque éstas evidencian el creciente respaldo de algunas economías a favor de la integración económica internacional.

En cuanto a la proyección de crecimiento económico para Reino Unido en 2018, como consecuencia de sorpresas negativas para la actividad, esa última actualización pronostica un crecimiento menos optimista que en abril, en el cual era de 1.6%, y ahora de 1.4%.

Respecto a América Latina en general, aunque el alza de los precios de las materias primas continúa brindando respaldo a los exportadores de la región, el empañamiento de las perspectivas respecto de la edición de abril refleja la complicación del panorama para grandes economías como Argentina, Brasil y México.

Igual que con Reino Unido y los países de la zona euro, las proyecciones de crecimiento de América Latina han sido revisadas a la baja, con una expectativa de crecimiento 4 puntos porcentuales inferior a la de abril, al pasar de 2.0% a 1.6%.

2. Intercambio Comercial entre República Dominicana y Reino Unido

El comercio total (Exportaciones + Importaciones) entre República Dominicana y Reino Unido ascendió a los US\$ 121.1 millones de dólares en los primeros seis meses del año 2018, este resultado exhibe una reducción de un -2.22% con respecto al mismo período del año anterior, cuando el intercambio comercial registró un total de US\$122.7.

De ese intercambio en 2018, las exportaciones representan el 44.8 % y las importaciones el restante 55.2% que, en términos nominales, equivalen a US\$54.2 millones y US\$66.9 millones, respectivamente. Por su parte, las exportaciones de productos dominicanos al mercado británico mostraron un leve incremento de 0.53%, y, de su parte, las importaciones una reducción de -.75%.

Intercambio Comercial entre República Dominicana y Reino Unido
Valores en US \$millones; Periodo enero-junio 2017/2018*

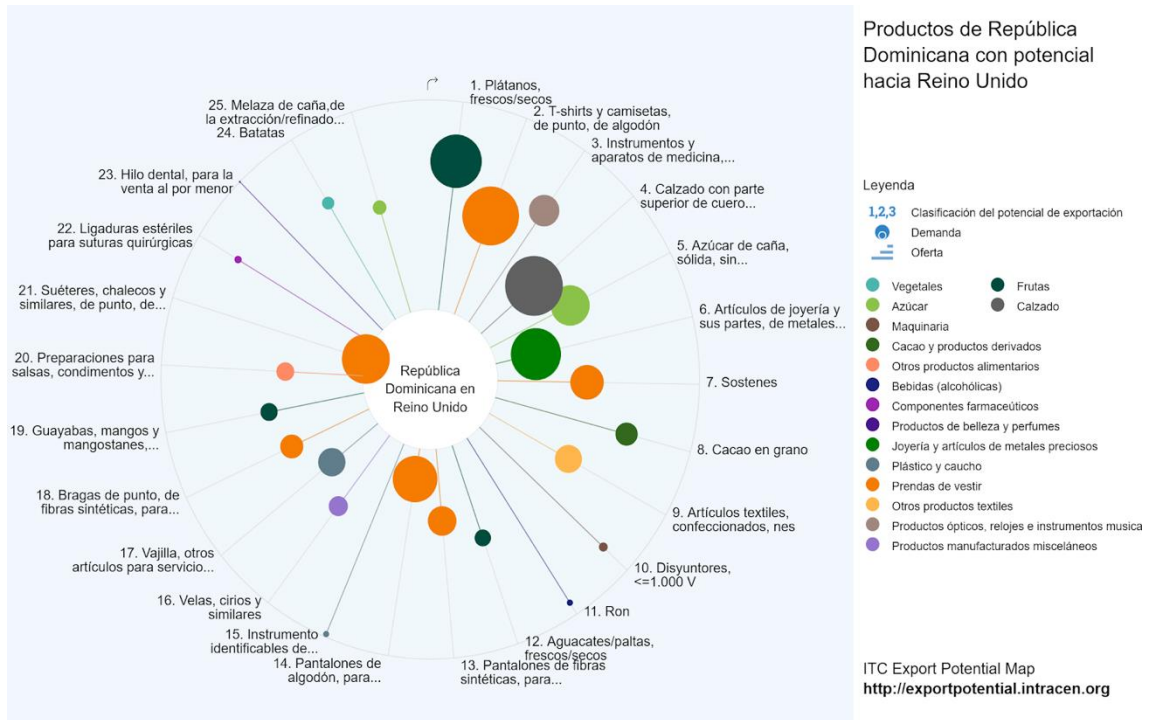
Descripción	2017	2018*	Variación Absoluta	Variación Relativa
Exportaciones	53.9	54.2	0.3	0.53%
Importaciones	68.8	66.9	-1.9	-2.75%
Total	122.7	121.1	-1.6	-2.22%

*: Cifras preliminares

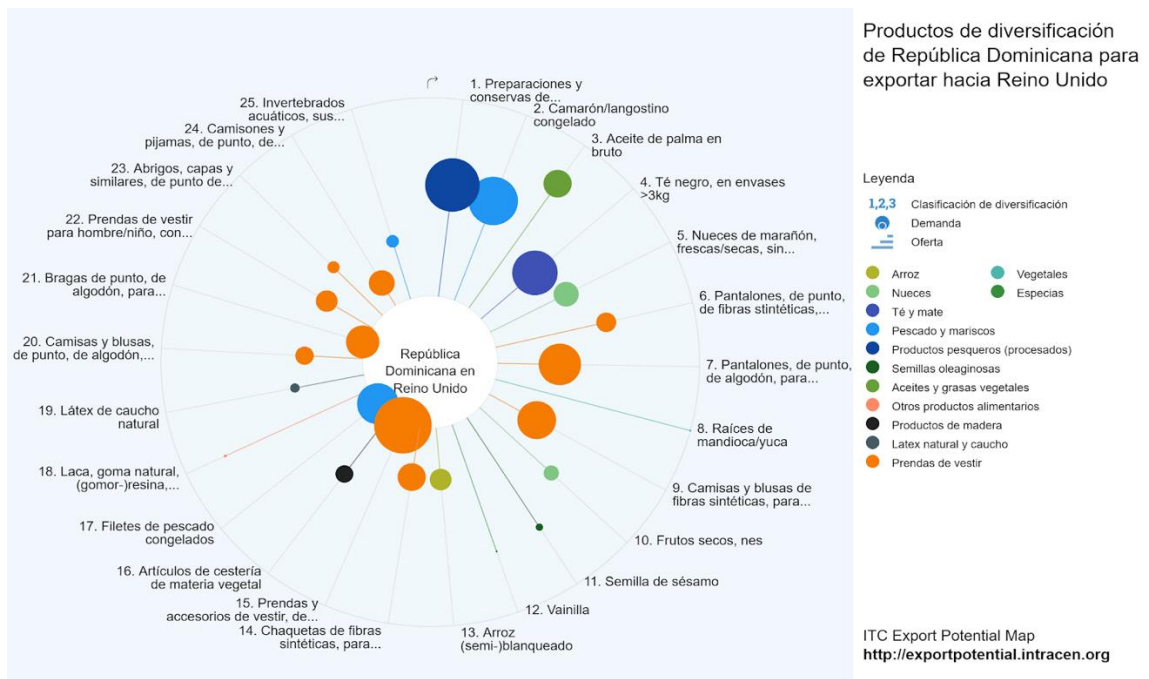
Fuente: Centro de Comercio Internacional y Dirección General de Aduanas (DGA)

3. Productos con Potencial de Exportación y Diversificación desde República Dominicana hacia Reino Unido

Los productos con mayor potencial de exportación de República Dominicana a Reino Unido son Plátanos y Bananos, frescos/secos, T-shirts y camisetas, de punto, de algodón, y Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía/veterinaria, nes. Hilo dental, para la venta al por menor es el producto exportado por República Dominicana con la mayor capacidad de oferta. Calzado con parte superior de cuero natural, a su vez, es es el producto que enfrenta el mayor potencial de demanda en Reino Unido.

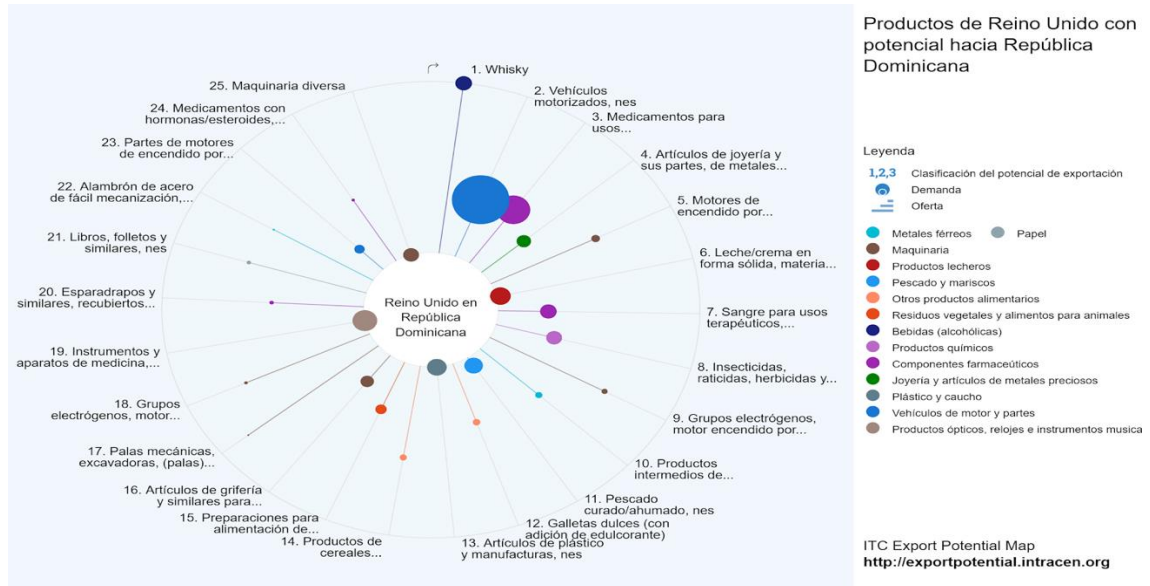


Las mejores opciones de diversificación de República Dominicana en el mercado de Reino Unido son Preparaciones y conservas de atún/listado/bonito, Camarón/langostino congelado y Aceite de palma en bruto. República Dominicana tiene mayor facilidad para llegar a Raíces de mandioca/yuca. Prendas y accesorios de vestir, de punto, de algodón, para bebés es el producto que se enfrenta al mayor potencial de demanda en Reino Unido.

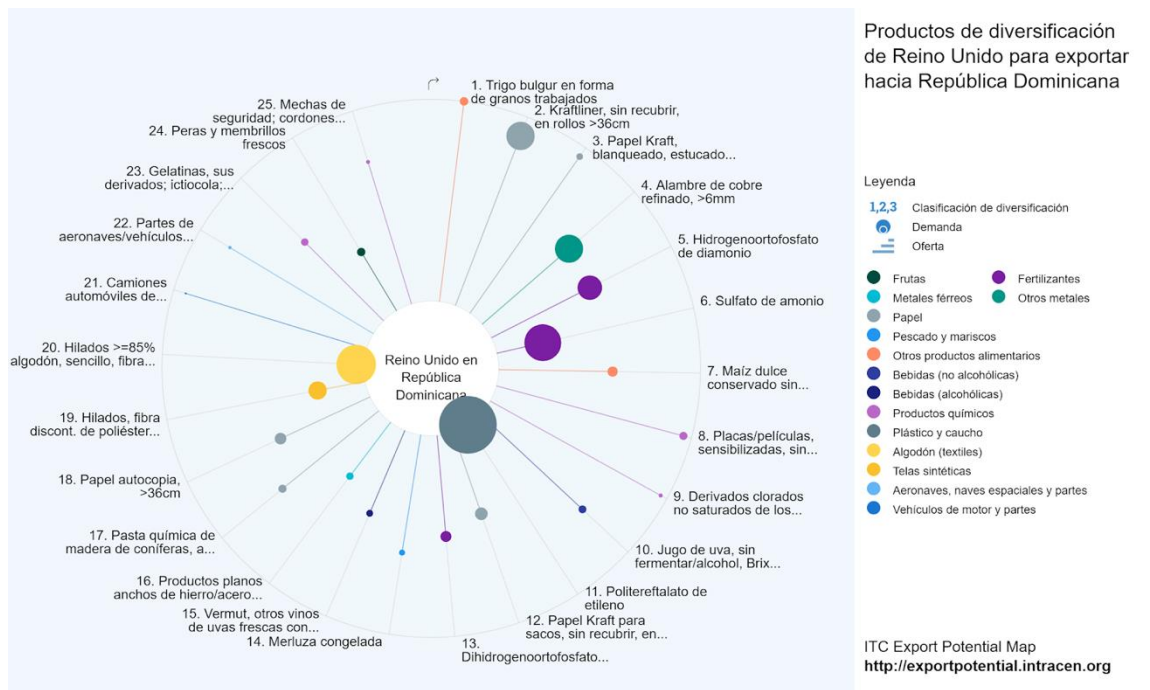


4. Productos con Potencial de Exportación y Diversificación desde Reino Unido hacia República Dominicana

Los productos con mayor potencial de exportación de Reino Unido a República Dominicana son Whisky, Vehículos motorizados y Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados. Whisky es el producto exportado por Reino Unido con la mayor capacidad de oferta. Vehículos motorizados, es el producto que enfrenta el mayor potencial de demanda en República Dominicana.



Las mejores opciones de diversificación de Reino Unido en el mercado de República Dominicana son Trigo bulgur en forma de granos trabajados, Kraftliner, sin recubrir, en rollos > 36cm y Papel Kraft, blanqueado, estucado con sustancias inorgánicas, $\leq 150\text{g/m}^2$. Reino Unido tiene mayor facilidad para llegar a Trigo bulgur en forma de granos trabajados. Politereftalato de etileno es el producto que enfrenta al mayor potencial de demanda en República Dominicana.



5. Posicionamiento y Análisis de la Competencia de República Dominicana hacia Reino Unido: El caso del banano

Los cuatro principales suplidores de banano hacia el mercado británico son países latinoamericanos. En orden descendente, las exportaciones de banano desde Colombia, República Dominicana, Costa Rica y Ecuador representan en su conjunto el 68.5% del total importado por Reino Unido en el año 2017, lo cual es una evidencia de un posicionamiento predominante en este rubro en particular.

República Dominicana se ha mantenido en los últimos años como el segundo suplidor de ese producto al Reino Unido, a nivel mundial, totalizando US\$ 130.4 millones en 2017 (datos espejos de Reino Unido) y representando el 16.6%. En cuanto a volumen de exportación, en 2017 se exportaron 160,077 toneladas, con un precio unitario por tonelada de US\$ 815.00.

A continuación un cuadro comparativo de las estadísticas de exportación de banano de esos cuatro países.

**Indicadores de Exportación de Banano hacia Reino Unido
Top 4 Países Exportadores, Año 2017**

Año 2017	Colombia	República Dominicana	Costa Rica	Ecuador
Valores (US\$ Millones)	213.9	130.4	119.8	74.9
Porcentaje en valores (%)	27.2%	16.6%	15.2%	9.5%
Volumen (Toneladas)	275,770	160,077	187,119	140,838
Valor unitario (US\$/Tonelada)	776	815	640	532
Crecimiento en valor (17/16, %)	-7	-25	10	28
Crecimiento en volumen (17/16, %)	-7	-27	18	27

Fuente: Elaborado con datos de Trademap

Los principales hallazgos del cuadro anterior pueden ser resumirlos de la siguiente manera:

- Colombia es el principal exportador de bananos hacia Reino Unido, en valores y cantidades.
- República Dominicana cuenta con el precio promedio o valor unitario por tonelada de banano más alto hacia Reino Unido, lo cual compensa cantidades exportadas inferiores, a diferencia de Costa Rica, que a pesar de exportar mayores cantidades los precios son inferiores.
- El país que creció en mayor proporción, tanto en valor, como en cantidades fue Ecuador al incrementarse 28% y 27%, respectivamente. En el caso de República Dominicana y Colombia, de hecho, se registró un decrecimiento, aunque siguen manteniendo el liderazgo.
- República Dominicana fue el país que experimentó un mayor crecimiento en sus precios por tonelada, un 3%.

Es bueno destacar que a nivel arancelario al 2018, Reino Unido aplica un arancel de 7.49% a los bananos procedentes de Colombia y Costa Rica, mientras que aplica un 7.57% a los procedentes de Ecuador. En cuanto a República Dominicana, aplica arancel 0%.

6. Posicionamiento y Análisis de la Competencia de Reino Unido hacia República Dominicana: El caso del whisky

Reino Unido es el principal exportador de whisky a República Dominicana, totalizando en 2017 un total de US\$ 57.5 millones, equivalente al 76.0% del total importado por República Dominicana. En segundo lugar se encuentra Estados Unidos, que le vende a República Dominicana el 21.6% del total.

En cuanto a volumen, Reino Unido exportó a República Dominicana el año 2017 un total de 6,761 toneladas de whisky, de acuerdo a estimaciones de la División de Estadísticas de las Naciones Unidas. Asimismo, el valor unitario en promedio fue de US\$ 8,501 por tonelada.

A continuación veamos un cuadro comparativo de algunos indicadores de exportación del whisky hacia República Dominicana desde Reino Unido y desde Estados Unidos, que es su principal competidor.

**Indicadores de Exportación de Whisky hacia República Dominicana
Top 2 Países Exportadores, Año 2017**

Año 2017	Reino Unido	Estados Unidos
Valores (US\$ Millones)	57.5	16.4
Porcentaje en valores (%)	76.0%	21.6%
Cantidades (Toneladas)	6,761	1,924
Valor unitario (US\$/Tonelada)	8,501	8,500
Crecimiento en valor (17/16, %)	-11	54
Crecimiento en cantidades (17/16, %)	-27	27
Crecimiento del valor unitario (17/16, %)	21	21

Fuente: Elaborado con datos de Trademap

Los principales hallazgos del cuadro anterior podemos resumirlo de la siguiente manera:

- Reino Unido lidera con un alto margen las exportaciones de whisky hacia República Dominicana tanto en valor como en cantidades.
- De acuerdo a las estimaciones, los valores unitarios por tonelada de exportación de Reino Unido y Estados Unidos hacia República Dominicana son prácticamente idénticos.
- En el año 2017, mientras Reino Unido decreció -tanto en valor, como en cantidades (-11% y -27%, respectivamente), Estados Unidos experimentó un crecimiento positivo (54% y 27%, respectivamente).
- Ambos países experimentaron una tasa de crecimiento de 21% en sus valores unitarios.

En cuanto a aranceles, República Dominicana aplica arancel 0% tanto al whisky procedente de Reino Unido como al procedente de Estados Unidos.

7. Conclusiones

El tiempo presente está lleno de incertidumbres, independiente de actores políticos y económicos, a nivel binacional e internacional.

El proceso de renegociación de Reino Unido con el resto de la Unión Europea, la renegociación del TLCAN, de recién iniciada “guerra comercial” debido a la imposición de aranceles a varias importaciones por parte de EEUU a China y a otros de sus adversarios comerciales, avalan las serias tensiones comerciales a nivel mundial. Sin entrar en interioridades políticas en Gran Bretaña, Estados Unidos y demás actores mundiales, el FMI, tan reciente como junio 2018, ha revisado a la baja el crecimiento económico, tanto de Reino Unido, como de los países de América Latina.

En cuanto a la relación bilateral Gran Bretaña-República Dominicana transcurre sin sobresaltos ni sorpresas y, al mismo tiempo, sin estudio de mercados ni previsión alguna a propósito de su futura consolidación y crecimiento.

El desempeño comercial del primer semestre del 2018, -pese al ligero aumento de las exportaciones y una reducción de las importaciones desde Reino Unido-, el saldo comercial continúa siendo deficitario para la economía dominicana en US\$12.7 millones.

Los principales productos con potencial de exportación desde República Dominicana hacia Reino Unido son actualmente los bananos y los t-shirts. Asimismo, los que tienen mayor potencial de diversificación son las preparaciones de atún y los camarones congelados. Por otro lado, Reino Unido tiene gran potencial en la exportación hacia República Dominicana del whisky y los vehículos motorizados, mientras tiene potencial de diversificar principalmente trigo y papel kraftliner.

A nivel microeconómico, República Dominicana mantiene al 2017 el 2do puesto como suplidor de banano hacia el Reino Unido, con un 16.6% del total. Su principal competidor en valores es Colombia, que ocupa el 1er lugar, y Costa Rica, que ocupa el 3er lugar. Por otro lado, Reino Unido es el principal exportador de whisky hacia República Dominicana, ocupando el 76.0% del total, seguido por Estados Unidos que ocupa el 21.6%.

En ese contexto, el reto que tienen las empresas dominicanas -si quieren competir y ganar mercado- no es otro que incrementar la calidad y el nivel de competitividad de sus productos y, así, seguir mermando el déficit comercial con Gran Bretaña y, dicho sea de paso, con la prácticamente absoluta lista de sus otros socios comerciales.

El aprovechamiento de más calidad y de nuevas y mejores oportunidades de intercambio, sin embargo, no puede desconocer que la competitividad de los sectores industriales y comerciales dominicanos necesariamente requieren de la colaboración y el respaldo del sector público. Eso así, en la práctica y más allá de la siembra de buenas intenciones en la prensa, como causa eficiente de que el país aunado quiere y puede superar el oneroso costo y las condiciones adversas de producción que desaniman y desincentivan al aparato productivo nacional.

Más aún, es recomendable analizar y prevenir las incertidumbres internacionales. Por lo menos, los resultados de la salida británica como miembro de la Unión Europea y, en particular, sus efectos y sus oportunidades en lo relativo a las relaciones bilaterales.

De no prevenirse el porvenir, esas relaciones quedarán expuestas, como en la actualidad, a loables iniciativas particulares y circunstanciales, difícilmente sustentables y crecientes. Además de que, en medio de tal incertidumbre, ni el sector público ni el privado debe esperar la llegada al país de otras inversiones extranjeras directas en medio de un mercado -en principio promisorio, pero- lento como el de Gran Bretaña y República Dominicana.