



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



Viajes y Turismo, Reino Unido - República Dominicana

Boletín No. 2



septiembre-noviembre 2017

Presentación

El *Boletín sobre Viajes y Turismo Reino Unido – República Dominicana* expone el comportamiento de las tendencias principales de los viajes y turismo bilateral de los dominicanos y los británicos y analiza cómo ha evolucionado en el tiempo.

Este documento, el segundo que surge como fruto del acuerdo de colaboración interinstitucional entre la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), por medio de su Programa de Estudios del Desarrollo Dominicano (PED), y la Cámara Británica de Comercio de la República Dominicana (BRITCHAM).

En su primera parte se analizan las perspectivas mundiales de la actividad turística, de manera que pueda servir de base y justificación del documento. A seguidas se analiza de forma separada los viajes y turismo de británicos en República Dominicana y los viajes y turismo de caribeños en Reino Unido¹, utilizando variables tales como el flujo turístico, el gasto turístico y la estadía promedio, entre otros indicadores.

1. Perspectivas mundiales del turismo

De acuerdo al Reporte Anual 2016 de la Organización Mundial del Turismo (OMT), *“la llegada de turistas internacionales continuó su trayectoria ascendente de crecimiento sobre la media por séptimo año consecutivo, a pesar de muchos desafíos, alcanzando 1.2 billones en 2016. Una secuencia de crecimiento sólido ininterrumpido como ésta no se ha registrado desde los años sesenta”*.²

Al comparar el resultado de llegadas internacionales del año 2016 con respecto al año anterior, 2015, se experimentó un incremento de un 4%, lo que equivale a 46 millones de personas más.

Otro dato relevante del reporte de referencia es que entre los años 2008 y 2016 alrededor de 300 millones de personas adicionales viajaron para hacer turismo. Asimismo, el crecimiento de los flujos hacia economías avanzadas fue de 5%, mientras que hacia economías emergentes fue de un 2% en 2016.

En el siguiente cuadro se muestran las razones económicas por las que la actividad turística es, según la OMT, importante para el crecimiento y el desarrollo de los países.

Razones económicas que evidencian la importancia de la actividad turística, a nivel mundial

10% del PIB Mundial	7% de las exportaciones mundiales
1/10 empleos	30% de las exportaciones de servicios
US\$ 1.5 trillones de exportación	

Fuente: Organización Mundial del Turismo, Reporte Anual 2016

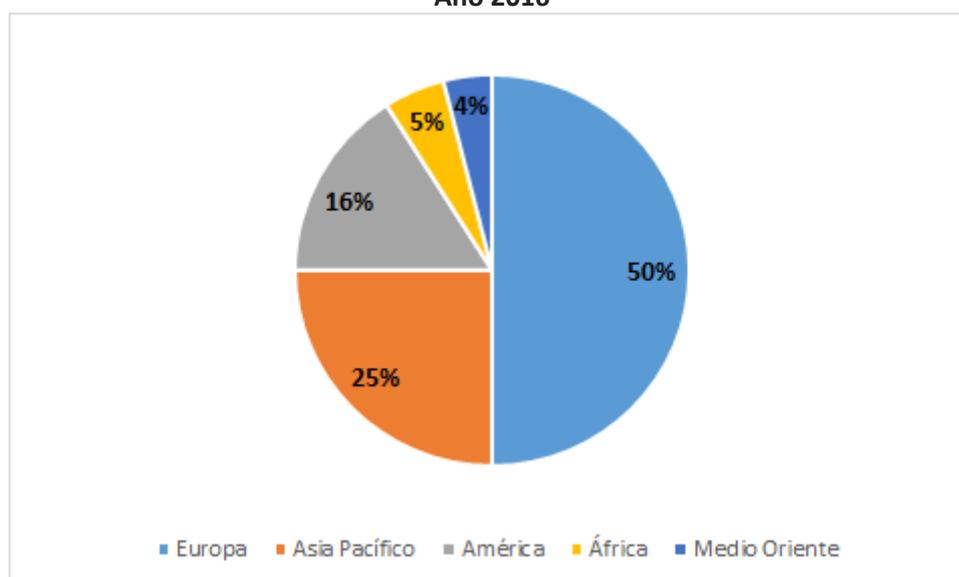
¹ La data publicada por Reino Unido no registra explícitamente las llegadas de dominicanos a territorio británico.

² **2016 Annual Report.** *World Tourism Organization.* Para ver más información consulte: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2016_web_0.pdf

En adición, entre las razones no económicas que justifican la importancia del turismo, están la protección al medio ambiente, la preservación cultural de los países y la paz y seguridad que proporciona.

Para fines de análisis un dato significativo es el del destino de los turistas por zonas geográficas y por países. En 2016, el continente europeo fue el principal destino de turistas a nivel mundial, ocupando el 50% del total (615 millones), seguido del Pacífico asiático (25% ó 309 millones), el Hemisferio americano quedó en tercer lugar de zonas geográficas receptoras de turistas ese año (16% ó 200 millones).

**Llegada de turistas internacionales, según zona geográfica de destino.
Año 2016**



Fuente: Elaborado con datos de la Organización Mundial del Turismo, Reporte Anual 2016

El país destino turístico que tuvo mayor entrada de turistas internacionales en 2015 fue Francia (84.5 millones), seguido de Estados Unidos (77.5 millones) y de España (68.5 millones). En cuanto a desembolsos se refiere, los países que más gastaron en turismo en 2016 fueron China (US\$261 billones), Estados Unidos (US\$122 billones) y Alemania (US\$81 billones).

2. Viajes y turismo de ciudadanos británicos hacia la República Dominicana

Como se repite a diario, el turismo es una de las actividades pilares de la economía dominicana. A partir de los años 90s hasta nuestros días, el turismo dominicano ha sido desarrollado y explotado en su máxima plenitud, desarrollándose más los complejos habitacionales, mediante acuerdos y asesorías extranjeras. Junto a la inversión extranjera directa y las remesas familiares, el turismo es el principal generador de divisas en el país.

En la actualidad los principales destinos turísticos del país son: Punta Cana, Bávaro, Juan Dolio, Boca Chica, Altos de Chavón, Sosúa, Cabarete, Samaná y el gran Santo Domingo.

a. Flujo vía aérea

El flujo vía aérea de ciudadanos británicos hacia el territorio dominicano se ha ido incrementando en los últimos 5 años. Para el año 2016, la llegada de pasajeros de nacionalidad británica aumentó un 16.2% respecto al 2015, al pasar de 142,083 a 165,111 personas. Por otro lado, el total de británicos

que salieron por vía aérea de República Dominicana para el mismo año fue de 160,731, incrementándose un 11.0% respecto al año anterior.

Llegada y salida por vía aérea de británicos no residentes en la República Dominicana, hacia y desde RD. Período 2012-2016; número de personas

Año	Llegada	Tasa de crecimiento	Salida	Tasa de crecimiento
2012	98,288	-	98,137	-
2013	108,236	10.1%	107,908	10.0%
2014	126,563	16.9%	123,937	14.9%
2015	142,083	12.3%	144,748	16.8%
2016	165,111	16.2%	160,731	11.0%

Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de la República Dominicana

República Dominicana recibió por vía aérea un total de 5,134,110 extranjeros no residentes en el año 2016. De ese total, el 3.2% (165,111 personas) fueron ciudadanos británicos, ocupando la 7ma posición de extranjeros no residentes a nivel mundial, y 4ta posición a nivel de Europa, que visitaron la República Dominicana en ese año.

Llegada por vía aérea de extranjeros no residentes, según nacionalidad. Año 2016

País	Total de pasajeros	Participación %
Estados Unidos	2,085,186	40.6%
Canadá	768,486	15.0%
Alemania	259,133	5.0%
Francia	232,024	4.5%
Venezuela	170,713	3.3%
España	169,760	3.3%
Inglaterra	165,111	3.2%
Argentina	137,642	2.7%
Rusia	136,249	2.7%
Brasil	125,984	2.5%
Subtotal	4,250,288	82.8%
Total	5,134,110	100.0%

Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de la República Dominicana

Al analizar esas llegadas --según mes del año-- se constata que agosto fue el mes en el que se registró un mayor número de llegadas por vía aérea de pasajeros extranjeros británicos no residentes, equivalente a un total de 16,988 personas (10.3% del total recibido en todo el año 2016). Significativamente, en temporada alta e invierno europeo, la cantidad inferior de visitantes procedentes de Gran Bretaña se registró en el mes de febrero de dicho año, cuando se totalizaron 10.756 personas, equivalentes a un 6.5% del total de turistas británicos recibidos ese año.

Llegadas por vía aérea de británicos no residentes, según mes.

Año 2016

Mes	Total de pasajeros	Participación
ENE.	11,573	7.0%
FEB.	10,756	6.5%
MAR.	12,281	7.4%
ABR.	11,812	7.2%
MAY.	14,032	8.5%
JUN.	15,670	9.5%
JUL.	15,033	9.1%
AGO.	16,988	10.3%
SEP.	15,514	9.4%
OCT.	15,183	9.2%
NOV.	12,537	7.6%
DIC.	13,732	8.3%
Total	165,111	100.00%

Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de la República Dominicana

La entrada de visitantes británicos no residentes en República Dominicana se realizó a través de 6 de los 7 aeropuertos internacionales con que se cuenta en el país, pues no se registró alguna entrada por el Aeropuerto Internacional La Isabela.

En términos generales, el aeropuerto que recibió un mayor número de visitantes británicos no residentes fue el Aeropuerto de Punta Cana (128,469, equivalente al 77.92%), seguido por el Aeropuerto de Puerto Plata (31,384 ó 19.01%) y el Aeropuerto Las Américas (4,950 ó 3.00%). Estas tres instalaciones concentraron el 99.93% del total de llegadas de ese año.

Al analizar de manera relativa el flujo de entrada según aeropuerto, se destaca que en el Aeropuerto de Puerto Plata, los británicos no residentes ocuparon la 4ta posición según número de llegadas de ese aeropuerto (7.70% del total de llegadas), a pesar que en términos nominales el mayor número de llegadas se logró a través del Aeropuerto de Punta Cana. En éste último pasaron a ocupar el 5to lugar del total de personas recibidas (3.75% del total de llegadas).

Llegada por vía aérea de británicos no residentes y total, según terminal de entrada.

Año 2016

Aeropuerto	Reino Unido	% RU/Total	Total por aeropuerto	% RU/Total por aeropuerto	Posición RU
Las Américas	4,950	3.00%	931,276	0.53%	23ro
Puerto Plata	31,384	19.01%	407,342	7.70%	4to
Punta Cana	128,649	77.92%	3,432,178	3.75%	5to
La Romana	45	0.03%	94,167	0.05%	23ro
Cibao	15	0.01%	200,983	0.01%	50mo
La Isabela	0	0.00%	6,314	0.00%	N/A
El Catey (Samaná)	68	0.04%	61,850	0.11%	13ro
Total	165,111	100.00%	5,134,110	3.20%	7mo

Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de la República Dominicana

A través de los aeropuertos de La Romana, Cibao y El Catey, apenas ingresó el 0.07% del total de pasajeros británicos no residentes, lo que equivale exactamente a 128 personas.

El cuadro anterior permite inducir que la mayor proporción de británicos no residentes que visitan al país lo hacen por motivos de turismo, puesto que el 96.93% ingresó a través de los Aeropuertos de Punta Cana y Puerto Plata, los cuales se encuentran ubicados en los principales polos turísticos de República Dominicana.

b. Gasto y estadía promedio extranjeros no residentes en la República Dominicana

El gasto promedio diario de los extranjeros no residentes en República Dominicana se ha venido incrementando entre 2012 y 2016, pasando de US\$118.36 en el año 2012 a US\$130.66 en 2016. Por otro lado, las estadísticas arrojan que el tiempo de la estadía en promedio vino disminuyendo de forma lenta pero constante de 2012 a 2015, aunque para el año 2016 se incrementó a niveles superiores a los del 2012. Para el año 2016 la cantidad de noches que duraba un extranjero no residente en el país era de 8.54 noches.

Gasto diario y estadía promedio de extranjeros no residentes, 2012-2016

Año	Gasto promedio (US\$)	Estadía promedio (Noches)
2012	118.36	8.46
2013	124.89	8.45
2014	128.49	8.37
2015	129.56	8.32
2016	130.66	8.54

Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de la República Dominicana

3. Viajes y turismo de caribeños hacia Reino Unido

El Reino Unido es el octavo mayor destino turístico del mundo, con 37,609 millones de visitantes en 2016. Entre los destinos de turismo más frecuentados destaca *The London Tower*, como el principal atractivo). Otros destinos destacados son Edimburgo, Jersey, Windermere, Liverpool, Keswick, York, Glasgow, la Isla de Wight, Bath, Manchester y Birmingham.

Los principales visitantes extranjeros de Reino Unido, según país de residencia son, Francia (10.8%), Estados Unidos (9.2%), Alemania (8.9%), Irlanda (7.7%) y España (6.4%).

a. Flujo de caribeños hacia Reino Unido

Al referirse al Caribe insular, las autoridades británicas no publican información estadística distinguiendo el país particular de procedencia de los visitantes. Así, pues, la cantidad de visitantes que provienen del Caribe³ --incluyendo los de la República Dominicana-- fue de 71,000 personas en el 2016, reflejando una tasa de crecimiento anual de 57.8% con respecto al año 2015. En otros países como Brasil, se registró un descenso en la llegada de visitantes (de 42.3%) mientras que en México se incrementó ligeramente en 3.9%.

Llegada anual de extranjeros a Reino Unido según países de residencia seleccionados, 2014-2016 (Miles de personas)

País / Región	2014	2015	2016	Participación % 2016	Tasa de Crec. 16/15
Barbados	9	16	11	0.03%	-31.30%
Jamaica	10	14	4	0.01%	-71.40%
Otro Caribe	67	45	71	0.19%	57.80%
Brasil	293	324	187	0.50%	-42.30%
México	92	102	106	0.28%	3.90%
Otro Centro y Sur América	245	255	286	0.76%	12.20%
Total Mundo	34,377	36,115	37,609	100.00%	4.10%

Fuente: Elaborado con datos de Office for National Statistics UK

Durante el trimestre octubre-diciembre 2016 se registró el mayor flujo de caribeños (excluyendo jamaquinos y barbadenses) hacia Reino Unido, para un total de 21,000 turistas. En contraste, durante el primer trimestre de 2017 solamente llegaron 11,000 personas originarias de la región insular del Caribe, cifra sensiblemente menor a la registrada en igual período de 2016 (19,000 personas).

³ Excluyendo Barbados y Jamaica.

Llegada de extranjeros a Reino Unido, según países de residencia seleccionados, por período trimestrales de los años 2016-2017; (miles de personas)

País / Región	2014 1T	2014 2T	2014 3T	2014 T4	2015 1T	2015 2T	2015 3T	2015 4T	2016 1T	2016 2T	2016 3T	2016 4T	2017 1T
Barbados	1	0	2	6	2	2	10	2	1	2	6	2	1
Jamaica	3	1	6	0	2	0	7	5	1	1	1	1	1
Otro Caribe	14	14	26	13	13	11	14	7	19	18	14	21	11
Brasil	54	80	114	44	74	69	114	66	45	46	53	42	53
Mexico	12	28	33	19	14	28	42	19	10	30	47	20	24
Otro Centro y Sur América	40	75	88	42	60	58	100	38	46	71	110	58	69
Total Mundo	6,810	9,489	10,029	8,050	6,949	9,983	10,500	8,683	7,551	9,968	10,659	9,432	8,297

Fuente: Elaborado con datos de Office for National Statistics UK

b. Gasto de caribeños en Reino Unido

Los visitantes del Caribe, excluyendo los procedentes de Barbados y de Jamaica, gastaron un total de £98 millones en Reino Unido, durante el año 2016, creciendo significativamente --un 159.24%-- respecto a 2015. Los nacionales procedentes de otros países como Brasil y México, redujeron sus gastos en 23.28% y 5.50%, respectivamente.

Gasto anual de residentes extranjeros en Reino Unido según países de residencia seleccionados; período 2014-2016 (Millones de £)

País / Región	2014	2015	2016	Participación 2016	Tasa de Crec. 16/15
Barbados	6	12	6	0.03%	-52.18%
Jamaica	11	19	4	0.02%	-77.46%
Otro Caribe	58	38	98	0.43%	159.24%
Brasil	253	256	196	0.87%	-23.28%
México	64	68	64	0.28%	-5.50%
Otro Centro y Sur América	197	225	257	1.14%	13.94%
Total Mundo	21,849	22,072	22,543	100.00%	2.14%

Fuente: Elaborado con datos del Office for National Statistics UK

Conclusión

No es necesario reiterar que el turismo es una actividad productiva dinámica que sirve de pilar a las más variadas economías del mundo, tal y como lo refleja el Reporte Anual 2016 de la Organización Mundial del Turismo. De acuerdo a ese reporte, en 2016 llegaron **1.2 billones de turistas adicionales**, experimentando este indicador un crecimiento positivo por séptimo año consecutivo.

Europa y Asia Pacífico fueron los principales continentes receptores de turistas en 2016, con un 50% y 25% del total, respectivamente. A nivel de países, Francia, (84.5 millones), seguido de Estados Unidos (77.5 millones) y luego de España (68.5 millones) fueron los países que registraron mayores llegadas.

Las relaciones de viajes y turismo entre República Dominicana y Reino Unido son, en términos regionales, moderadas, no obstante evidenciaron durante el año 2016 cierto dinamismo positivo: la llegada de pasajeros de nacionalidad británica hacia la República Dominicana aumentó un 16.2% respecto al 2015, al pasar de 142,083 a **165,111 personas**.

En términos absolutos, los ciudadanos británicos representaron el año pasado el **3.2%** del total de visitantes extranjeros que recibió la República Dominicana, es decir, el 7mo grupo de nacionales extranjeros que más visitó este país caribeño.

En el año 2016, los británicos no residentes ocuparon la 4ta posición según número de llegadas del Aeropuerto de Puerto Plata (7.70% del total de llegadas de ese aeropuerto), a pesar que en términos nominales el mayor número de llegadas se logró a través del Aeropuerto de Punta Cana (**77.92% del total**).

El gasto promedio diario de los extranjeros no residentes en República Dominicana se ha venido incrementando entre 2012 y 2016, pasando de ser US\$118.36 en el 2012 a **US\$130.66** en el 2016.

Al analizar el flujo de visitantes de manera inversa, la cantidad de personas residentes de los países del Caribe (excluyendo Barbados y Jamaica) fue de aproximadamente **71,000 personas**, equivalente a un 0.2% del total para el 2016, esto refleja una tasa de crecimiento anual de **57.8%** con respecto al año 2015. Asimismo, el gasto de esos visitantes fue de **£98 millones**, lo cual exhibe una participación de un 0.4% para el año 2016, creciendo significativamente respecto al 2015, aproximadamente un **159.24%**.

Tales hallazgos avalan tres conclusiones fundamentales para el incremento de las relaciones entre ambas naciones:

- a. El mercado turístico RD-Gran Bretaña existe, con relativa vitalidad, pero aún en una fase incipiente, tanto en función de la industria turística dominicana, como de la británica. En particular, el potencial que representa el turismo invernal en el país no parece haber sido fomentado.
- b. Por eso mismo, es recomendable que las autoridades dominicanas, y en particular el sector privado turístico, se movilicen para materializar oportunidades de inversiones y flujos turísticos con sus contrapartes, dada las negociaciones comerciales que Londres se apresta a emprender con la Unión Europea --y por ende con otros tantos países-- a raíz del Brexit.
- c. En ese contexto, y parafraseando aquí aquello de *“no esperes mañana lo que no se os dio ayer, que no hay nada que hacer”*, la regla prudencial a seguir debe ser no aguardar hasta pasado el Brexit para procurar nuevas oportunidades y condiciones de intercambio en la industria turística, si cualesquiera que sean las mejoras esperadas no son procuradas desde el mero preludio del nuevo reinicio británico.