



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



OACI OFICINA DE
ASESORIAS,
CONSULTORIAS
E INVESTIGACIONES

BARÓMETRO DE COMERCIO INTERNACIONAL



CONTENIDO



1. Coyuntura
Económica
Internacional



2. Flujo Comercio
Mundial



3. Comercio Exterior
Dominicano



4. Alerta Comercial



5. Entrevista Especial

PRESENTACIÓN

El Barómetro de Comercio Internacional (BCI) es una publicación trimestral del Programa de Estudios del Desarrollo Dominicano, PED, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, PUCMM, y cuenta con la decisiva colaboración de la Oficina de Asesorías, Consultorías e Investigaciones, OACI.

El BCI proporciona información sobre los resultados del comercio exterior de la República Dominicana de manera trimestral.

Entre sus propósitos está permitir a los lectores conocer las tendencias que se vislumbran con la economía y el comercio internacional en general, así como los principales temas que se presenten en la coyuntura e importantes alertas comerciales en el presente.

En cada boletín, se procurará presentar una entrevista a personalidades del sector público o del sector privado vinculadas al comercio internacional. En esta primera entrega, la entrevista corresponde a la Dra. Katrina Naut, quien fungía en el momento de elaborar este número como Directora General de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales, en el Ministerio de Industria y Comercio.

No. 1. Enero - Marzo 2016

Coordinador del PED

Fernando I. Ferrán

Coordinador del Barómetro

Vladimir Pimentel

Equipo de trabajo

Ángel Checo

Eloy Álvarez

COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL

La economía mundial atraviesa un período de bajos niveles de crecimiento. Las proyecciones van, desde un 2.4% (CEPAL y BM) hasta un 3.1% (FMI), en 2016.

El comportamiento exhibido se explica porque las economías en desarrollo y los mercados emergentes han tenido dificultades para adaptarse a la disminución de los precios del petróleo y otros productos básicos clave.

En lo que se refiere a los indicadores de la actividad real, el crecimiento del producto en el primer trimestre de 2016 fue ligeramente más favorable de lo previsto en las economías emergentes y en desarrollo, y estuvo de acuerdo con las proyecciones para las economías avanzadas que señalaban un crecimiento mayor de lo esperado en la zona del euro en contraposición a un crecimiento más débil en Estados Unidos.

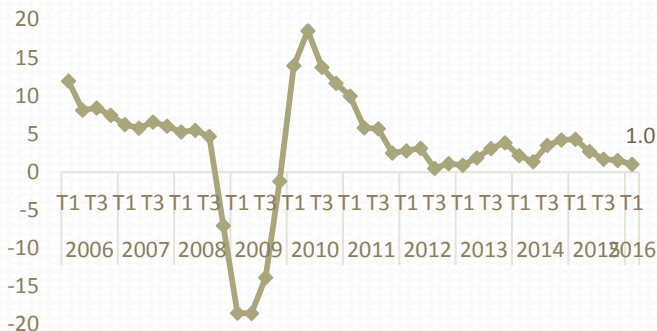


La aprobación del referéndum sobre la salida del Reino Unido de la Unión Europea (BREXIT) impactó significativamente a los mercados financieros mundiales, cayendo los precios de las acciones en todo el mundo.

El denominado *Brexit* ha planteado nuevas incertidumbres y riesgos en un contexto en que la economía mundial ya presentaba rasgos de vulnerabilidad. Producto de dicha decisión se espera que los mercados financieros internacionales se mantengan volátiles.

FLUJO COMERCIO MUNDIAL

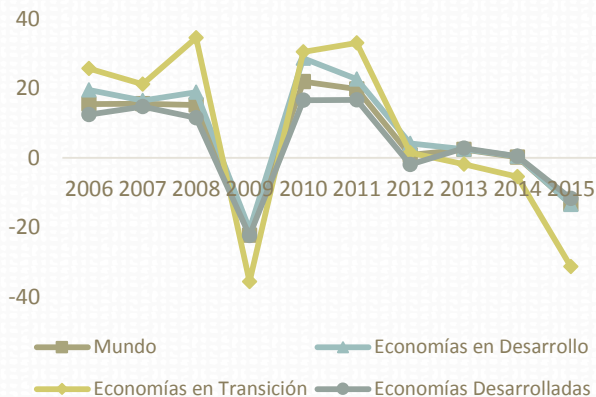
**Volumen del comercio mundial,
En variación %; Trimestral**



En los primeros tres meses de 2016 el volumen de comercio mundial de mercancías disminuyó un 1% respecto al mismo período del año anterior. Se evidencia que el crecimiento del comercio no ha superado el 5% desde el 2011. Además, se presenta un estancamiento relativo del volumen de comercio mundial durante el periodo 2011-2016.

Para el año 2015 el comercio mundial exhibió un crecimiento negativo de 13.22%. Las economías en transición registraron en promedio un crecimiento negativo de -%, siendo el grupo cuyo comportamiento del comercio tuvo un mayor declive. Por su parte las economías desarrolladas y en desarrollo presentaron un crecimiento desfavorable de -11.69% y -13.36%, respectivamente.

**Comercio Mundial
En variación %; Anual**



**Intercambio Comercial Mundial
Valores en billones de US\$**



Las exportaciones e importaciones de bienes y servicios totalizaron US\$20.9 billones en el año 2015, exhibiendo un crecimiento negativo de 11.85% respecto al año anterior. El 54.41% de ese total correspondió a las economías desarrolladas, mientras que las economías en desarrollo participaron en un 41.82%. Las economías en transición* apenas aportaron el 3.76% de éste total.

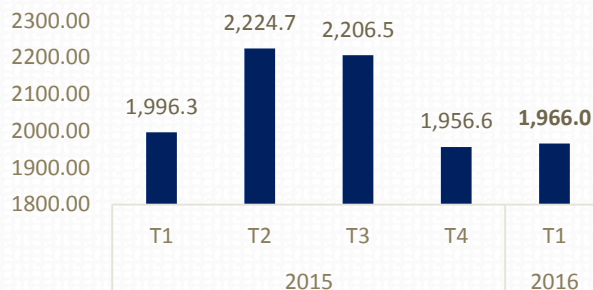
Fuente: Elaborado con datos de UNTACD STAT

*Economías en transición según UNCTAD son los Estados de Europa Sudoriental y la Comunidad de Estados Independientes.

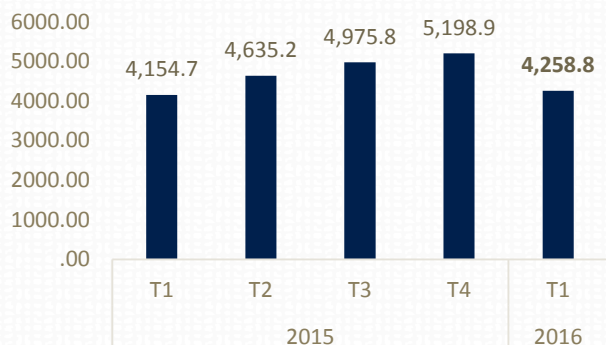
COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

En el primer trimestre del año 2016 las exportaciones de bienes totalizaron US\$1,966.0 millones, reflejando un crecimiento de 0.48% respecto al trimestre Octubre-Diciembre 2015, y un decrecimiento de -1.5% respecto al trimestre Enero-Marzo del mismo año.

**Exportaciones Bienes
T1 2015 - T1 2016
Valores US\$ Millones**



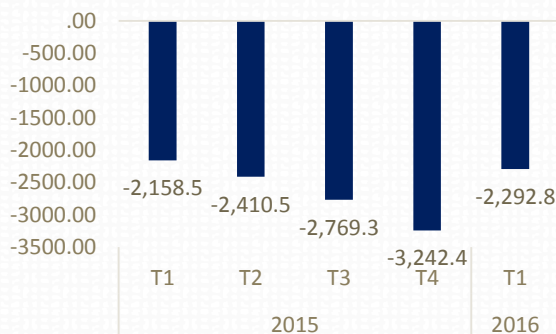
**Importaciones Bienes
T1 2015 - T1 2016
Valores US\$ Millones**



Durante el trimestre Enero-Marzo del año 2016 las importaciones de bienes totalizaron US\$4,258.8 millones, incrementándose en 2.5% respecto al mismo trimestre del año anterior. Con relación al último trimestre del año 2015, se presenta una caída de las importaciones de aproximadamente US\$940 millones.

El saldo deficitario que tradicionalmente ha presentado la Balanza Comercial dominicana fue de US\$2,292.8 millones para el primer trimestre del 2016, incrementándose en aproximadamente US\$134 millones respecto al trimestre Enero-Marzo de 2015. Ese resultado fue empujado por el ligero incremento de las importaciones (2.5%) frente a la caída que exhibieron las exportaciones (-1.5%).

**Balanza Comercial
T1 2015 - T1 2016
Valores US\$ Millones**



COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

Principales Productos y Destinos Exportación T1 2015 – T1 2016 Valores US\$ Millones

Principales Destinos			Principales Productos			
Destino	Valor	Part (%)	Código	Producto	Valor	Part (%)
Estados Unidos de América	1,033.7	52.6%	710812	Oro	348.0	17.7%
Canadá	247.5	12.6%	901890	Instrumentos Médicos	201.3	10.2%
Haití	206.2	10.5%	240210	Cigarros o Puros	138.2	7.0%
Suiza	70.3	3.6%	610910	Camisetas de algodón	87.0	4.4%
India	47.8	2.4%	711319	Joyería de otros metales preciosos	85.5	4.3%
Otros	360.5	18.3%		Otros	1,106.0	56.3%
Total	1,966.0	100%		Total	1,966.0	100%

Los principales destinos de exportación de la República Dominicana siguen siendo Estados Unidos, Canadá y Haití, con una participación de 52.6%, 12.6% y 10.5%, respectivamente. La presencia de Canadá en éste grupo se debe a la exportación masiva de oro hacia ese país (67.9% del total). En términos globales, las exportaciones de oro constituyeron el 17.7% del total exportado, seguido por los instrumentos médicos (10.2%) y los cigarros o puros (7.0%).

Principales Suplidores y Productos Importación T1 2015 – T1 2016 Valores US\$ Millones

Las importaciones dominicanas provinieron en su mayoría de Estados Unidos (41.1%), seguida de China (13.1%) y Brasil (5.3%). En el caso de las importaciones por producto, estas se encuentran mas diversificadas que las exportaciones. Los aceites livianos constituyeron el 7%, seguido de los vehículos automóviles (3%).

Principales Orígenes			Principales Productos			
Orígenes	Valor	Part (%)	Código	Producto	Valor	Part (%)
Estados Unidos de América	1,751.1	41.1%	271012	Aceites livianos	285.5	7%
China	559.1	13.1%	870323	Vehículos automóviles	116.1	3%
Brasil	225.9	5.3%	392690	Manufacturas de plástico	102.6	2%
México	220.7	5.2%	300490	Medicamentos preparados	102.5	2%
España	133.3	3.1%	271112	Gas Propano licuado	79.4	2%
Otros	1,368.8	32.1%		Otros	3,572.7	84%
Total	4,258.8	100%		Total	4,258.8	100%

Balanza Comercial por países y productos T1 2015 – T1 2016 Valores US\$ Millones

Principales Orígenes		Principales Productos		
Orígenes	Valor	Código	Producto	Valor
Canadá	203.6	710812	Oro	347.2
Haití	188.8	901890	Instrumentos Médicos	181.5
Suiza	57.9	240210	Cigarros o Puros	135.0
Países Bajos	20.6	853620	Disyuntores	84.6
Cuba	16.5	610910	Camisetas de algodón	77.1
Otros	-2,780.2		Otros	-3,118.3
Total	-2,292.8		Total	-2,292.8

Los productos con los cuales República Dominicana presenta un mayor saldo superavitario son: oro, instrumentos médicos, cigarros o puros y disyuntores (valores en la tabla). Los primeros 5 países con que se exhibe éste saldo positivo son Canadá, Haití, Suiza, Países Bajos y Cuba.

¡ALERTA COMERCIAL!

“Los productos que se comercializan en el mercado dominicano deberán cumplir el etiquetado en español, como lo establece el RTD-53 y la Ley General 358-05 de Protección de los Derechos del Consumidor.”

“El 54% de las exportadoras afirman haber encontrado barreras comerciales, siendo los de alimentos procesados y agrícolas los mas afectados (70% y 50%, respectivamente), de acuerdo a Encuesta elaborada por el Centro De Comercio Internacional en conjunción con el DICOEX.”

“Gobierno haitiano afirma elimina veda a productos dominicanos, con la única condición de que se cumpla con el pago de los aranceles aduanales.”

“Se vislumbra el inicio formal de las negociaciones con Chile y Cuba con miras a lograr un acuerdo comercial con dichos países. En el caso cubano, tres delegaciones dominicanas han asistido al país entre noviembre de 2015 y mayo de 2016.”

“Ninguna planta procesadora de leche está recibiendo leche de producción nacional, debido a que están súper abastecidas de leche y queso importados, afirma Aproleche y Fegacibao”

“El cierre de contratos en la Feria RD-Exporta asciende a los US\$522 millones en negocios de exportación, con un estimado de 15,000 nuevos empleos directos”



ENTREVISTA Dra. Katrina Naut (Ex-Directora General de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales)*

I. ¿Cuál es el posicionamiento dominicano en el marco de los 5 acuerdos comerciales que tenemos y que administra la DICOEX?

La República Dominicana participa actualmente en cuatro Tratados de Libre Comercio (TLC) y un Acuerdo de Alcance Parcial entre la República Dominicana y la República de Panamá (AAP RD-PA):

a. El Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y la Comunidad del Caribe (TLC RD- CARICOM)

El 96% de las líneas de la República Dominicana están libres de arancel para los países de la CARICOM. Las líneas excluidas del acuerdo por la República Dominicana incluyen cebollas, ajos, frijoles, cocos y arroz. Los productos provenientes de las zonas francas tampoco están sujetos a preferencias.

Las exportaciones dominicanas hacia este bloque ascendieron a US\$138.9 millones en el año 2015, lo que representa un incremento de US\$120.2 millones respecto a nuestras exportaciones en el año 2001, año en el cual entró en vigencia el Acuerdo y en términos absolutos exportamos US\$18.7 millones hacia dicha Región (sin incluir a Haití).

El saldo de la balanza comercial no petrolera entre la República Dominicana y la CARICOM presenta un superávit en los últimos años. Dicho saldo favorable se ha visto incrementado en un 30.5% para el 2015.

b. El Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y Centroamérica (TLC RD-CA)

Este acuerdo abarca mercancías, servicios e inversión. En el 2002, año de entrada en vigencia del Acuerdo se exportó un total de US\$41.7 millones, y para el 2015 las exportaciones registraron un total de US\$107.4 millones, para un incremento porcentual de 157.5%.

c. El Acuerdo de Alcance Parcial entre la República Dominicana y la República de Panamá (AAP RD-PA)

Este otorga preferencias arancelarias a un número limitado de productos.-Las exportaciones dominicanas hacia la República de Panamá presentaron un ligero incremento en el 2015, alcanzando US\$30 millones. Dicho cambio presenta una variación de 4%, respecto al año 2014. Al compararlo con el año 2003, cuando entró en vigencia el acuerdo, observamos un aumento de US\$21.2 millones exportados.

*La entrevista tuvo lugar a mediados del pasado mes de agosto, mientras la Dra. Katrina Naut aún ocupaba la posición de Directora General de Comercio Exterior y antes de que fuera designada como Directora Ejecutiva del INDOTEL.

d. El Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea y los países miembros del CARIFORO (AAE), EPA por sus siglas en inglés.

Una de las innovaciones del EPA es que contiene provisiones relativamente amplias y favorables al desarrollo, desde la flexibilidad ante la aplicación de ciertos compromisos hasta su énfasis en la integración regional para el emparejamiento de la cooperación del desarrollo con la implementación del CARIFORO.

El EPA es el segundo bloque de importancia con una participación de 19.5% de las exportaciones totales. En el caso del EPA, su participación dentro del Área de Tratados como suplidor de mercancías a República Dominicana durante el año 2015 alcanzó un 23%. En este caso, casi la totalidad de las importaciones provenientes del EPA provinieron de la Unión Europea, ya que las importaciones no petroleras desde los países CARIFORO no fueron trascendentes.

El acuerdo abarca todas las líneas arancelarias, excepto las relativas al armamento (capítulo 93 del SA). Al entrar en vigor el acuerdo, la Unión Europea (UE) liberalizó todas sus líneas, excepto el arroz y el azúcar. El arroz fue liberalizado en 2010, mientras que para el azúcar la UE se reservó, bajo determinadas condiciones, el derecho de aplicar el arancel NMF hasta septiembre de 2015. Las exportaciones hacia este bloque registraron un total de US\$1,855.2 millones durante el año 2015, uno US\$668 millones más que en el año 2009, cuando las exportaciones totalizaron unos US\$ 1,187.2 millones.

e. El Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana- Centroamérica- Estados Unidos de América (DR-CAFTA)

Los países que conforman el DR-CAFTA continúan siendo nuestros principales socios comerciales, concentrando el 48.3% del total de las exportaciones dominicanas. Este resultado se debe fundamentalmente a la participación de los Estados Unidos como destino exportador, ya que la ponderación del valor exportado hacia el grupo de países centroamericanos es bastante menor, alcanzando el 2.3%.

Al igual que en las exportaciones, el área de tratados juega un rol fundamental en las importaciones totales, acumulando el 59% de las mismas. Dentro de dicho bloque, el DR-CAFTA concentró el 76% sobre el total de bienes adquiridos desde el grupo de países bajo tratados comerciales, con el 90% del grupo de países del DR-CAFTA correspondiéndole solamente a Estados Unidos y el restante 10% a los cinco países centroamericanos. De esta forma, se evidencia la importancia del DR-CAFTA en comparación con los demás bloques, ya que este bloque comercial es igualmente dominante tanto como exportador e importador.

II. ¿Cuáles son los principales desafíos que tiene la República Dominicana en materia de tratados comerciales?

Algunos de los desafíos que hemos tenido que afrontar para aumentar nuestro intercambio comercial, lo han sido el cumplimiento de los altos estándares técnicos, sanitarios y fitosanitarios exigidos por nuestros socios comerciales, así como las exigencias en aspectos de propiedad intelectual relacionados con el comercio el cumplimiento de aspectos medioambientales y normas laborales.

Adicionalmente, hemos tenido que diversificar nuestra oferta exportable y tecnificar nuestros productos para lograr un mejor aprovechamiento de las oportunidades comerciales en los mercados socios.

Asimismo, de la mano con el acceso a la información, se encuentra la inteligencia de mercados, siendo éste un obstáculo a vencer, ya que su superación comprende la obtención y el análisis sistemático de la información disponible para la toma de decisiones, así como para ver el comportamiento de otros socios comerciales, explorar nuevos mercados, y demás áreas que nos permitan administrar mejor los acuerdos comerciales vigentes en nuestro país.

Uno de los principales puntos de inflexión identificados por diferentes reportes internacionales sobre comercio como el *Doing Business* y el Índice de facilitación al comercio del *World Economic Forum* son los elevados costos asociados con la importación y exportación en la República Dominicana.

III. ¿Cuál es su valoración respecto a los resultados de la implementación del Tratado de Libre Comercio con Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA) a 10 años de su firma?

Con la implementación del DR-CAFTA, actualmente hemos logrado la transición a productos de mayor valor agregado, tales como los dispositivos médicos, aparatos de cortes y seccionamiento, circuitos eléctricos (breakers) y otros.

De acuerdo a las cifras de comercio registradas en la base de datos internacional 'TradeMap', y luego de realizar las comparaciones de lugar entre los beneficios del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y lo consagrado en el marco del DR-CAFTA, podemos evidenciar que al día de hoy las exportaciones de nuestro país gozan de mayores niveles de preferencia en sus principales productos de exportación, tal es el caso de los cigarrillos y las camisetas de punto, los cuales son nuestro segundo y quinto producto más relevante con destino a este mercado, donde para este último producto nuestras exportaciones del 2015 se beneficiaron con un ahorro de 36.22 millones de dólares por concepto de aranceles.

Hoy día podemos destacar que somos: 7mo proveedor a Estados Unidos de camisetas de Punto de Algodón para mujeres o niñas; 1er proveedor a Estados Unidos de Cigarros; 2do proveedor a Estados Unidos de Hilo Dental; 2do proveedor a Estados Unidos de Disyuntores Eléctricos; 3er proveedor a Estados Unidos de Abrigos de Lana para Mujeres; 4to proveedor a Estados Unidos de Instrumentos Médico- Quirúrgicos; 5to proveedor a Estados Unidos de Calzados de Piel y 8vo proveedor a Estados Unidos de Artículos de Joyería.

Programa de Estudios del Desarrollo Dominicano, PED

El PED, adscrito al Centro de Estudios Económicos y Sociales P. José Luis Alemán, S.J., es una agrupación de profesores-investigadores de diversas disciplinas e instituciones que, desde la PUCMM y con una perspectiva de futuro, llevan a cabo estudios multidisciplinarios relativos a la evolución de la realidad dominicana, como forma de anticipar los próximos escenarios nacionales e internacionales y anticipar así hacia dónde va el país en lo que resta del siglo XXI.

Para ello se propone

- Evaluar políticas (públicas y privadas) y concepciones ideológicas, y promover soluciones de índole social, institucional, empresarial, económica, política, conceptual o cultural a problemas reales a mediano o largo plazo.
- Desarrollar un cuerpo conceptual de líneas de desarrollo óptimo para la sociedad dominicana, recomendando soluciones, vías alternas y proponiendo mitigación de consecuencias adversas en un complejo espectro de realidades nacionales e internacionales.

Objeto de estudio

El desarrollo de la realidad dominicana, es decir, ese desarrollo en tanto que expuesto en la actual evolución de los principales procesos e indicadores que inciden en la conformación de la vida nacional y que enfrentan a la población y a sus instituciones y representantes a previsibles escenarios frente a los cuales tienen que tomar las mejores posiciones posibles.

Líneas de Acción

Monitoreo de acontecimientos y realidades presentes

Investigaciones y estudios

Foros y talleres de discusión de expertos e interesados

Publicaciones y divulgación



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

