



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



OACI OFICINA DE
ASESORIAS,
CONSULTORIAS
E INVESTIGACIONES

BARÓMETRO DE COMERCIO INTERNACIONAL



CONTENIDO



1. Coyuntura Económica Internacional



2. Flujo Comercio Mundial



3. Comercio Exterior Dominicano



4. Alerta Comercial



5. Resumen Ejecutivo Informe "Promover las Exportaciones para Mejorar la Calidad de Vida"

No. 4. octubre - diciembre 2016

Coordinador del PED

Fernando I. Ferrán

Coordinador del Barómetro

Vladimir Pimentel

Equipo de trabajo

Ángel Checo

Eloy Álvarez

PRESENTACIÓN

El Barómetro de Comercio Internacional (BCI) es una publicación trimestral del Programa de Estudios del Desarrollo Dominicano, PED, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, PUCMM, y proporciona información sobre los resultados del comercio exterior de la República Dominicana de manera trimestral.

Entre sus propósitos está permitir a los lectores conocer las tendencias que se vislumbran con la economía y el comercio internacional en general, así como los principales temas que se presenten en la coyuntura e importantes alertas comerciales en el presente.

En este boletín, se incluye un apartado especial que sintetiza el resumen ejecutivo del Informe "Promover las Exportaciones para Mejorar la Calidad de Vida", el cual fue elaborado por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) con apoyo y coordinación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Presentado el pasado mes de julio sus dos principales conclusiones son:

1.- Entre los años 2000-2016, las exportaciones de bienes se han estancado y, aunque las de servicio comandadas por el turismo han crecido, esto ha sido insuficiente como para hacer del sector externo uno dinámico;

2.- Aunque la inversión extranjera directa (IED) ha crecido de forma significativa a lo largo de la últimas dos décadas y el país se ha convertido en el principal receptor en el Caribe, desde finales de la década pasada ha dejado de crecer, estabilizándose en poco más de US\$2 mil millones por año. Sin embargo, sólo un tercio de esas inversiones tiene vocación exportadora.

Sirvan esas dos tendencias para contextualizar el comportamiento comercial de la República Dominicana a lo largo de todo el año 2016.

COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL

La proyección de crecimiento económico mundial para 2017 de acuerdo al Informe del World Economic Outlook de Abril 2017 es de 3.5%, estimación superior a la previsión anterior que fue de 3.4%. Sin embargo, las tasas de crecimiento a más largo plazo siguen siendo inferiores a las registradas en las última décadas.

“Un riesgo destacable es un giro hacia el proteccionismo que haga estallar una guerra comercial. Especialmente en el caso de las economías avanzadas, se observan varios factores que han generado respaldo político a favor de marcos de política de suma cero, capaces de socavar las relaciones comerciales internacionales y, a nivel más general, la cooperación multilateral”.

El nivel general de inflación viene repuntando en las economías avanzadas debido al aumento de los precios de las materias primas, pero la dinámica de la inflación subyacente sigue siendo atenuada y heterogénea.

La actividad de las economías de mercados emergentes y en desarrollo experimentará un marcado repunte porque las condiciones imperantes en los exportadores de materias primas sujetos a tensiones macroeconómicas mejorarán poco a poco, gracias a la recuperación parcial de los precios de las materias primas.

Las proyecciones de crecimiento de América Latina y el Caribe, para el 2017 son de 1.1%, y para el 2018 de 2.0%.

En las economías avanzadas, el repunte responderá ante todo al aumento proyectado del crecimiento de Estados Unidos, cuya actividad se vio frenada en 2016 por el ajuste de las existencias y la debilidad de la inversión.

Fuente:

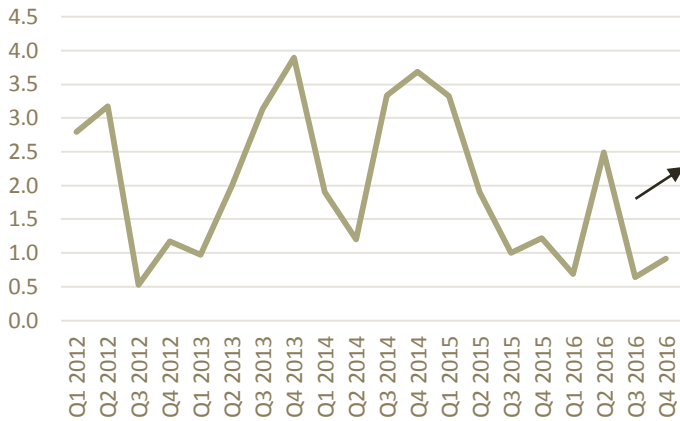
Perspectivas de la Economía
Mundial, Abril de 2017

FLUJO COMERCIO MUNDIAL

Volumen del Comercio Mundial

Período (Q1 2010 – Q4 2016)

Tasa de Crecimiento Interanual

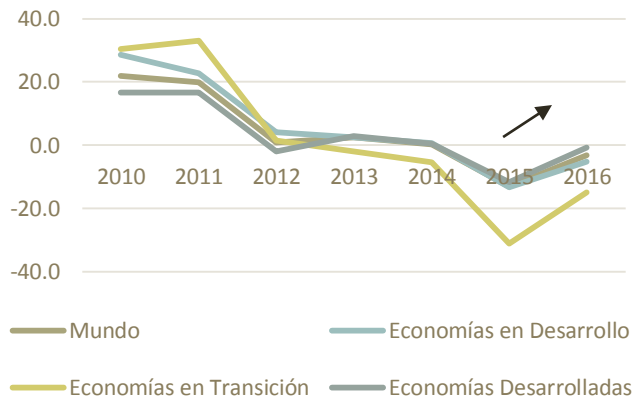


En el cuarto trimestre del año 2016 el volumen de comercio mundial de mercancías se creció en 0.9 % respecto al mismo período del año anterior. Se evidencia un estancamiento relativo en el crecimiento del comercio mundial, el cual no ha superado el 4% desde el 2011.

Para el año 2016 el comercio mundial exhibió un crecimiento negativo de 3.2%. Las economías en transición* registraron en promedio un crecimiento negativo de -15.0%, siendo el grupo cuyo comportamiento comercial tuvo un mayor declive. Por su parte las economías desarrolladas y en desarrollo presentaron un crecimiento desfavorable de -0.8% y -5.3%, respectivamente.

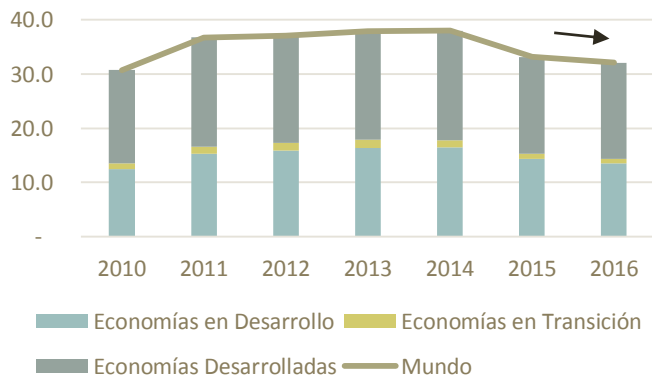
Comercio Mundial

En variación %; Anual



Intercambio Comercial Mundial

Valores en US\$ Trillones



Las exportaciones e importaciones de bienes totalizaron US\$32.1 trillones en el año 2016, exhibiendo un crecimiento negativo de 3% respecto al año anterior. El 55% de ese total correspondió a las economías desarrolladas, mientras que las economías en desarrollo participaron en un 42%. Las economías en transición* apenas aportaron el 2.6% de éste total.

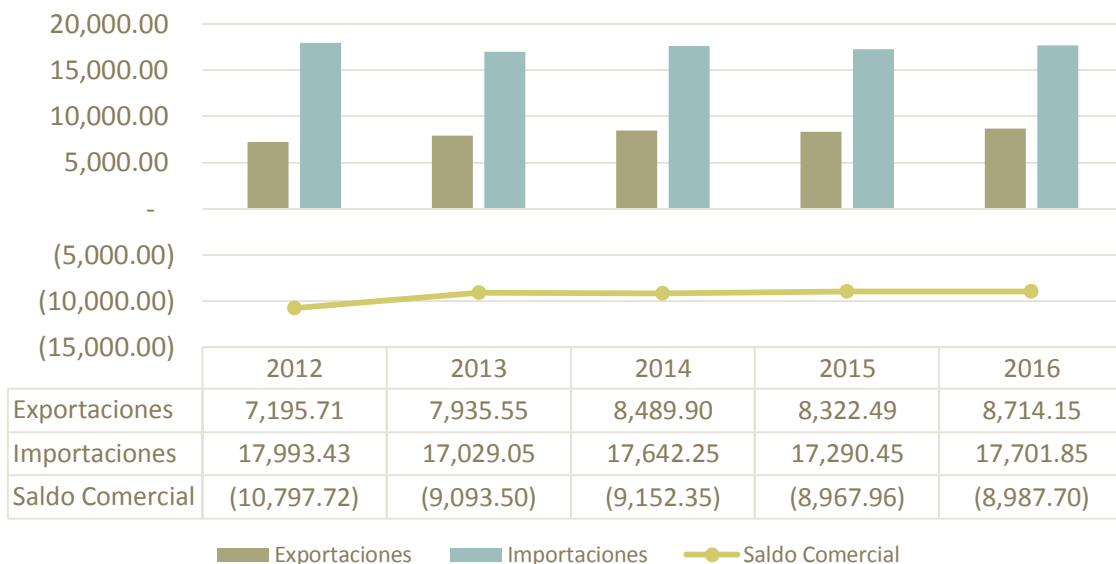
Fuente: Elaborado con datos de UNTACD STAT

*Economías en transición según UNCTAD son los Estados de Europa Sudoriental y la Comunidad de Estados Independientes.

COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

Intercambio comercial entre República Dominicana y el Mundo

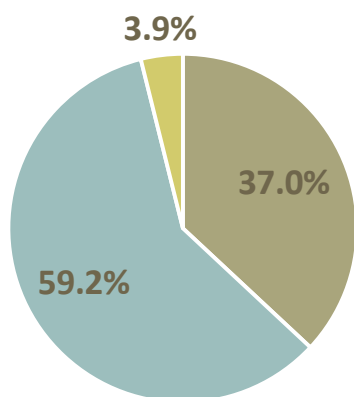
Valores en Millones de US\$; Período 2012-2016



En el año 2016, el intercambio comercial entre la República Dominicana y el resto del Mundo fue de US\$26,416.0 millones, de los cuales US\$8,714.01 millones fueron exportaciones y US\$17,701.85 fueron importaciones, constituyéndose por tanto un saldo comercial deficitario de US\$8,987.70 millones, superior al de 2015. Pese a que el país obtuvo un mejor desempeño exportador en 2016 --respecto al año anterior (crec. de 4.7%)-- el incremento nominal no fue suficiente para cubrir el aumento en las importaciones y por tanto reducir el déficit comercial.

Exportaciones según Régimen

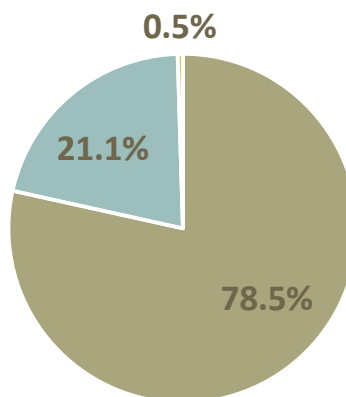
Valores porcentuales; Año 2016



■ Nacional ■ Zonas Francas ■ Otros

Importaciones según Régimen

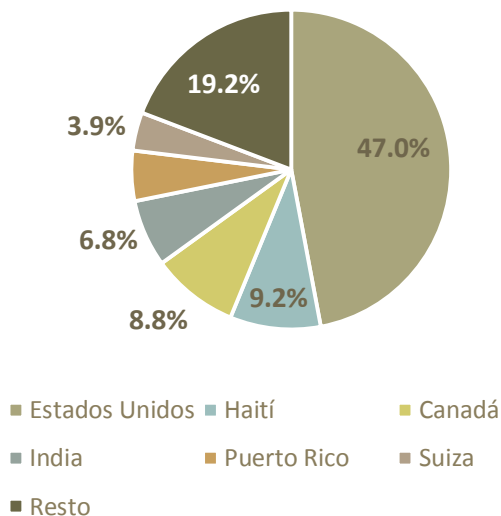
Valores porcentuales; Año 2016



COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

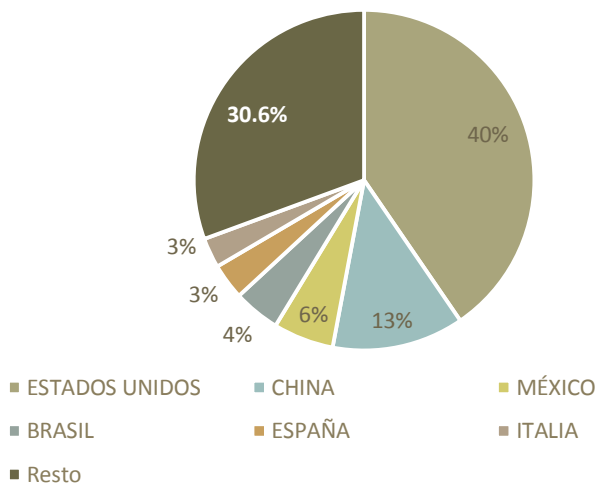
Exportaciones dominicanas según destino

Valores porcentuales (%); Año 2016



Importaciones dominicanas según origen

Valores porcentuales (%); Año 2016



El principal socio comercial de la República Dominicana es Estados Unidos, al representar por sí solo más del 52% del total exportado, y un 40% del monto total importado en el año 2016. En orden descendente, Haití es el segundo destino de exportación para este año, representando el 9.2% del monto total. Por otro lado, los principales productos dominicanos demandados en los mercados internacionales son: Oro (18%), Cigarros (7%) y Aparatos Eléctricos (4%), y a su vez, los más comprados desde el exterior son: Gasoil (3%), Medicamentos (2%) y Automóviles (2%).

Principales Productos de Exportación

Valores en US\$ Millones; Año 2016

Código	Descripción	Monto	%
7108.12.00	Oro en bruto	1,581.8	18%
2402.10.00	Cigarros	650.8	7%
8536.20.00	Disyuntores	360.1	4%
6109.10.00	«T-shirts» y camisetas	333.4	4%
7113.19.10	Artículos de joyería	321.9	4%
Subtotal		3,248.1	37%
Total		8,714.1	100%

Principales Productos de Importación

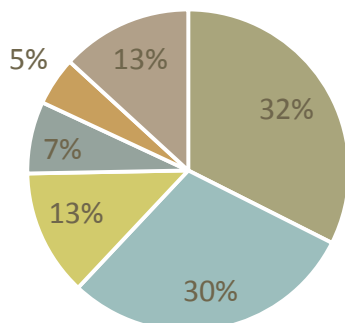
Valores en US\$ Millones; Año 2016

Código	Descripción	Monto	%
2710.12.50	Gasoil	471.9	3%
3004.90.90	Medicamentos	433.4	2%
8703.23.99	Automóviles	407.8	2%
2710.12.19	Aceites de petróleo	402.5	2%
2710.12.60	Aceites de petróleo	345.1	2%
Subtotal		2,060.8	12%
Total		17,701.8	100%

COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

Principales Administraciones de Exportaciones

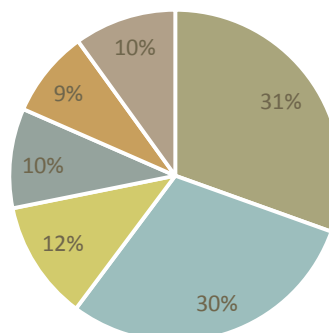
Valores en %; Año 2016



- HAINA ORIENTAL
- AEROPUERTO INTERNACIONAL LAS AMÉRICAS
- PUERTO MULTIMODAL CAUCEDO
- PUERTO PLATA
- SANTO DOMINGO
- Otros

Principales Administraciones de Importaciones

Valores en %; Año 2016



- HAINA ORIENTAL
- PUERTO MULTIMODAL CAUCEDO
- AEROPUERTO INTERNACIONAL LAS AMÉRICAS
- HAINA OCCIDENTAL
- SANTO DOMINGO
- OTROS

El puerto de Haina Oriental es el principal emisor de productos dominicanos hacia el exterior, con un 32% del total exportado, equivalentes a unos US\$ 2,826 millones para el año 2016. De igual forma, esta administración es la principal vía de entrada de productos extranjeros a territorio dominicano (31%). Cabe destacar que los bienes destinados al consumo son los principales de exportación e importación por parte de los dominicanos, seguidos de los bienes que serán materias primas en el proceso productivo de la República Dominicana.

Exportaciones; según destino económico

Valores en US\$ Millones, %; Año 2016

Concepto	Monto	%
BIENES DE CAPITAL	1,638.86	19%
BIENES DE CONSUMO	3,716.56	43%
MATERIAS PRIMAS	3,358.72	39%
N/D.	0.01	0%
TOTAL	8,714.15	100%

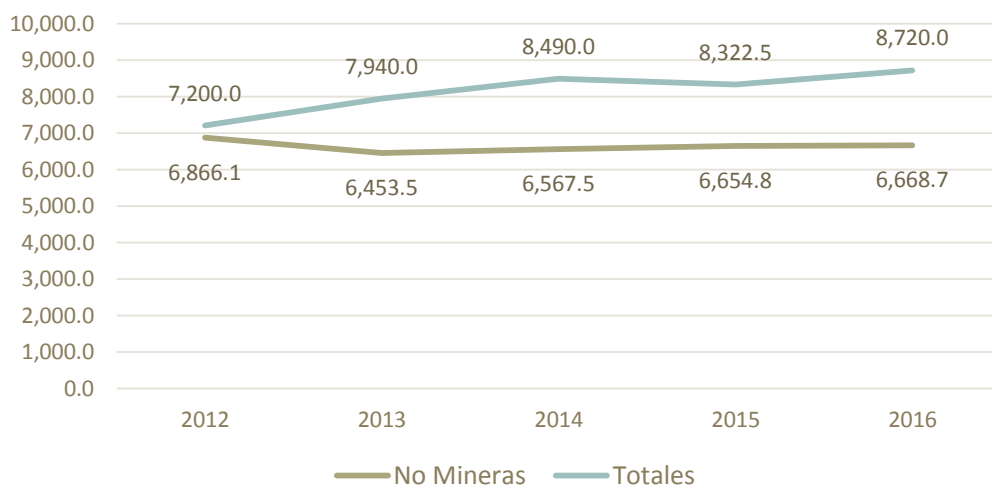
Importaciones; según destino económico

Valores en US\$ Millones, %; Año 2016

Concepto	Monto	%
BIENES DE CAPITAL	3,357.5	19%
BIENES DE CONSUMO	8,430.1	48%
MATERIAS PRIMAS	5,914.3	33%
TOTAL	17,701.8	100%

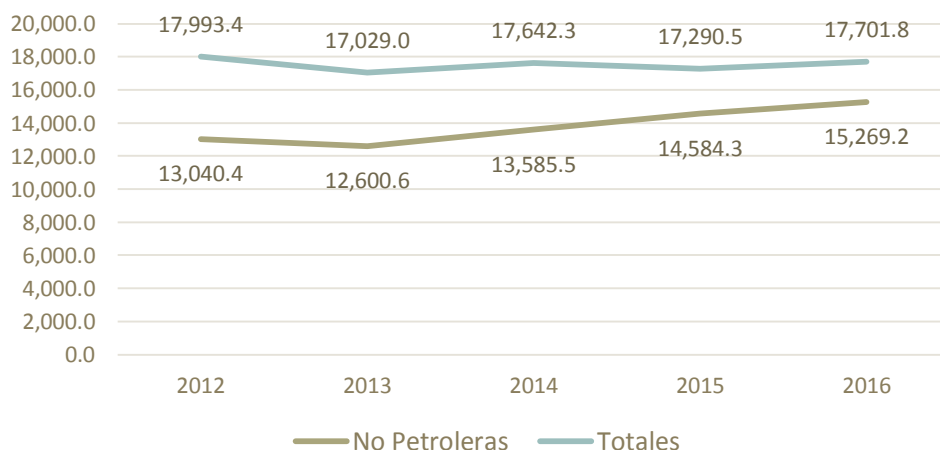
COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

Exportaciones Totales de Bienes
Valores en US\$ millones; Periodo (2012-2016)



Las exportaciones totales de bienes han presentando en términos globales tasas de crecimientos positivas en el último quinquenio. Sin embargo, al obviar las exportaciones de productos mineros, las exportaciones totales presentan un estancamiento relativo durante todo el período. Por otro lado, las importaciones no petroleras presentan un comportamiento alcista durante el mismo período, lo cual evidencia que la reducción significativa de los precios de petróleo fue compensada por un aumento importante en la importaciones de bienes de capital, los cuales se incrementaron en un 20% en el año 2016.

Importaciones Totales de Bienes
Valores en US\$ millones; Periodo (2012-2016)



¡ALERTA COMERCIAL!

El presidente Danilo Medina dispuso explorar las posibilidades de que la República Dominicana procure nuevas oportunidades de expansión de sus exportaciones a la Comunidad del Caribe (CARICOM)”

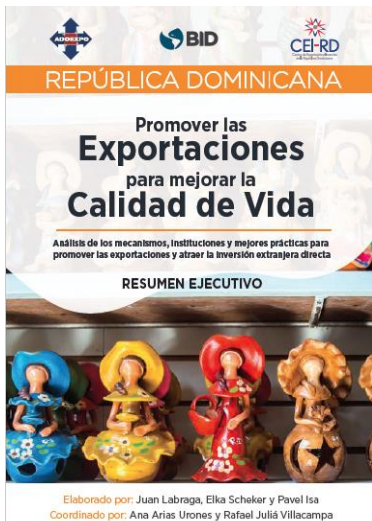
Miguel Vargas anuncia RD hará acuerdo comercial con Haití

“Honduras y Guatemala ponen en marcha primera unión aduanera centroamericana”

La Unión Europea agiliza un acuerdo comercial con Japón para contrarrestar a Donald Trump

Eurocámara ratifica acuerdo de cooperación firmado entre Cuba y la Unión Europea

China y Cuba firmaron nuevos acuerdos de cooperación comercial



Resumen Ejecutivo: *“Promover las Exportaciones para mejorar la Calidad de Vida”*

1. SITUACIÓN ACTUAL

- a) El dinamismo exportador ha decrecido y el crecimiento económico dejó de estar liderado por el comercio exterior.
- b) Entre 2000 y 2016 el ritmo medio de crecimiento anual de las exportaciones reales per cápita fue de 0%, y el cociente de las exportaciones de bienes y servicios sobre el producto interno bruto (PIB) declinó desde cerca del 37% hasta el 25%.
- c) Aunque el flujo de inversión extranjera directa (IED) ha crecido, desde 2008 se observa un relativo estancamiento, al tiempo que este ha tendido a concentrarse en sectores no transables o vinculados a las dinámicas del mercado interno.
- d) En ese contexto, se renueva la importancia de potenciar las exportaciones y atraer inversiones de calidad. Ambas aparecen como vías ineludibles para enfrentar los desafíos de una inserción activa y dinámica en la economía internacional.
- e) Aunque la República Dominicana cuenta con un amplio conjunto de programas de apoyo y fomento a las exportaciones e inversiones, los esfuerzos están dispersos y en muchos casos son redundantes, razón por la cual no se obtienen los resultados esperados.
- f) No existe un programa de captación de inversiones proactivo, ni una institucionalidad funcional, capaz de establecer un canal de contacto único, proporcionar información y brindar asistencia.

2. LA SOLUCIÓN

- a) Potenciar el crecimiento económico.
- b) Crear más y mejores empleos.
- c) Reducir la pobreza y la desigualdad.
- d) Incrementar la productividad y la competitividad.
- e) Atraer divisas al país.
- f) Expandir la base fiscal y robustecer las finanzas públicas

- G. En definitiva, todo eso conforma la base para el nuevo modelo económico sostenible y con visión de largo plazo que se plantea en la Estrategia Nacional de Desarrollo.
- H. Para hacer realidad esta visión, es esencial transformar al **CEI-RD** en lo que siempre estuvo destinado a ser: **una agencia especializada en servicios de información, captación y acompañamiento a los inversionistas, que además oficie como guía de los exportadores para que estos últimos puedan establecerse exitosamente en nuevos mercados.**
- I. **El CEI-RD adoptará el nombre ProDominicana**, marca fácilmente reconocible a nivel internacional.
- J. Desde el punto de vista institucional, **ProDominicana** tendrá conexión directa con la Presidencia de la República, y con todos los demás actores públicos y privados vinculados a la exportación y la inversión.

3. ¿CÓMO FORTALECEMOS EL CEI-RD/PRODOMINICANA?

- a) Plan estratégico para la promoción de exportaciones e inversiones.
- b) Programa de mejora del capital humano
- c) Modernización organizacional.
- d) Plan de promoción comercial
- e) Adecuación de la infraestructura tecnológica
- f) Observatorio del clima de inversiones

4. ¿QUÉ SERVICIOS OFRECERÁ PRODOMINICANA?

- a) La ruta del exportador
- b) La ruta del inversionista
- c) La ruta de la expansión
- d) Comunicación proactiva y focalizada

5. OPORTUNIDAD

- a) La oportunidad de fomentar un ecosistema productivo denso y diverso, más resiliente frente a los cambios de la coyuntura económica internacional.
- b) **Potencial de incrementar en un 50% las exportaciones y aumentar en más de un 10% el monto de inversión extranjera directa captada.**
- c) Si incorporamos el dato de que cada empleo directo asociado a las exportaciones genera en promedio tres puestos de trabajo indirectos, se llega a la conclusión de que el empleo puede tener una mejora de más de un **20% adicional al crecimiento previsto.** Esto implica un aumento de entre un 1,5% y un 3% del PIB en un plazo de 15 años

En definitiva: con un esfuerzo coordinado y bien enfocado de renovación institucional, tenemos la posibilidad de poner en marcha un círculo virtuoso de crecimiento y creación de empleo en aquellos sectores más estratégicos para República Dominicana.

Programa de Estudios del Desarrollo Dominicano (PED)

El PED, adscrito al Centro de Estudios Económicos y Sociales P. José Luis Alemán, S.J., es una agrupación de profesores-investigadores de diversas disciplinas e instituciones que, desde la PUCMM y con una perspectiva de futuro, llevan a cabo estudios multidisciplinarios relativos a la evolución de la realidad dominicana, como forma de anticipar los próximos escenarios nacionales e internacionales y anticipar así hacia dónde va el país en lo que resta del siglo XXI.

Para ello se propone

- Evaluar políticas (públicas y privadas) y concepciones ideológicas, y promover soluciones de índole social, institucional, empresarial, económica, política, conceptual o cultural a problemas reales a mediano o largo plazo.
- Desarrollar un cuerpo conceptual de líneas de desarrollo óptimo para la sociedad dominicana, recomendando soluciones, vías alternas y proponiendo mitigación de consecuencias adversas en un complejo espectro de realidades nacionales e internacionales.

Objeto de estudio

El desarrollo de la realidad dominicana, es decir, ese desarrollo en tanto que expuesto en la actual evolución de los principales procesos e indicadores que inciden en la conformación de la vida nacional y que enfrentan a la población y a sus instituciones y representantes a previsibles escenarios frente a los cuales tienen que tomar las mejores posiciones posibles.

Líneas de acción

- Monitoreo de acontecimientos y realidades presentes
- Investigaciones y estudios
- Foros y talleres de discusión de expertos e interesados
- Publicaciones y divulgación



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

