



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



BARÓMETRO DE COMERCIO INTERNACIONAL



CONTENIDO



1. Coyuntura
Económica
Internacional



2. Flujo Comercio
Mundial



3. Comercio Exterior
Dominicano



4. Alerta Comercial



5. Entrevista Especial

No. 3. Julio - Septiembre 2016

Coordinador del PED

Fernando I. Ferrán

Coordinador del Barómetro

Vladimir Pimentel

Equipo de trabajo

Ángel Checo

Eloy Álvarez

PRESENTACIÓN

El Barómetro de Comercio Internacional (BCI) es una publicación trimestral del Programa de Estudios del Desarrollo Dominicano, PED, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, PUCMM, y cuenta con la decisiva colaboración de la Oficina de Asesorías, Consultorías e Investigaciones, OACI.

El BCI proporciona información sobre los resultados del comercio exterior de la República Dominicana de manera trimestral.

Entre sus propósitos está permitir a los lectores conocer las tendencias que se vislumbran con la economía y el comercio internacional en general, así como los principales temas que se presentan en la coyuntura e importantes alertas comerciales en el presente.

En cada boletín, se procurará presentar una entrevista a personalidades del sector público o del sector privado vinculadas al comercio internacional. En esta tercera entrega, la entrevista corresponde al Dr. Pavel Isa Contreras, quien es el Director Ejecutivo del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI).

COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL

De acuerdo al Banco Mundial, el crecimiento mundial en 2016 fue de 2.3%, y se prevé que aumente a 2.7% para el 2017.

Los economías emergentes y en desarrollo crecieron un 3.4%. Sin embargo, la débil inversión y crecimiento de la productividad afectarán negativamente las perspectivas a mediano plazo en muchas economías emergentes y en desarrollo.

Los países exportadores de commodities lograron expandir su producto en 0.3%, debido en gran parte a una mejoría en las economías brasileña y rusa. Asimismo, el modesto incremento de los precios de los commodities fue compensado por debilidad en exportadores de otros productos.

Los importadores de commodities, por su parte, crecieron un 5.6% en 2016, reflejando una demanda interna resiliente y políticas macroeconómicas generalmente acomodaticias.

Para América Latina se estima se contrajo un 1.4% en 2016, siendo este el segundo año consecutivo de crecimiento negativo. Este resultado se debió a los efectos combinados de los bajos precios de los *commodities* y los desafíos económicos internos en las grandes economías.

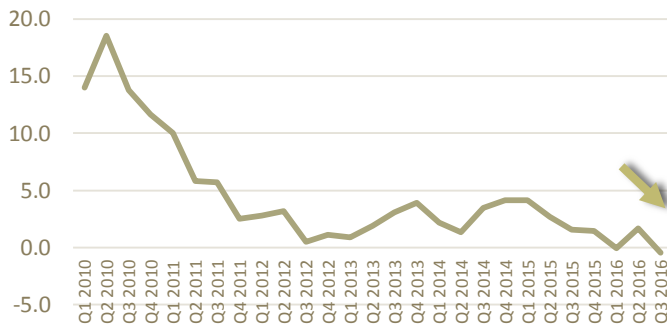
En América del Sur el crecimiento del PIB se contrajo un 2.8%; en México y Centroamérica se desaceleró 2.3%, mientras que en el Caribe la desaceleración fue de 3.2%.

Se prevé que el crecimiento regional se recupere, alcanzando el 2.6% en 2019, a medida que se aflojen las restricciones internas y se complete la consolidación fiscal.

Fuente: World Economic Outlook, January 2017

FLUJO COMERCIO MUNDIAL

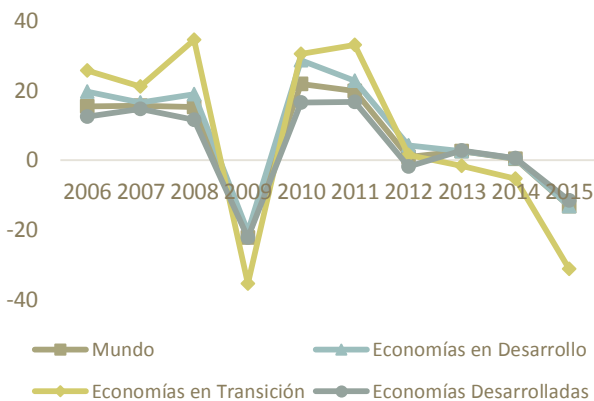
Volumen del Comercio Mundial
Período (Q1 2010 – Q3 2016)
Tasa de Crecimiento Interanual



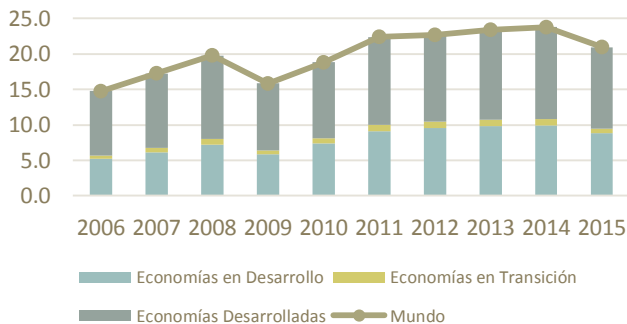
En el tercer trimestre del año 2016 el volumen de comercio mundial de mercancías se redujo en -0.5% respecto al mismo período del año anterior. Se evidencia un estancamiento relativo en el crecimiento del comercio mundial, el cual no ha superado el 5% desde el 2011.

Para el año 2015 el comercio mundial exhibió un crecimiento negativo de 13.22%. Las economías en transición registraron en promedio un crecimiento negativo de -31.2%, siendo el grupo cuyo comportamiento del comercio tuvo un mayor declive. Por su parte las economías desarrolladas y en desarrollo presentaron un crecimiento desfavorable de -11.69% y -13.36%, respectivamente.

Comercio Mundial
En variación %; Anual



Intercambio Comercial Mundial
Valores en billones de US\$



Las exportaciones e importaciones de bienes y servicios totalizaron US\$20.9 billones en el año 2015, exhibiendo un crecimiento negativo de 11.85% respecto al año anterior. El 54.41% de ese total correspondió a las economías desarrolladas, mientras que las economías en desarrollo participaron en un 41.82%. Las economías en transición* apenas aportaron el 3.76% de éste total.

Fuente: Elaborado con datos de UNTACD STAT

*Economías en transición según UNCTAD son los Estados de Europa Sudoriental y la Comunidad de Estados Independientes.

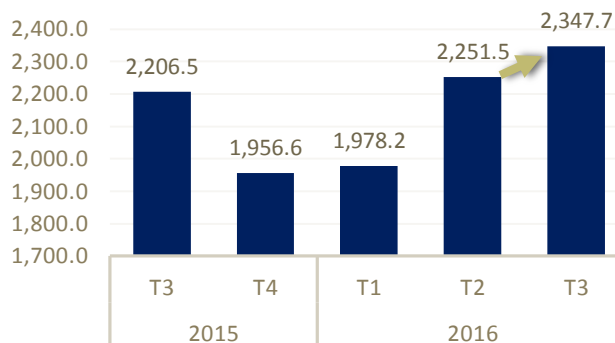
COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

En el tercer trimestre del año 2016 las exportaciones de bienes totalizaron US\$2,347.7 millones, reflejando un crecimiento de 4.3% respecto al trimestre Abril-Junio 2016, y una variación relativa de 6.4% respecto al trimestre Julio - Septiembre del año 2015.

Exportaciones de bienes

Período (T3 2015 - T3 2016)

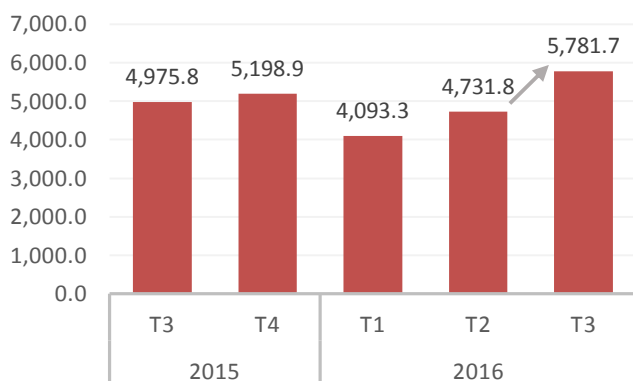
Valores en US\$ Millones



Importaciones de bienes

Período (T3 2015 - T3 2016)

Valores en US\$ Millones



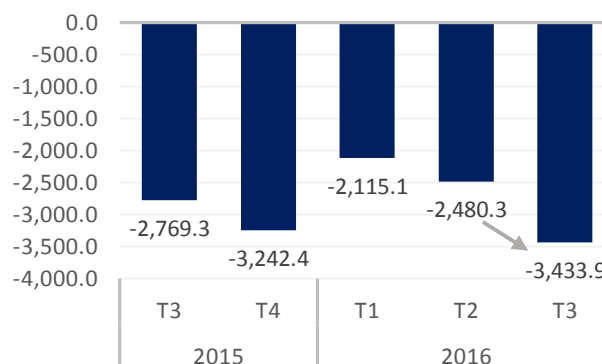
Durante el trimestre Julio-Septiembre del año 2016 las importaciones de bienes totalizaron US\$5,781.7 millones, incrementándose en 16.2% respecto al mismo trimestre del año anterior. Con relación al segundo trimestre del año 2016, se presenta un incremento de las importaciones de aproximadamente S\$1,049.9 millones, equivalente a un 22.2%.

El saldo deficitario que tradicionalmente ha presentado la Balanza Comercial fue de US\$3,433.9 millones para el tercer trimestre de 2016, incrementándose en aproximadamente US\$953.6 millones respecto al trimestre Abril - Junio del mismo año. Ese resultado fue empujado por el ligero incremento de las importaciones (22.2%) y sólo un aumento en las exportaciones de un 4.3%.

Balanza Comercial

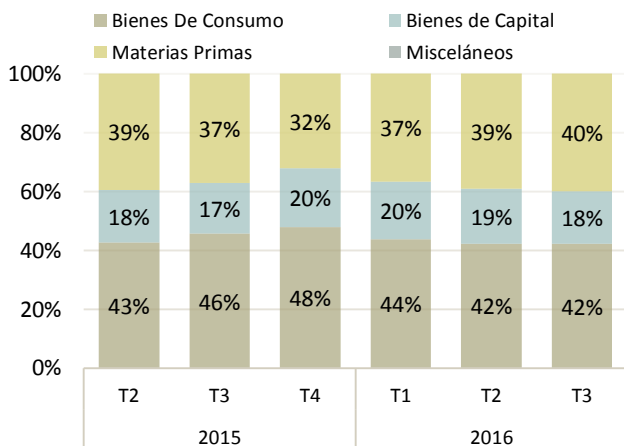
Período (T3 2015 - T3 2016)

Valores en US\$ Millones



COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

EXPORTACIONES SEGÚN DESTINO ECONOMICO
VALORES EN %

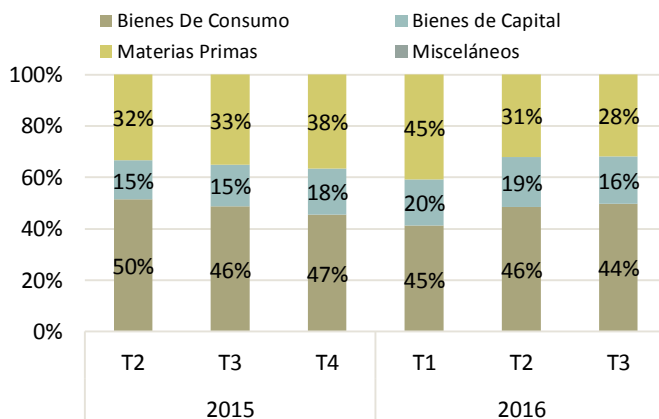


El principal destino económico de las exportaciones de bienes dominicanos son productos de consumo, los cuales representaron el 42% del total de productos exportados en el trimestre Julio-Septiembre del año 2016. En orden descendente tenemos Materias primas y Bienes de Capital, los cuales exhibieron una participación de un 40% y 18% respectivamente.

De igual forma, los bienes destinados al consumo son los principales productos comprados por los dominicanos en el exterior, los cuales acaparan un 44% del total de productos importados en el tercer trimestre del año 2016. A su vez, es seguido de Materias primas y Bienes de capital, representado un 28% y 16% respectivamente.

IMPORTACIONES DE BIENES: SEGÚN DESTINO ECONOMICO

Periodo (T2 2015 - T3 2016); Valores en %



Principales Mercados destinos y Suplidores de bienes

Valores en US\$ millones y en %; Período T3- 2016

Mercados Destinos			Suplidores		
País	Valor	%	País	Valor	%
EE. UU.	1,201.70	51.19%	EE. UU.	2,769.94	48%
Canadá	218.45	9.30%	China	690.63	12%
Haití	198.58	8.46%	Brasil	279.23	5%
India	136.06	5.80%	México	267.93	5%
Suiza	131.72	5.61%	España	238.33	4%
Países Bajos	68.79	2.93%	Italia	124.99	2%
Otros	392.44	16.72%	Otros	1,410.63	24%
Total	2,347.75	100%	Total	5,781.68	100%

Los principales mercados de destinos de las exportaciones dominicanas para el tercer trimestre del año 2016 son: Estados Unidos (51%), Canadá (9.3%), Haití (8.4%). Y los principales suplidores de productos para ese período son: Estados Unidos (48%), China (12%) y Brasil (5%).

¡ALERTA COMERCIAL!

“El Gobierno Dominicano emitió el Decreto 260-16, que convoca a los interesados a conversar sobre una posible revisión del DR-CAFTA”.

“ El 1ero de enero entró en vigor el acuerdo comercial multipartes firmado por Ecuador con la Unión Europea y se suma al suscrito por Colombia y Perú”.

“Donald Trump reafirmó su decisión de retirar a Estados Unidos del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica inmediatamente asuma el cargo en enero 2017”.

“La Asociación de Exportadores de Bananos de Montecristi reportan pérdidas aproximadas de RD\$3,600 millones por lluvias, afectando a 110 mil tareas de esa provincia, que es la que produce el 85% de los guineos para exportación”.

“En Costa Rica se están tomando más de tres semanas en el proceso de inspección de los contenedores de aguacates dominicanos, lo que ha ocasionado pérdidas y parado en seco del rubro”.

“RD iniciará exportación de mero basa a Estados Unidos, a través de proyecto del Instituto Agrario Dominicano (IAD)”.



ENTREVISTA Dr. Pavel Isa Contreras

Director Ejecutivo del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI)

I. ¿Cuál es su consideración respecto a las decisiones de política comercial que ha aplicado el presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, en sus primeros días de mandato? ¿Cuál debe ser la postura de la República Dominicana frente a estas medidas? ¿Por qué?

- La única decisión concreta que ha tomado Trump en materia de política comercial es retirar a EEUU del TTP. Ha reiterado que promoverá la renegociación del TLCAN, pero esto tomará algún tiempo y los resultados son inciertos.
- Con respecto al TTP, la retirada de EEUU supone un giro significativo en la política estadounidense, no sólo en el ámbito comercial sino especialmente en el político en la medida en que el TTP era una propuesta fundamentalmente geopolítica de contención de la influencia de China en Asia. El comercio y los vínculos económicos deben verse esencialmente como un instrumento de influencia política. De allí que la salida del TTP (renuncia a promover su ratificación en el Congreso) implica al menos un cambio de estrategia en la forma en que se piensa influir en Asia. El problema es que no se ve una estrategia alternativa, lo que probablemente se traducirá en un incremento de la influencia de China que será percibido como un socio más confiable.
- En términos económicos, las implicaciones no son muy significativas desde la perspectiva de EEUU porque de los 11 países socios de EEUU en el TTP, 7 ya tienen acuerdos de libre comercio con ese país, y las economías que hubiesen recibido tratamiento de libre comercio son relativamente pequeñas. Vietnam es el caso más destacado, cuya ganancia de comercio hubiese sido importante.
- Para la República Dominicana, el anuncio es positivo porque eso significa que el país tendrá menos competidores en el mercado de EEUU. Vietnam era la amenaza más importante, especialmente para las exportaciones de confecciones textiles y otros productos, amenaza que se disipó.
- Por otro lado, aunque el resultado de una eventual renegociación del TLCAN es incierto, tiene efectos contradictorios en el país. Por un lado, inversiones que iban a ir a México pudieran estar mirando hacia Centroamérica y República Dominicana como destino más seguro. Pero por otro lado, en general la inversión extranjera en países suplidores de manufacturas de EEUU como la República Dominicana pudiera afectarse porque cualquiera de ellos pudiese verse como potencial objeto de escrutinio comercial por parte de una impredecible administración de gobierno.

II. ¿Podemos esperar alguna implicación importante del efecto BREXIT?

- No creo que haya implicaciones directas para países específicos. Probablemente el Reino Unido procurará homologar a nivel bilateral los acuerdos comerciales que tiene con terceros países en el marco de su membresía en la Unión Europea, como los del CARIFORO (CARICOM más República Dominicana) y grupos de países en África, aunque es posible que en algunos aspectos tenga interés en lograr modificaciones.

- Las implicaciones más importantes son globales: el BREXIT puede alimentar y está alimentando, en el resto de Europa, fuerzas que debilitan la Unión Europea. Esto puede contribuir a cambiar el panorama político y económico global dependiendo de cuanta fuerza adquieran las propuestas antieuropeas en los países. Aunque se ve un poco lejos, los acuerdos comerciales pudieran debilitarse y los términos de las relaciones económicas de Europa con el resto del mundo pudieran cambiar hacia unos menos abiertos. Esto puede propagarse hacia otros países y debilitar el marco multilateral de comercio. Pero la forma y las implicaciones concretas son difíciles de discernir en este momento.

III. ¿Cuál (es) estrategia (s), según su criterio, debe República Dominicana poner en marcha para impulsar, fomentar o promover las exportaciones nacionales? ¿Por qué?

- A pesar de las amenazas de cambios bruscos en las reglas comerciales, el país deber redoblar sus esfuerzos por impulsar las exportaciones, poniendo mucha más atención a mercados poco priorizados hasta el momento.
- La diversificación de mercados parece la opción obvia e inevitable. En términos geográficos, las prioridades podrían ser dos: Asia y el Caribe. Asia por dos razones: porque ha sido la región económicamente más dinámica de las últimas dos décadas y porque pudiese ser aún más importante en el futuro si se concreta alguna tendencia al aislamiento estadounidense. En este momento apenas somos clientes de Asia, compradores, pero exportamos muy poco a esos mercados. El Caribe porque es el mercado en el que hay mayor probabilidad de éxito, con manufacturas y con productos agropecuarios. Son mercados pequeños pero dada nuestra propia pequeñez, son potencialmente importantes para el aparato productivo dominicano. Esto no significa, sin embargo, descuidar el mercado estadounidense. De hecho, se entiende que no ha sido lo suficientemente aprovechado.
- El resto de lo que sería una estrategia renovada y revigorizada de promoción de exportaciones es conocido: priorización de productos y servicios con mayor potencial y encadenamientos, servicios de inteligencia comercial de más calidad, servicios integrados a las empresas exportadoras a través de la Ventanilla Única, y atracción selectiva de inversión extranjera con vocación exportadora y con efectos positivos más elevados sobre la economía del país tales como empleo en cantidad y calidad, aprendizaje tecnológico, y dinamismo económico en territorios en desventaja.

IV. ¿Qué posibilidades tiene el sector agropecuario dominicano de renegociar el acuerdo DR-CAFTA? ¿Cuáles son los riesgos del proceso de desgravación arancelaria para el país, y para este sector en particular?

- Aunque parece haber un ambiente favorable para renegociar porque la nueva administración estadounidense tiene una postura crítica sobre los TLCs, la situación es muy riesgosa. Por una parte, renegociar en materia de comercio de productos agropecuarios necesitaría el apoyo pleno de Centroamérica, cosa que es muy dudosa. Por otra parte, solicitar renegociar abriría la puerta a renegociarlo todo, lo que puede resultar en una restricción del acceso al mercado estadounidense en productos de mucha importancia, en particular las manufacturas producidas en las zonas francas, actividad que genera una importante cantidad de empleos.
- Pero al mismo tiempo, no modificar las reglas comerciales para productos del agro puede terminar comprometiendo definitivamente actividades críticas del sector, las cuales también son intensivas en empleo.
- Creo que es un momento difícil y plantear formalmente la renegociación es muy riesgoso, aún con el apoyo centroamericano, en particular por lo impredecible que es en esta materia la nueva administración estadounidense, que no cuenta con una ruta clara, y que tiene una postura crítica y poco reflexiva o razonada sobre el comercio y sus implicaciones.

Programa para Estudios del Desarrollo Dominicano (PED)

El PED, adscrito al Centro de Estudios Económicos y Sociales P. José Luis Alemán, S.J., es una agrupación de profesores-investigadores de diversas disciplinas e instituciones que, desde la PUCMM y con una perspectiva de futuro, llevan a cabo estudios multidisciplinarios relativos a la evolución de la realidad dominicana, como forma de anticipar los próximos escenarios nacionales e internacionales y anticipar así hacia dónde va el país en lo que resta del siglo XXI.

Para ello se propone

- Evaluar políticas (públicas y privadas) y concepciones ideológicas, y promover soluciones de índole social, institucional, empresarial, económica, política, conceptual o cultural a problemas reales a mediano o largo plazo.
- Desarrollar un cuerpo conceptual de líneas de desarrollo óptimo para la sociedad dominicana, recomendando soluciones, vías alternas y proponiendo mitigación de consecuencias adversas en un complejo espectro de realidades nacionales e internacionales.

Objeto de estudio

El desarrollo de la realidad dominicana, es decir, ese desarrollo en tanto que expuesto en la actual evolución de los principales procesos e indicadores que inciden en la conformación de la vida nacional y que enfrentan a la población y a sus instituciones y representantes a previsibles escenarios frente a los cuales tienen que tomar las mejores posiciones posibles.

Líneas de Acción

Monitoreo de acontecimientos y realidades presentes
Investigaciones y estudios
Foros y talleres de discusión de expertos e interesados
Publicaciones y divulgación



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

