



# PUCMM

Pontificia Universidad Católica  
Madre y Maestra



Programa para  
Estudios del Desarrollo  
Dominicano



OFICINA DE  
ASESORÍAS,  
CONSULTORÍAS  
E INVESTIGACIONES

## BARÓMETRO DE COMERCIO INTERNACIONAL



CONTENIDO



1. Coyuntura  
Económica  
Internacional



2. Flujo Comercio  
Mundial



3. Comercio Exterior  
Dominicano



4. Alerta Comercial



5. Entrevista Especial

Año 1, No. 2. Abril - Junio 2016

**Coordinador del PED**

Fernando I. Ferrán

**Coordinador del Barómetro**

Vladimir Pimentel

**Equipo de trabajo**

Ángel Checo

Eloy Álvarez

### PRESENTACIÓN

*El Barómetro de Comercio Internacional (BCI) es una publicación trimestral del Programa de Estudios del Desarrollo Dominicano, PED, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, PUCMM, y cuenta con la colaboración de la Oficina de Asesorías, Consultorías e Investigaciones, OACI.*

*El BCI proporciona información sobre los resultados del comercio exterior de la República Dominicana de manera trimestral.*

*Entre sus propósitos está permitir a los lectores conocer las tendencias que se vislumbran con la economía y el comercio internacional en general, así como los principales temas que se presenten en la coyuntura e importantes alertas comerciales en el presente.*

*En cada boletín, se procura presentar una entrevista a personalidades del sector público o del sector privado vinculadas al comercio internacional.*

*En esta segunda entrega, la entrevista corresponde al Sr. Álvaro Sousa, quien es el Presidente de la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO).*

# COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL

De acuerdo al FMI, el crecimiento mundial ha perdido fuerza, proyectando un crecimiento de 3.1% para finales del año, con una recuperación de 3.4% para 2017.

Las razones de ésta perspectiva son, por un lado, una desaceleración en Estados Unidos y, por otro lado, el voto en Gran Bretaña a favor de abandonar la Unión Europea.

El persistente estancamiento en las economías avanzadas podría estimular una actitud contraria al comercio y frenar el crecimiento.

Dado el carácter aún débil y precario de la recuperación mundial, y los riesgos que la acechan, el FMI subrayó la necesidad urgente de adoptar un enfoque integral, coherente y coordinado con respecto a las políticas, a fin de revitalizar el crecimiento, lograr que se distribuya de manera equitativa y que sea duradero, a través de políticas monetarias, fiscales y estructurales.



## **Economías avanzadas**

Se registra una expansión de sólo 1.6% en 2016, inferior al 2.1% registrado el año pasado.

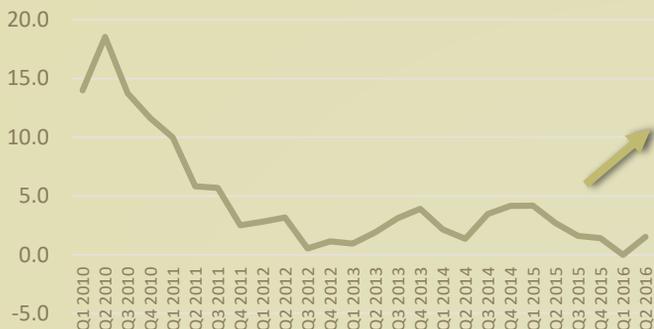
## **Economías emergentes**

El crecimiento se acelera por primera vez en seis años, a 4.2%. Se prevé que en 2017 el crecimiento de estas economías sea de 4,6%.

En América Latina la actividad económica se desaceleró debido a que varios países están sumidos en recesión, pero se espera que la recuperación se afiance en 2017.

# FLUJO COMERCIO MUNDIAL

**Volumen del Comercio Mundial**  
 Período (Q1 2010 - Q2 2016)  
 Tasa de Crecimiento Interanual



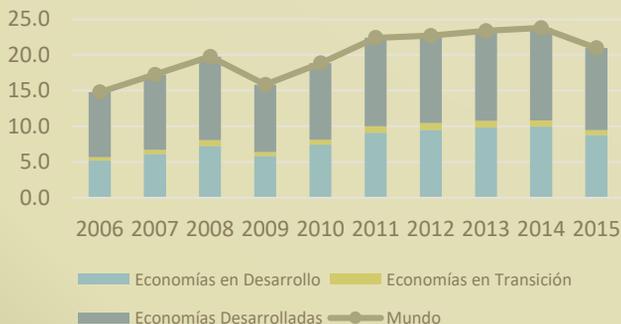
Durante el segundo trimestre del año 2016 el volumen de comercio mundial de mercancías se incrementó en 1.5% respecto al mismo período del año anterior. Se evidencia que el crecimiento del comercio no ha superado el 5% desde el año 2011.

Para el año 2015 el comercio mundial exhibió un crecimiento negativo de 13.22%. Las economías en transición registraron en promedio un crecimiento negativo de -31.2%, siendo el grupo cuyo comportamiento del comercio tuvo un mayor declive. Por su parte las economías desarrolladas y en desarrollo presentaron un crecimiento desfavorable de -11.69% y -13.36%, respectivamente.

**Comercio Mundial**  
 En variación %; Anual



**Intercambio Comercial Mundial**  
 Valores en billones de US\$



Las exportaciones e importaciones de bienes y servicios totalizaron US\$20.9 billones en el año 2015, exhibiendo un crecimiento negativo de 11.85% respecto al año anterior. El 54.41% de ese total correspondió a las economías desarrolladas, mientras que las economías en desarrollo participaron en un 41.82%. Las economías en transición\* apenas aportaron el 3.76% de éste total.

**Fuente: Elaborado con datos de UNTACD STAT**

\*Economías en transición según UNCTAD son los Estados de Europa Sudoriental y la Comunidad de Estados Independientes.

# COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

En el segundo trimestre del año 2016 las exportaciones de bienes totalizaron US\$2,251.5 millones, reflejando un crecimiento de 13.8% respecto al trimestre Enero - Marzo 2016, y una variación relativa de -1.2% respecto al trimestre Abril - Junio del año 2015.

## Exportaciones de bienes

Período (T2 2015 - T2 2016)

Valores en US\$ Millones



## Importaciones de bienes

Período (T2 2015 - T2 2016)

Valores en US\$ Millones



Durante el trimestre Abril - Junio del año 2016 las importaciones de bienes totalizaron US\$4,731.8 millones, incrementándose en 2.1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Con relación al primer trimestre del año 2016, se presenta un incremento de las importaciones de aproximadamente US\$473 millones, equivalente a un 11.1%.

El saldo deficitario que tradicionalmente ha presentado la Balanza Comercial fue de US\$2,480.3 millones para el segundo trimestre de 2016, incrementándose en aproximadamente US\$69.8 millones respecto al trimestre Abril - Junio de 2015. Ese resultado fue empujado por el ligero incremento de las importaciones (2.1%) y sólo un aumento en las exportaciones de un 1.2%.

## Balanza Comercial

Período (T2 2015 - T2 2016)

Valores en US\$ Millones



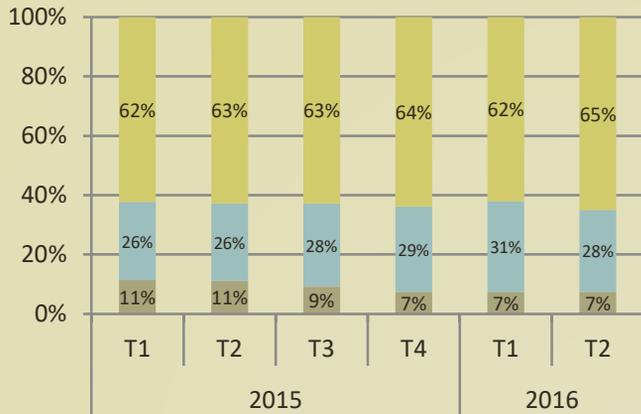
# COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

## Exportaciones de Bienes: Según vía

Período (T1 2015 – T2 2016)

Valores en %

■ Terrestre ■ Aérea ■ Marítima



La principal vía de exportación de bienes es marítima, con 65% del total exportado en el segundo trimestre del año 2016. En orden descendente tenemos la vía aérea y terrestre, con el 28% y 7%, respectivamente. Cabe destacar, que a partir del cuarto trimestre del año 2015 se exhibe una reducción significativa en las exportaciones vía terrestre, por efecto a la veda de los 23 productos impuesta por Haití.

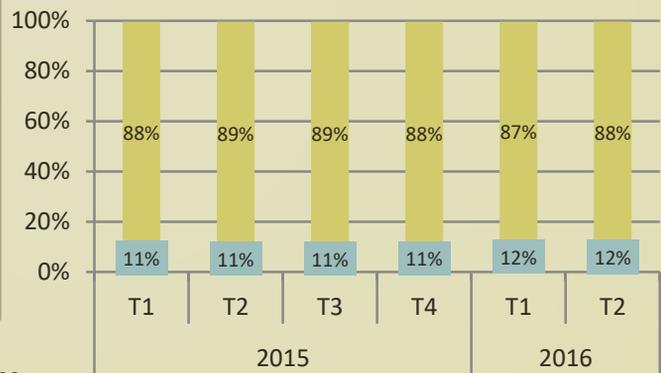
La principal vía de importación de bienes de la República Dominicana es marítima, la cual representa por sí sola el 88% del total importado en el segundo trimestre del año 2016. En orden descendente, es por la vía aérea, que representa un 12%. Por vía terrestre sólo se importó un 0.4% del total importado en este trimestre.

## Importaciones de Bienes: Según vía

Período (T1 2015 – T2 2016)

Valores en %

■ Aérea ■ Marítima ■ Terrestre



## Principales Mercados destinos y Suplidores de bienes

Valores en US\$ millones y en %; Período T2- 2016

Mercados Destinos			Suplidores		
País	Valor	%	País	Valor	%
EE. UU.	1,207.4	53.6%	EE. UU.	2,026.6	43%
Haití	212.0	9.4%	China	569.4	12%
India	204.3	9.1%	México	312.2	7%
Canadá	102.6	4.6%	Brasil	194.4	4%
Suiza	76.2	3.4%	España	146.9	3%
Países Bajos	63.7	2.8%	Italia	142.4	3%
Otros	385.3	17.1%	Otros	1,340.0	28%
<b>Total</b>	<b>2,251.5</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>4,731.8</b>	<b>100%</b>

Los principales mercados de destinos de las exportaciones dominicanas para el segundo trimestre del año 2016 son: Estados Unidos (54%), Haití (9.4%), India (9.1%). Y los principales suplidores de productos para ese período son: Estados Unidos (43%), China (12%) y México (7%).

# ¡ALERTA COMERCIAL!

**“El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y la Organización Internacional Executive Service Corps (IESC) firmaron un acuerdo de colaboración para desarrollar acciones conjuntas que beneficien a agro-negocios con potencial exportador”.**

**“La Cámara de Comercio y Turismo Domingo-Suiza (CCTDS) tramita e impulsa la firma de un acuerdo de libre comercio, por el potencial que tiene el intercambio comercial entre ambos países”.**

**“El presidente Medina y Pierre Bel, enviado del presidente francés, sostuvieron una reunión donde acordaron fortalecer la cooperación entre ambas naciones, las relaciones bilaterales, el comercio y la inversión extranjera”.**

**“La Cámara de Comercio y Producción de Santiago formalizó un acuerdo de colaboración con la Global Trade Chamber, de Florida, EEUU, con miras a fortalecer el intercambio comercial”.**

**“República Dominicana figura en el puesto 103 de 190 países en el ranking de ‘Haciendo Negocios’ del Banco Mundial y la posición 58 en la categoría Comercio Transfronterizo”**

**La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y la Cámara Holandesa de Comercio de la República Dominicana firmaron un acuerdo de colaboración para el desarrollo de relaciones comerciales entre el sector privado de ambos países”.**



## ENTREVISTA al Sr. Álvaro Sousa, Presidente de la Asociación Dominicana de Exportadores, ADOEXPO

### **1. En la actualidad, ¿cuál es la tendencia del posicionamiento de los principales sectores que componen las exportaciones dominicanas?**

La tendencia de la República Dominicana en la actualidad es a productos de mayor valor agregado y de mayor tecnología, diferente al pasado en que la oferta exportable estaba compuesta principalmente por productos tradicionales. Algunos ejemplos de estos productos son los cigarrillos electrónicos, “breakers”, equipos médicos, entre otros. Sin embargo, aunque estos productos son cada vez más importantes, no se ha perdido de vista productos como azúcar, banano y cacao orgánico, también los productos mineros, que tienen una participación importante en las exportaciones. El sector de Zonas Francas, por su parte, sigue creciendo de manera ininterrumpida.

### **2.- ¿En función de qué variables considera ADOEXPO como más positivos o negativos los resultados de la implementación del Tratado de Libre Comercio con Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA) a casi 10 años de su entrada en vigor?**

El Tratado de Libre Comercio con Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA) ha sido beneficioso, puesto que ha permitido mantener unas preferencias que no necesariamente se hubieran podido tener si el país no estuviera dentro de ese marco regulatorio.

El argumento que muchas veces se utiliza para subestimar la firma del tratado es el creciente saldo deficitario de la balanza comercial después de la implementación. La realidad es que la razón de ese déficit está concentrada en muy pocas partidas arancelarias, como lo es la de los automóviles, cuya industria ha crecido de manera acelerada. Independientemente de lo anterior, ADOEXPO evalúa los resultados preguntándose: ¿qué hubiera pasado si no se logra ese acceso preferencial? Es decir, ADOEXPO entiende que el país firmó ese acuerdo para garantizar ese acceso preferencial a largo plazo.

Respecto al hecho de que muchos sectores (en especial el sector de productos sensibles de la canasta básica familiar) en los últimos meses ha pedido revisión del acuerdo, lo encontramos válido, pues hay que considerar que en casi 13 años (desde que se firmó en 2004) el país ha cambiado (en términos de composición de las exportaciones, necesidades de los sectores). Sin embargo, se debe considerar que el acuerdo es de doble vía, es decir, es un contrato donde ambas partes deben estar de acuerdo para cambiarlo. Si la revisión del acuerdo es aceptada, el país cuenta con un buen equipo que dará todos los pasos necesarios para defender los intereses de la nación.

### **3. ¿Cuáles son las principales barreras impositivas que enfrenta el sector exportador en la actualidad? ¿Y en términos de recursos humanos?**

Las barreras arancelarias no son significativas, pues tenemos acceso preferencial a los principales países de consumo a través de los cinco (5) acuerdos de libre comercio. Asimismo, en materia de impuestos a nivel interno, las exportaciones nacionales están exentas de ITBIS y las Zonas Francas, que representan el mayor porcentaje dentro de las exportaciones, no tienen barrera de ningún tipo por ésta vía. Lo que en realidad constituiría una importante barrera para los exportadores son las medidas no arancelarias (como las normas de origen, las medidas sanitarias y fitosanitarias, y las regulaciones nacionales en el país destino). Lo más importante para contrarrestar estas medidas, y por tanto mantener una oferta exportable a largo plazo, es evaluar lo que las compañías exportadoras requieran en términos de maquinaria, energía, logística, entre otros. El arancel, por lo tanto, considerando todo lo anterior, pasa a un segundo plano.

En cuanto a recursos humanos, la República Dominicana va en camino hacia tener en el largo plazo el capital humano que necesita el sector exportador. La inversión en educación ahora traerá en el futuro un personal muy capacitado. A medida que los nuevos talentos van adquiriendo experiencia, se van especializando más en la materia.

### **4. ¿Cuenta RD con lo que suele llamarse inteligencia de mercados para los fines de análisis y de estrategias a mediano y largo plazo? En caso de respuesta negativa ¿por qué no? Y si la respuesta fuera positiva, ¿cómo mejorarla?**

Hay inteligencia de mercados en el sector público y en el sector privado. Para mejorarla, se está trabajando en una Estrategia Nacional de Fomento de las Exportaciones, de la cual saldrá esa visión de largo plazo para generar más exportaciones y más empleo. Sin embargo, como es un proceso donde se debe definir algo a largo plazo, no se puede tomar a la ligera.

Las empresas que exportan tienen sus informaciones sistematizadas. Muchas tienen planes, estadísticas y mercados identificados. La ONE, de su lado, también tiene mucha información. Así mismo, cuando vino la crisis con el tema de los plásticos, el CEI-RD preparó un estudio que constituyó un importante insumo para estos exportadores. En pocas palabras, sí se cuenta con las herramientas.

### **5. ¿Qué valor agregado aporta ADOEXPO a sus socios, en términos de servicios a ellos? ¿Posicionamiento? ¿Inteligencia de mercados? ¿Formación de recursos humanos? ¿Algún otro?**

En la mesa del Consejo de ADOEXPO participan sectores mixtos, que incluye: puertos, bancos, navieras, el Sector Agropecuario, el Sector Industrial, las Zonas Francas, entre otras. Como Asociación privada sin fines de lucro, se vela por el bienestar de los exportadores. En cuanto a servicios, se cuenta con un Departamento de Capacitación donde se ofrecen diplomados, cursos, entre otros para elevar la capacidad y mejorar la formación de los exportadores. Además, se cuenta con un Departamento de Membresía, así como con un Departamento de Inteligencia de Mercados, donde se les ofrece a exportadores interesados información sobre dónde deben colocar sus productos, entre muchos otros servicios

# Programa para Estudios del Desarrollo Dominicano (PED)

El PED, adscrito al Centro de Estudios Económicos y Sociales P. José Luis Alemán, S.J., es una agrupación de profesores-investigadores de diversas disciplinas e instituciones que, desde la PUCMM y con una perspectiva de futuro, llevan a cabo estudios multidisciplinarios relativos a la evolución de la realidad dominicana, como forma de anticipar los próximos escenarios nacionales e internacionales y anticipar así hacia dónde va el país en lo que resta del siglo XXI.

Para ello se propone

- Evaluar políticas (públicas y privadas) y concepciones ideológicas, y promover soluciones de índole social, institucional, empresarial, económica, política, conceptual o cultural a problemas reales a mediano o largo plazo.
- Desarrollar un cuerpo conceptual de líneas de desarrollo óptimo para la sociedad dominicana, recomendando soluciones, vías alternas y proponiendo mitigación de consecuencias adversas en un complejo espectro de realidades nacionales e internacionales.

Objeto de estudio

El desarrollo de la realidad dominicana, es decir, ese desarrollo en tanto que expuesto en la actual evolución de los principales procesos e indicadores que inciden en la conformación de la vida nacional y que enfrentan a la población y a sus instituciones y representantes a previsibles escenarios frente a los cuales tienen que tomar las mejores posiciones posibles.

Líneas de Acción

Monitoreo de acontecimientos y realidades presentes  
Investigaciones y estudios  
Foros y talleres de discusión de expertos e interesados  
Publicaciones y divulgación 



**PUCMM**  
Pontificia Universidad Católica  
Madre y Maestra

