



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA (PUCMM)
CENTRO DE EXCELENCIA PARA LA INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA (CEDILE)
CAMPUS SANTO TOMÁS DE AQUINO

Diplomado en Lectura y Escritura a través del Currículo en el Nivel Superior
Proyecto de investigación-acción

Las consignas como “factor clave” para la elaboración de informes expositivos e interpretativos en la asignatura Comunicaciones Integradas de Marketing

Martín Inoa M.

Problema:

Tanto estudiantes como docentes no logran ponerse de acuerdo en cuanto a las consignas dadas por los profesores y la interpretación de las mismas por parte de los estudiantes. Esto conlleva a mal entendidos de una y otra parte, provocando fallos o debilidades en los trabajos, malas prácticas de asignaciones de lecturas y escrituras, ejecuciones erróneas al tomar un examen o evaluaciones puntuales en clases, entre otras.

Objetivo general:

Producir informes expositivos con una estructura propia del género a partir de una consigna clara y específica.

Objetivos específicos

- Rediseñar la consigna original entregada a los estudiantes.
- Socializar la consigna para asegurar la interpretación debida, con el objetivo de producir textos académicos adecuados a una situación comunicacional.

Pregunta

¿Qué resultados se evidenciarán en los trabajos de los estudiantes de la materia “Comunicación Integrada de Marketing” a partir de la implementación de una consigna bien definida?

Hipótesis

El diseño de consignas claras y específicas contribuye con mejores informes escritos y el desarrollo intelectual de los estudiantes.

Justificación

La importancia de esta investigación estriba en que al llevar a cabo la misma se obtendrá un mayor nivel de información por los estudiantes y, en otro orden, los docentes obtendrán mejores trabajos escritos de estos al definir con más claridad sus requerimientos en las asignaciones.

Definición del concepto:

Según Alicia Vázquez, “la consigna es el texto más didáctico de la enseñanza”.

Una consigna de enseñanza es un conjunto organizado de informaciones e indicaciones que el docente comunica a los alumnos para que realicen una tarea orientada hacia el aprendizaje.

Marco teórico:

1. Biggs (2005, p. 182) dice que “la enseñanza supone cambios, no estabilidad. La enseñanza es una actividad que pretende estimular el aprendizaje”.

Para que esto sea posible, tanto el estudiante como el docente deben hacer una especie de sinergia, entre la actividad de enseñar - el profesor (aptitud), y la de aprender - el estudiante (actitud).

Marco teórico:

2. Vázquez (2007) nos invita a reflexionar y analizar el papel de las consignas de escritura en la promoción de aprendizajes significativos y profundos en los estudiantes universitarios. En tal sentido, se ofrecen orientaciones para la enseñanza como herramienta didáctica que orienta y organiza la actividad de los estudiantes, mediando entre las expectativas del profesor sobre el aprendizaje que espera de los estudiantes.

Marco teórico:

3. En su formulación, una consigna puede intentar promover actividades reflexivas tendientes al aprendizaje significativo y profundo o “conducir a una acción reproductora y reduccionista que no favorezca la apropiación de habilidades y saberes objetivados” (Riestra, 2002, p. 60, citada por Vázquez, 2007).

Metodología:

Los estudiantes recibieron una nueva consigna más explícita y con los elementos específicos de la estructura del informe expositivo final con el objetivo de que el producto tuviera mayor calidad académica y dominio del género.

Luego de entregada, se socializó para conseguir una interpretación plena de lo que se estaba requiriendo.

Descripción de la población:

La investigación fue llevada a cabo con un total de 27 estudiantes (10 hombres y 17 mujeres), de la asignatura de: Comunicaciones Integradas de Marketing de la carrera de Mercadotecnia.

El contacto con los estudiantes de este grupo era semanal, durante 14 semanas. La muestra es representativa, ya que en el caso estudiado será el mismo universo o población.

Resultados: (tabla #1)

Evaluación Introducción

		Totalmente logrado	Medianamente logrado	Débilmente logrado	Total
Informe	Comunicaciones Integradas de Marketing	17	10	0	27

Resultados: (tabla #2)

Evaluación Desarrollo					
		Totalmente logrado	Medianamente logrado	Débilmente logrado	Total
Informe	Comunicaciones Integradas de Marketing	15	12	0	27

Resultados: (tabla #3)

**Evaluación
Conclusión**

		Totalmente logrado	Medianamente logrado	Débilmente logrado	Total
Informe	Comunicaciones Integradas de Marketing	7	12	8	27

Resultados: (tabla #4)

Evaluación Resultados

		Totalmente logrado	Medianamente logrado	Débilmente logrado	Total
Informe	Comunicaciones Integradas de Marketing	3	17	7	27

Conclusiones:

Los resultados indicaron que el uso de la estrategia contribuyó a la mejoría en la redacción de informes al disponer los estudiantes de la estructura con los indicadores que conllevaba una:

- Introducción
- Un desarrollo
- Una conclusión

Conclusiones:

A través del análisis de los resultados arrojados por la investigación, podemos concluir que, con la implementación de consignas se produce una mejoría en la redacción de informes expositivos-interpretativos en los estudiantes de Mercadotecnia y, en específico, en la asignatura “Comunicaciones Integradas de Marketing”.

Y para terminar...

“Quiero hacer mi clase fácil de seguir para el usuario, porque estoy interesado en que los estudiantes la entiendan. Si no aprenden, fracaso como profesor”.

- Ken Bain (2007)