



**PUCMM**

Pontificia Universidad Católica  
Madre y Maestra



# Foro de Regulación: Caso de las Telecomunicaciones

## PRESENTACIÓN

Foro de Regulación (FoRe), del Programa de Estudios del Desarrollo Dominicano, PED, adscrito al Centro José Luis Alemán de la PUCMM, monitorea la gobernanza institucional del proceso de regulación de los mercados en la República Dominicana.

En ese contexto, genera información, la divulga y contribuye a la docencia, focalizando sus aspectos económicos, sociales y ambientales.

Entre los temas que se propone monitorear con una periodicidad trimestral están aquellos que más deben preocupar al Estado, a las empresas y a los consumidores, a saber:

- Funcionamiento y efectividad de los mecanismos de defensa a los consumidores;
- Nivel de concentración de los negocios;
- Cumplimiento de las normas reglamentarias de calidad de los productos y servicios regulados;
- Posibles conductas anticompetitivas y potencial de abuso de posición dominante.

## CONTENIDO

1º Introducción al primer FoRe, el caso de las Telecomunicaciones.

2º 16 Preguntas y Respuestas sobre el proceso regulatorio dominicano del negocio de las telecomunicaciones.

## EVALUACIÓN GRÁFICA TIPO “SEMÁFORO”

**Color rojo:** situaciones deficientes.

**Color verde:** situaciones positivas y/o superiores al promedio de América Latina.

**Color naranja:** situaciones neutras y/o semejantes al promedio regional.

EQUIPO DE TRABAJO

Fernando I. Ferrán

Edwin Croes

**Año 1, No. 01. Septiembre-diciembre 2016**

# A modo de introducción a los temas regulatorios del sector de las telecomunicaciones dominicanas

Durante casi un siglo las empresas de telecomunicaciones se relacionaban directamente con el Presidente de la República y sus ministros con quienes negociaban de manera discrecional y en privado temas fundamentales, tales como concesiones, contratos, tarifas, asignación de frecuencias radioeléctricas, inversiones y seguridad nacional.

Esta era la norma prevaleciente en casi todo el mundo, es decir, no sólo en el país, hasta que las reformas y liberalización fueron introducidas de forma masiva en las más diversas economías modernas en la década de 1990.

En la República Dominicana, la reforma del sector de las telecomunicaciones comienza a negociarse en 1993 con la ayuda de Naciones Unidas, Banco Mundial y Unión Internacional de las Telecomunicaciones, y culmina en 1998 con la promulgación de la Ley 153-98. Ésta marca el inicio de la regulación moderna en el mercado de los servicios de telecomunicaciones.

El nuevo modelo regulatorio tiene varias características esenciales que lo diferencian del modelo tradicional que predominaba en el país; a saber,

- ✓ Creación del órgano regulador (Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones-INDOTEL) competente y especializado, con la visión y representación tripartita (empresas, consumidores y gobierno);
- ✓ Focalización en la promoción, vigilancia y corrección de la competencia, los estándares de calidad del servicio y la protección al consumidor frente al potencial o efectivo abuso de poder por parte de empresas dominantes en el mercado;
- ✓ Asignación de frecuencias del espectro radioeléctrico a través de concursos internacionales abiertos al mejor postor.

El sector ha sido pobremente estudiado, pero después de transcurridos 18 años de creado el INDOTEL se hace indispensable pasar revista y responder preguntas elementales sobre los diversos aspectos de la implantación y evolución de las normas y reglamentos del “nuevo” régimen regulatorio.

Las respuestas preliminares pueden sugerir temas y situaciones que conformen un programa de investigaciones en este sector.

# TELECOMUNICACIONES: PREGUNTAS / RESPUESTAS Y EVALUACIÓN

**#1. ¿Están disponibles para los consumidores en el website o en publicaciones del INDOTEL los estudios y las estadísticas de mediciones sobre calidad reglamentaria de los servicios de telecomunicaciones?**

**#2. ¿Están disponibles para los consumidores los estudios y estadísticas de mediciones de acceso (inclusión, penetración) de los servicios de telecomunicaciones en RD?**

**#1. Sí, están parcialmente disponibles los números promedios agregados. Los estudios e investigaciones no están disponibles. Tampoco se sabe si se han realizado dichos estudios, encuestas y mediciones necesarios para cuantificar y calificar el cumplimiento de los indicadores de calidad de los servicios de telecomunicaciones, tal como lo ordena la Ley de Telecomunicaciones de 1998 y la Resolución No. 016-15.**

**#2 Sí, están disponibles.**

**Fuente: Sitio web de INDOTEL,  
<http://indotel.gob.do/>**

## PREGUNTAS / RESPUESTAS Y EVALUACIÓN

**#3. ¿Están disponibles a los consumidores en el website del INDOTEL todas las resoluciones y reglamentos emitidos por el INDOTEL?**

**#4. ¿Mantiene el regulador información (estadísticas) de precios de los diversos servicios de las telecomunicaciones en RD para consulta de los clientes?**

**#5. ¿Están disponibles para los consumidores en el website del INDOTEL los estudios y las estadísticas de precios de interconexión a la red entre las empresas de telecomunicaciones?**

**#3. Sí, están disponibles, salvo algunas excepciones.**

**#4. No, no están disponibles, lo cual hace difícil saber los precios desagregados de los combos en oferta, así como la evolución del precio real (descontando inflación).**

**#5. No, no están disponibles. Su importancia radica en su impacto en el nivel de tarifas finales a los consumidores.**

**Fuente: Sitio web de INDOTEL,  
<http://indotel.gob.do/>**

## PREGUNTAS / RESPUESTAS Y EVALUACIÓN

**#6. ¿Pueden informarse los consumidores en el website de INDOTEL si ha habido alguna intervención regulatoria por parte de esa institución para corregir los precios de interconexión entre empresas y/o las tarifas que cargan las empresas a sus clientes desde que se emitió el reglamento sobre el tema en 2006 (Res-093-06)?**

**#7. ¿Ha estudiado el INDOTEL la competitividad internacional de las tarifas vigentes de servicios de telecomunicaciones o si ellas son el producto de acuerdos tácitos en un mercado oligopólico?**

**#8. ¿Están disponibles en el website del INDOTEL las evaluaciones de los planes bienales de la institución?**

**#6. No. Los consumidores no pueden informarse, salvo que se haya emitido resolución especial sobre el particular. Al revisar una por una las resoluciones del regulador no se ha encontrado ninguna relativa a intervención regulatoria.**

**#7. No hay forma de saberlo a través del website del INDOTEL, ya que el tema parece no haberse estudiado, a pesar de ser de los mandatos más importantes que tiene la institución.**

**#8. No, no están disponibles.**

**Fuente: Sitio web de INDOTEL,  
<http://indotel.gob.do/>**



## PREGUNTAS / RESPUESTAS Y EVALUACIÓN

**#9. ¿Es alta la concentración de los negocios y el consiguiente poder de las empresas en el mercado de las telecomunicaciones?**

En el servicio de:

Telefonía fija

**Sí, es muy alta, IHH = 4,509**

Telefonía móvil

**Sí, es muy alta, IHH = 4,501**

Internet

**No disponible, IHH = no disponible**

Fuente: Informe preparado para el INDOTEL por Dauhajre, A.: “Análisis del Mercado de las Telecomunicaciones en República Dominicana”, 2015

## PREGUNTAS / RESPUESTAS Y EVALUACIÓN

**#10. ¿Los precios de los servicios de telecomunicaciones en RD son más altos que el promedio de América Latina?**  
**Tipo de Servicio**

1. Telefonía fija: Instalación Residencial
2. Telefonía fija: Instalación Residencial
3. Telefonía fija: 3 minutos
4. Telefonía fija: Sub-Canasta
5. Telefonía móvil: Minuto Pre-pago, en red propia
6. Telefonía móvil: Minuto Pre-pago, en otra red
7. Telefonía móvil: Minuto Post-pago
8. Telefonía móvil: Sub-canasta Post-pago
9. Internet Fijo Banda Ancha: Suscripción Mensual
10. Internet Fijo Banda Ancha: Sub-Canasta Mensual
11. Internet Fijo Banda Ancha: Sub-Canasta Mensual Pre-Pago
12. Internet Móvil Banda Ancha: Sub-Canasta Mensual Post-Pago

#10.	Costo promedio (en US\$)	
	RD	América Latina
1.	45.77	49.05
2.	24.45	18.20
3.	0.09	0.10
4.	12.10	13.90
5.	0.14	0.22
6.	80.25	0.22
7.	0.07	No Disponible
8.	16.90	21.03
9.	44.90	23.34
10.	18.90	22.86
11.	44.80	50.54
12.	20.10	20.95

Fuente: International Telecommunication Union (ITU), "Yearbook of Statistics", 2014.

## PREGUNTAS / RESPUESTAS Y EVALUACIÓN

**#11. ¿Es el nivel de acceso (tele-densidad) a los servicios de telecomunicaciones en RD más alto o más bajo que el promedio de América Latina?**

**#11. En la mayoría de los servicios la tele-densidad en RD es menor que el promedio latinoamericano. En efecto, esta situación se verifica en seis (6) de los ocho (8) indicadores.**

Tipo de Servicio	RD	América Latina (Promedio)
a. Telefonía fija (líneas, proporción población)	a. 10.5	16.9
b. Telefonía móvil (líneas, % población)	a. 76.8	114.6
c. Internet: Utilización (% población)	b. 45.9%	42.7%
d. Internet: Acceso (líneas, % hogares)	c. 19.6%	28.3%
e. Internet: Disponibilidad Computadora (% hogares)	d. 25.2%	37.4%
f. Internet Banda Ancha: Líneas fijas (por 100 habitantes)	a. 4.66	7.91
g. Internet Banda Ancha: Líneas móviles (100 habitantes)	a. 25.41	21.42
h. Internet: Ancho de banda (kilobytes-segundo por usuario)	a. 16.9	34.4

Fuente: International Telecommunication Union (ITU), "Yearbook of Statistics", 2014.



## PREGUNTAS / RESPUESTAS Y EVALUACIÓN

**#.12. ¿Son altos o bajos los impuestos a los servicios de telecomunicaciones en la RD, en comparación con América Latina y el mundo?**

**#.12. La República Dominicana tiene el tercer más alto nivel en América Latina y el lugar número 15 de los más altos a nivel mundial.**

<b>RD</b>	<b>América Latina (Promedio)</b>
<b>28%</b>	<b>22%</b>

Fuentes: The Information Technology & Innovation Foundation (ITIF), "Digital Drag: Ranking 125 Nations by Taxes and Tariffs on ICT Goods and Services", Octubre, 2014.

Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT), "Taxing telecommunication/ ICT services: an overview", Junio, 2013

**#.13. ¿Están disponibles a los consumidores en el website del INDOTEL los estudios y estadísticas de quejas y disputas de los consumidores según los temas específicos y las empresas suplidoras?**

**#.13. Sí, se encuentran pero de forma muy agregada. No hay forma de que estas estadísticas presentadas permitan investigar tendencias en las disputas entre clientes y prestadoras de servicios.**

**#.14. ¿Están disponibles en el website del INDOTEL los contratos de concesión a las empresas para prestar servicios de telecomunicaciones en RD (y sus renovaciones)?**

**#.14. No, no están disponibles.**

Fuente: Sitio web de INDOTEL, <http://indotel.gob.do/Promedio>

## PREGUNTAS / RESPUESTAS Y EVALUACIÓN

**#15. Pueden informarse los consumidores en el website de INDOTEL de las auditorias y estudios realizados sobre el uso de los recursos del fondo de Contribución al Desarrollo de las Telecomunicaciones (CDT), bajo administración del INDOTEL, y al cual los consumidores ya han aportado unos RD\$11 mil millones en la última década?**

**#16. ¿Están disponibles en el website de INDOTEL estudios que expliquen las razones por las cuales todos los principales indicadores del sector de las telecomunicaciones permanecen estancados en los últimos cinco años? (Se hace referencia a los siguientes indicadores: inversiones, tele-densidad, empleo, participación en el PIB, ancho de banda por usuario).**

**#15. No, no pueden informarse de dichas auditorias. La información disponible sobre el CDT es muy agregada.**

**#16. No, no están disponibles estudios ni explicaciones.**

Fuente: Sitio web de INDOTEL,  
<http://indotel.gob.do>

# Programa de Estudios del Desarrollo Dominicano (PED)

El PED, adscrito al Centro de Estudios Económicos y Sociales P. José Luis Alemán, S.J., es una agrupación de profesores-investigadores de diversas disciplinas e instituciones que, desde la PUCMM y con una perspectiva de futuro, llevan a cabo estudios multidisciplinarios relativos a la evolución de la realidad dominicana, como forma de anticipar los próximos escenarios nacionales e internacionales y anticipar así hacia dónde va el país en lo que resta del siglo XXI.

## Para ello se propone

- **Evaluar políticas (públicas y privadas) y concepciones ideológicas, así como promover soluciones de índole social, institucional, empresarial, económica, política, conceptual o cultural a problemas reales a mediano o largo plazo.**
- **Desarrollar un cuerpo conceptual de líneas de desarrollo óptimo para la sociedad dominicana, recomendando soluciones, vías alternas y proponiendo mitigación de consecuencias adversas en un complejo espectro de realidades nacionales e internacionales.**

## Objeto de estudio

El desarrollo de la realidad dominicana, es decir, ese desarrollo en tanto que expuesto en la actual evolución de los principales procesos e indicadores que inciden en la conformación de la vida nacional y que enfrentan a la población y a sus instituciones y representantes a previsibles escenarios frente a los cuales tienen que tomar las mejores posiciones posibles.

## Líneas de Acción

### Monitoreo de acontecimientos y realidades presentes

- **Investigaciones y estudios**
- **Foros y talleres de discusión de expertos e interesados**
- **Publicaciones y divulgación**

