



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



Relaciones Comerciales República Dominicana y Reino Unido 2010 - 2017



Santo Domingo,
Boletín No. 1:
junio-agosto 2017

Presentación

El *Boletín sobre Relaciones Comerciales Reino Unido – República Dominicana* es fruto del convenio de colaboración interinstitucional entre la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), por medio de su Programa de Estudios del Desarrollo Dominicano (PED), y la Cámara Británica de Comercio de la República Dominicana (BRITCHAM). El Boletín tendrá una periodicidad trimestral.

En este primer número se expone y analiza el comportamiento de las tendencias principales de las economías dominicana y británica y el comercio bilateral entre ambas naciones.

Las variables macroeconómicas analizadas son el Producto Interno Bruto (PIB), precios, ocupación y saldo de cuenta corriente. Respecto al comercio internacional, se incluyen datos de exportación, importación y saldo comercial de los bienes transados entre estas economías, tanto a nivel general como a nivel de producto. Se incluyen también indicadores de dinamismo comercial entre ambos países.

Cabe destacar, que este primer ejemplar contempla un análisis más exhaustivo, pues pone en contexto la estructura económica y las relaciones comerciales de ambos socios en los últimos años. Por lo cual, en las versiones posteriores se estudiará el comportamiento trimestral de las variables citadas anteriormente. Además, las versiones posteriores incluirán el análisis de otras variables relevantes a las relaciones económicas de ambos países.

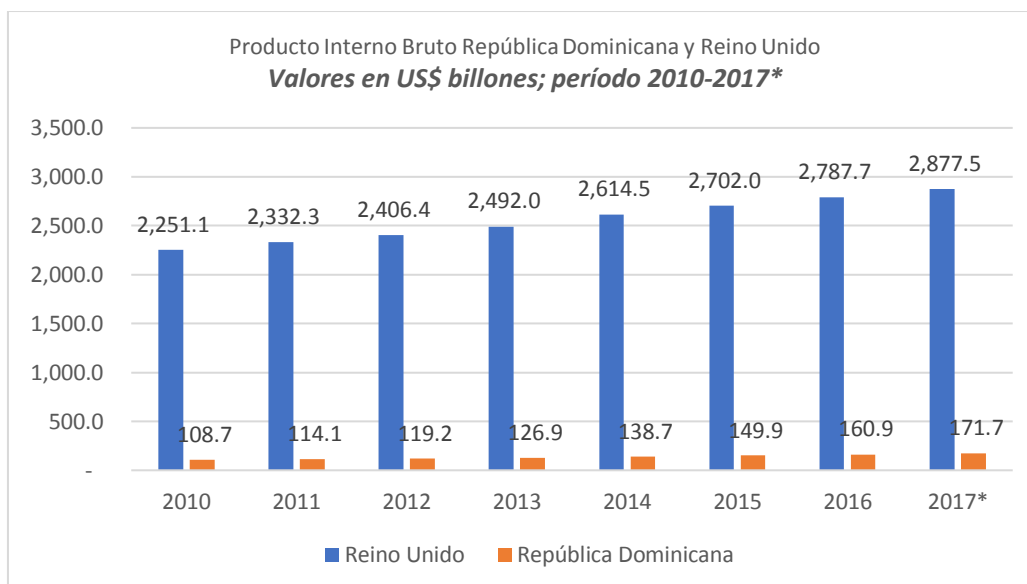
1. Tendencias Económicas

a. Producto Interno Bruto

De acuerdo a cifras oficiales del Fondo Monetario Internacional (FMI) en su reporte *Perspectivas de la economía Mundial, Abril 2017 (WEO)*¹, el PIB del Reino Unido para el año 2016 fue de US\$2,787.7 billones, con proyección de incrementarse en US\$89.8 billones para el año 2017, es decir, un incremento de 3.2%. En contraste, el PIB dominicano fue de US\$160.9 billones en 2016 y proyecta alcanzar los US\$171.7 billones en el 2017, lo que constituirá una tasa de crecimiento de 6.7%. Por su parte, la perspectiva del PIB mundial es que crecerá un 3.6% en 2017, pasando de US\$75,278.05 a US\$77,988.03 billones.

En el mismo orden, ambas economías bajo estudio presentan tasas de crecimiento sostenido de su PIB durante todo el período, exhibiendo variaciones relativas promedio de un 3% para el Reino Unido y de un 6% para la República Dominicana.

¹ <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/01/weodata/index.aspx>

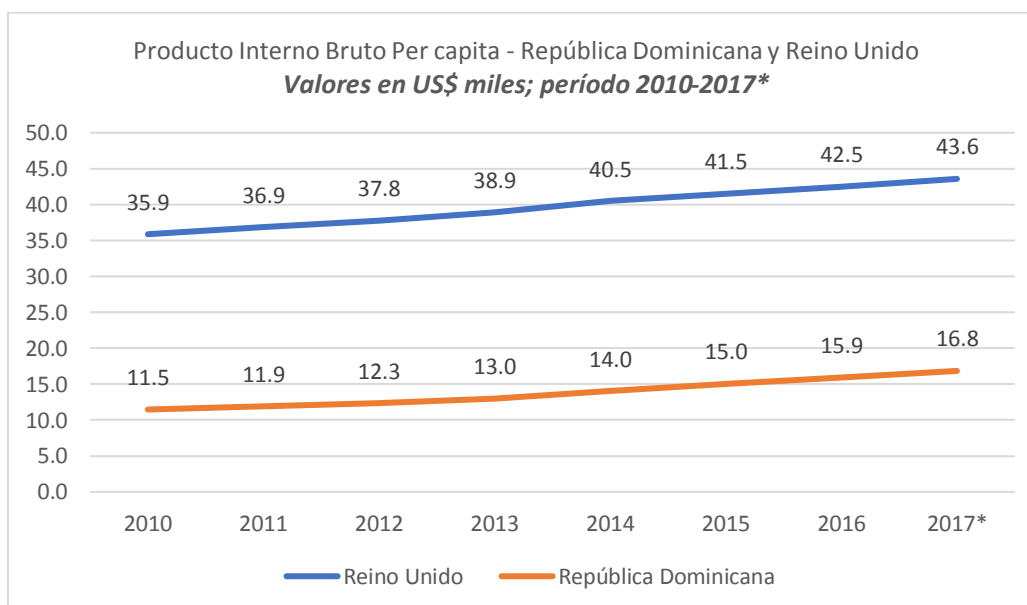


Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Nota: Metodología utilizada Paridad de Poder Adquisitivo (PPP por sus siglas en inglés)

*: Proyecciones

El PIB per cápita², también conocido como renta per cápita, es la relación entre el PIB y la cantidad de habitantes. En el año 2016, el PIB per cápita del Reino Unido triplicó al de la República Dominicana: US\$42,500 y US\$15,900, respectivamente.



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Nota: Metodología utilizada Paridad de Poder Adquisitivo (PPP por sus siglas en inglés)

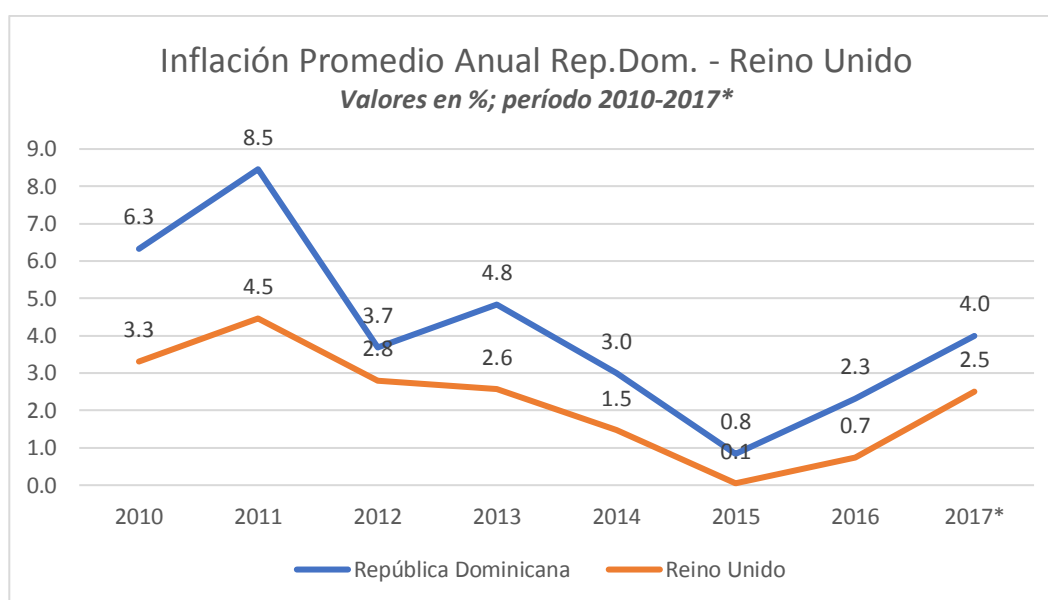
*: Proyecciones

² Conviene destacar que la renta per cápita no es un indicador de medición de la distribución del ingreso en los países, por lo tanto, tiende a excluir el fenómeno de la desigualdad económica.

b. Inflación

La variación del nivel de precios, medido en este caso por la inflación promedio analizada, muestra una tendencia hacia la baja, con un repunte para el 2016 y proyecta continuar dicha tendencia en 2017.

Para el año 2016, la inflación anual de la República Dominicana fue de 2.3%, 1.6 puntos porcentuales superior a la del Reino Unido, que fue de 0.7%. Para 2017, la estimación es que sea de 4.0% y 2.5%, respectivamente. A nivel mundial, el indicador alcanzó en 2016 2.8%, y proyecta crecer a 3.5%. El nivel general de los precios viene repuntando debido al aumento de los precios de las materias primas, tanto en las economías avanzadas como en las economías de mercados emergentes. Todo eso responde al fortalecimiento de la actividad y las expectativas de robustecimiento de la demanda mundial.



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

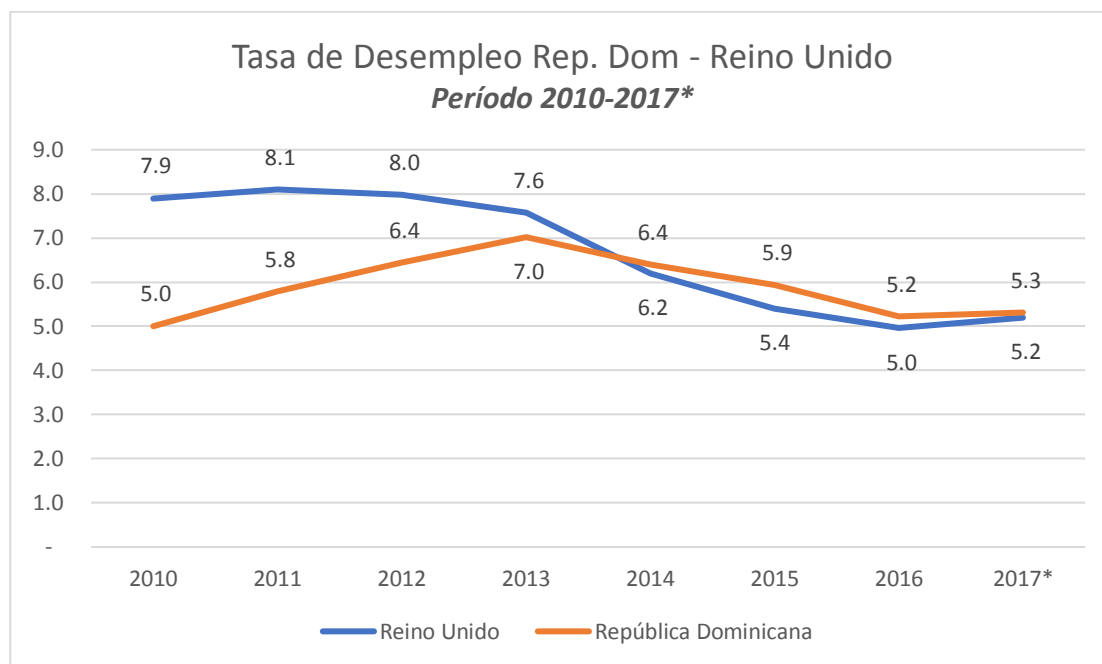
c. Desempleo

Durante el período 2010-2013, la desocupación --medida por la tasa de desempleo abierta³-- en el Reino Unido fue superior a la de la República Dominicana, como se aprecia en el gráfico que se muestra abajo. Sin embargo, a partir de 2014 la tendencia se invierte, con un estrecho margen de diferencia entre las tasas de ambos países.

En el año 2016 la tasa de desocupación abierta de la República Dominicana fue de 5.2%, mientras que la del Reino Unido fue de 5.0%.

³ La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define la desocupación abierta como el indicador que estima “aquellas personas en edad de trabajar que no estaban ocupadas, que habían llevado a cabo actividades de búsqueda de un puesto de trabajo durante un período reciente especificado, y que están actualmente disponibles para ocupar un puesto de trabajo en caso de que existiera la oportunidad de hacerlo”.

Para el año 2017, se pronostica que la desocupación de ambos países sea prácticamente igual, 5.2% en el Reino Unido y 5.3% en la República Dominicana.

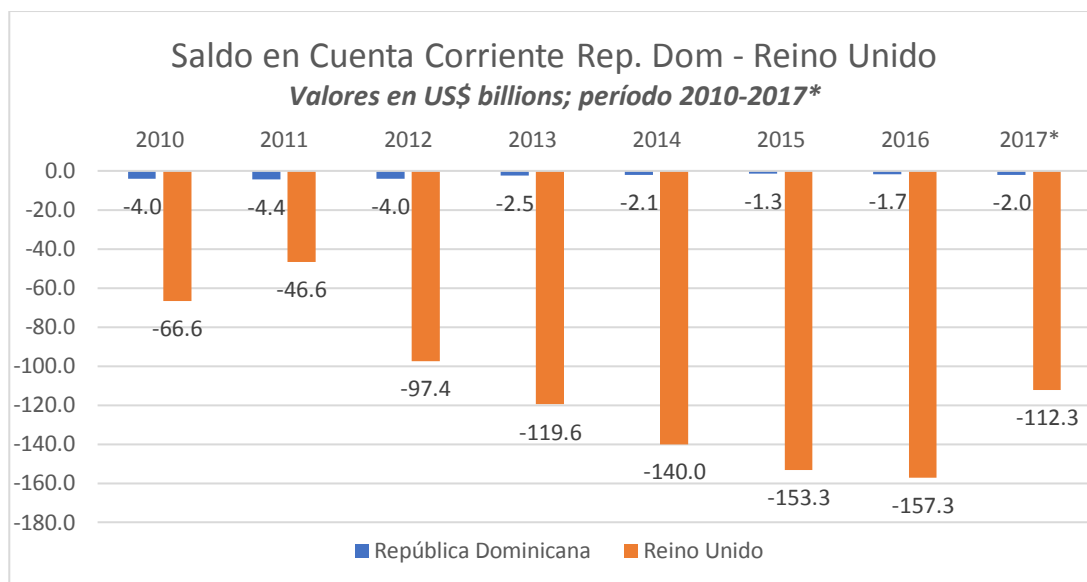


Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

d. Saldo de Cuenta Corriente

El saldo de cuenta corriente, tanto en la República Dominicana, como en el Reino Unido, fue deficitario para todos los años del análisis en cuestión (2010-2016) y proyecta continuar con esa tendencia durante el año 2017. En el caso del Reino Unido, en el 2016 se alcanza el déficit de cuenta corriente más alto desde el año 2010, siendo de US\$157.3 billones. Desde 2011 ese déficit ha experimentado un aumento continuo. Para el 2017 se pronostica que disminuirá a US\$112.3 billones.

En el caso de la República Dominicana, el déficit ha venido reduciéndose paulatinamente, pasando de US\$4.0 billones en 2010 a US\$1.7 billones en 2016, con una proyección hacia un ligero incremento a US\$2.0 billones en 2017. Ese ligero incremento del déficit podría explicarse por la tendencia de los precios internacionales, que pronostican crecer de forma más acelerada que los precios nacionales, lo cual conduciría a un alza en el precio de las importaciones desde la República Dominicana (véase literal b sobre inflación).

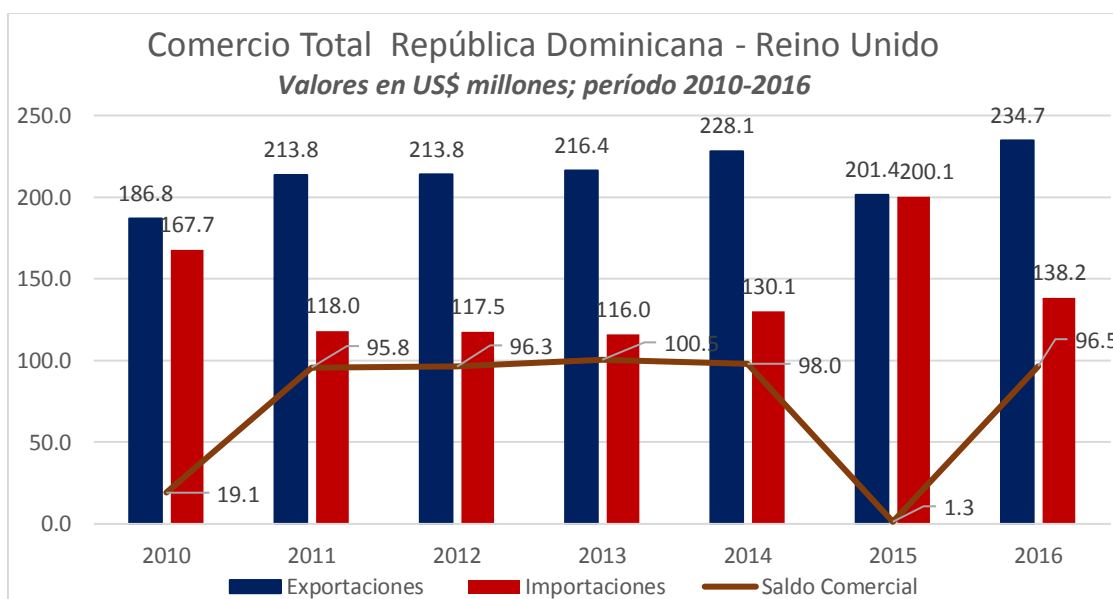


Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

2. Comercio bilateral

De acuerdo al Centro de Comercio Internacional, en términos comerciales, la República Dominicana tiene una posición favorable respecto al Reino Unido. Para el año 2016, las exportaciones de la República Dominicana hacia el Reino Unido fueron de US\$234.7 millones, e importaron desde ese país un total de US\$138.2 millones, lo que equivale a decir que tuvo un superávit comercial en ese año de US\$96.5 millones. El intercambio comercial en términos globales totalizó US\$372.9 millones en 2016.

Esa tendencia se ha evidenciado durante todos los años de este análisis, aun cuando en el año 2015 casi se igualan los montos de los flujos bilaterales.



Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés),

Nota: Datos declarados por Reino Unido

a. Exportaciones

Los principales productos de exportación desde la República Dominicana hacia el Reino Unido en 2016 fueron: bananos (74% del total), turborreactores (7%), agujas y catéteres (5%) y mangos (4%).

Pese al dinamismo que muestran las exportaciones hacia el Reino Unido, evidentemente hay una gran concentración a nivel de producto. De hecho, una sola línea arancelaria (080390, bananos) concentra las $\frac{3}{4}$ partes del total exportado y los primeros 10 representan el 94% del total.

En el caso de los turborreactores, de acuerdo a los registros estadísticos del Centro de Comercio Internacional, es un producto relativamente nuevo en la canasta exportable de la República Dominicana hacia el país europeo. Además de bananos y mangos, otro producto agropecuario que se encuentra en el top 10 del 2016, en este caso ocupando la posición 10, son los aguacates, cuya exportación representó el 1% del total ese año.

Top 10 Productos de Exportación desde República Dominicana hacia Reino Unido. 2010-2016.

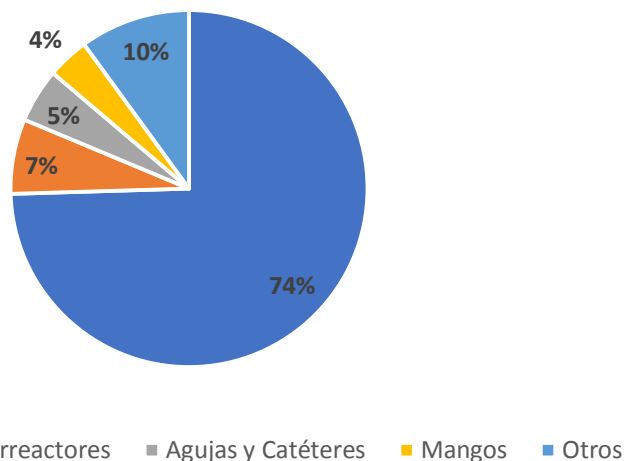
Valores en US\$ Millones.

Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Part. % 2016
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	0.00	0.00	179.74	175.42	175.77	173.04	174.77	74%
841112	Turborreactores, de empuje > 25 kN	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	15.90	7%
901839	Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares	0.02	0.02	0.01	0.07	0.07	0.31	11.47	5%
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	1.01	2.01	3.00	5.06	6.32	7.89	8.90	4%
640391	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	0.00	0.15	0.50	0.58	0.17	0.34	2.53	1%
321310	Colores en juegos para pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar ...	0.00	0.37	2.16	1.07	1.29	1.91	1.91	1%
070999	Hortalizas frescas o refrigeradas	0.00	0.00	1.97	1.98	1.71	1.90	1.50	1%
621210	Sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil	0.05	0.14	0.16	0.25	1.26	1.29	1.46	1%
960330	Pinceles y brochas para pintura artística	0.97	1.23	1.48	1.06	1.33	1.86	1.45	1%
080440	Aguacates "paltas"	0.92	0.37	0.21	0.62	0.83	1.48	1.41	1%
Subtotal		2.97	4.28	189.22	186.10	188.74	190.02	221.30	94%
Total		186.76	213.77	213.78	216.42	228.08	201.40	234.68	100%

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés),

Nota: Datos declarados por Reino Unido

Principales Productos de Exportación de República Dominicana hacia Reino Unido
Valores porcentuales (%), 2016



Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés),
Nota: Datos declarados por Reino Unido

b. Importaciones

Por el lado de las importaciones dominicanas desde el Reino Unido, los primeros 10 productos representaron el 63% del total importado en 2016.

El principal producto de importación de la República Dominicana desde esa nación fue el whisky (34%) y le siguen los automóviles (6%), bombonas y botellas (5%), grupos electrógenos (4%) y placas y láminas de polímero (4%).

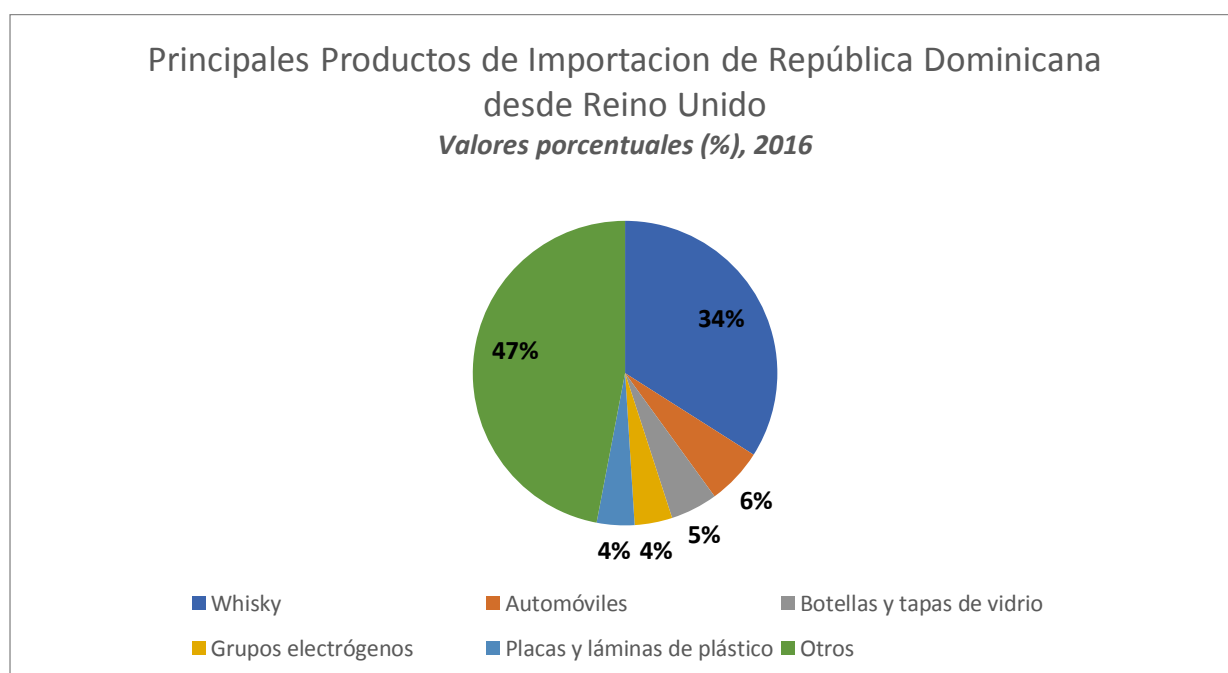
Top 10 Productos de Importación de República Dominicana desde Reino Unido. 2010-2016.
Valores en US\$ Millones.

Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Part. % 2016
'220830	Whisky	27.03	38.21	39.19	33.47	45.80	48.65	46.34	34%
'870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break"	4.39	5.08	2.29	7.72	2.78	12.20	7.93	6%
'701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocaes	3.06	7.53	1.96	8.70	8.45	13.69	6.60	5%
'850213	Grupos electrógenos con motor de émbolo "pistón"	0.10	0.50	4.22	2.48	3.65	5.26	5.18	4%
'392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo	0.11	3.46	6.39	5.10	3.53	4.71	5.05	4%

Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Part. % 2016
'847989	Máquinas y aparatos mecánicos, n.c.o.p.	0.01	0.01	0.00	0.02	0.24	6.84	4.23	3%
'321390	Colores para pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar o para entretenimiento...	0.73	2.21	3.07	2.13	3.17	2.48	3.93	3%
'040690	Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.88	2.57	2%
'870333	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras...	5.17	2.75	1.24	1.29	4.07	2.77	2.31	2%
'844120	Máquinas para la fabricación de sacos, bolsas "bolsas" o sobres, de pasta de papel, de papel...	1.25	0.06	0.01	0.00	0.11	0.00	2.30	2%
Subtotal		41.86	59.82	58.36	60.90	71.88	97.47	86.44	63%
Total		167.68	117.96	117.53	115.96	130.08	200.10	138.20	100%

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés),

Nota: Datos declarados por Reino Unido



Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés),

Nota: Datos declarados por el Reino Unido

c. Posicionamiento del Reino Unido como Mercado Destino

El mercado británico constituyó el 6to mercado de exportación de la República Dominicana en 2015, representando en términos relativos el 1.5% de las exportaciones del país. Durante los últimos 5 años en términos nominales las exportaciones han venido incrementando de forma constante.

Posicionamiento del Reino Unido como Mercado Destino de la República Dominicana

Valores en Millones de US\$; Período 2011-2015

País	2011	2012	2013	2014	2015
Estados Unidos	3,330.9	3,923.0	4,070.5	4,874.0	4,495.5
Haití	1,013.6	1,037.4	1,042.9	1,423.2	1,012.2
Canadá	48.1	65.4	974.1	912.4	700.7
India	3.2	7.6	10.2	140.6	565.9
Países Bajos	128.3	122.6	129.4	165.9	185.0
Reino Unido	117.4	111.8	114.6	169.6	127.0
<i>% Xs a RU/mundo</i>	<i>1.9</i>	<i>1.6</i>	<i>1.4</i>	<i>1.7</i>	<i>1.5</i>
<i>Subtotal</i>	<i>4,641.5</i>	<i>5,268.0</i>	<i>6,341.7</i>	<i>7,685.7</i>	<i>7,086.2</i>
Mundo	6,112.5	7,168.5	7,961.0	9,927.8	8,384.1
Posición RU	5	6	6	7	6

Fuente: Elaborado con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

A nivel de producto, en 2016, la República Dominicana se posicionó como el segundo suplidor de bananos a nivel mundial (21.9%), sólo superado por Colombia, y el 5to suplidor de mangos (5.2%), sólo superado por Brasil, Perú, Ghana y Pakistán.

d. Comercio Potencial de la República Dominicana en el Reino Unido

Los productos que presentan mayor potencial de ser intercambiados por esos países son los instrumentos médicos, los t-shirts y camisetas, los artículos de joyería, los disyuntores y el cacao.

**Top 5 productos comercio potencial de la República Dominicana
en el Reino Unido**

Valores en millones de US\$

Código del producto	Descripción del producto	RU importa desde RD	RU exporta hacia el mundo	RU importa desde el mundo	Comercio Potencial Indicativo
901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	0.07	855.53	2,026.04	855.47
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	1.13	372.23	1,717.26	371.10
711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata, incl. revestidos...	0.25	317.26	3,496.64	317.01
853620	Disyuntores, para una tensión <= 1.000 V	0.02	346.26	201.22	201.20
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	0.01	250.79	160.50	160.49
TOTAL		201.40	8,384.11	630,251.06	8,182.71

Fuente: Elaborado con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

e. Clima de Negocios

En la siguiente tabla se muestra una matriz comparativa de los rankings en que se encuentran la República Dominicana y el Reino Unido, según distintos indicadores de clima de negocios, a saber:

1. Haciendo Negocios 2017, del Banco Mundial
2. Índice Global de Competitividad 2016-2017, del Foro Económico Mundial
3. Índice de Desempeño Logístico 2016, del Banco Mundial
4. Índice de Libertad Económica 2017, del Fundación Heritage
5. Índice de Facilitación Comercial 2016, del Foro Económico Mundial

**Posición del Reino Unido y la República Dominicana en
Rankings Internacionales 2016-2017**

Indicador / País	Reino Unido	República Dominicana
Doing Business 2017 (190 economías)	7	103
Índice de Competitividad Global 2016-2017 (138 economías)	7	92

Indicador / País	Reino Unido	República Dominicana
Índice de Desempeño Logístico 2016 (160 economías)	8	91
Índice de Libertad Económica 2017 (180 economías)	12	76
Índice de Facilitación Comercial 2016 (136 economías)	8	78

Fuente: Elaborado con datos del Banco Mundial, Foro Económico Mundial y Fundación Heritage.

f. Indicadores de dinamismo comercial

1 Ventajas Comparativas Reveladas:

El Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. En el cuadro se muestran los 10 productos que exhibieron un Índice de Ventaja Comparativa más alto en 2016, lo cual indica que esos son los 10 productos competitivos con mayor potencial comercial entre ambos países. Ellos son: bananos, calzados de esquí, colores para pintura, mangos, magnesio, peces vivos, prendería (artículos usados), legumbres, pinceles y brochas, papel de fumar.

Top 10 productos con mayor Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) entre República Dominicana y Reino Unido, Año 2016

Código	Top 10 Productos	IVCR
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	0.141
640312	Calzado de esquí y calzado para la práctica de "snowboard" "tabla para nieve", con suela de ...	0.124
321310	Colores en juegos para pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar ...	0.086
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	0.043
810419	Magnesio en bruto, con un contenido de magnesio < 99,8% en peso	0.041
030119	Peces ornamentales vivos (agua dulce excl.)	0.022
630900	Artículos de prendería	0.020
071390	Legumbres secas, legumbres sin cáscara, incluso mondadas o partidas (guisantes, garbanzos, ...)	0.020
960330	Pinceles y brochas para pintura artística, pinceles para escribir y pinceles similares. para aplicación ...	0.016
481320	Papel de fumar, en bobinas "rollos" de anchura <= 5 cm	0.010

Fuente: Elaborado con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

2 Índice de Grubel LLoyd:

Grubel-LLoyd (1975) utilizaron este índice para fundamentar la hipótesis de que gran parte del aumento del comercio internacional de los años sesenta entre los países industrializados tenía su origen en la similitud de las dotaciones de factores. Para su análisis utilizaron los intercambios bilaterales entre pares de países⁴.

Este índice es utilizado para medir el comercio intra sectorial de un producto determinado.

Muestra de Productos según relación de intercambio intra industrial entre la República Dominicana y el Reino Unido, Año 2016

Códi-go	Productos	IGLL	Nivel
392062	Placas, láminas, hojas y tiras, de "politereftalato de etileno" no celular y sin esfuerzo, ...	1.000	Comercio Intra industrial
610442	Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas (exc. combinaciones)	1.000	
851290	Partes de luces o avisadores eléctricos, limpiaparabrisas, dispositivos anti vaho y desempañadores...	1.000	
850730	Acumuladores de níquel-cadmio (exc. inservibles)	1.000	
210690	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	0.998	
620444	Vestidos de fibras artificiales, para mujeres o niñas (exc. de punto, así como combinaciones)	0.333	Potencial Comercio Intra industrial
960910	Lápices	0.320	
840999	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a motores de émbolo "pistón" ...	0.286	
611241	Bañadores de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	0.268	
630790	Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir, n.c.o.p.	0.252	
853669	Clavijas y tomas de corriente, para una tensión de <= 1.000 V (exc. portalámparas)	0.092	Comercio Inter industrial
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	0.074	
711311	Artículos de joyería y sus partes, de plata, incl. revestida o chapada de metal precioso "plaqué" ...	0.074	
842199	Partes de aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases, n.c.o.p.	0.060	
854370	Partes de máquinas y de aparatos eléctricos, con función propia, n.c.o.p. del capítulo 85	0.059	

Fuente: Elaborado con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

⁴ Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Consultado en:

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf;jsessionid=77B0E9294DE502EE8F8BCDB43C91066D?sequence=1

La interpretación de la tabla precedente es como sigue:

- Nivel 1- IGLL >0.33 » Indicios de comercio intra industrial
- Nivel 2- IGLL >0.10<0.33 » Potencial comercio intra industrial
- Nivel 3- IGLL <0.10 » Relaciones inter industriales

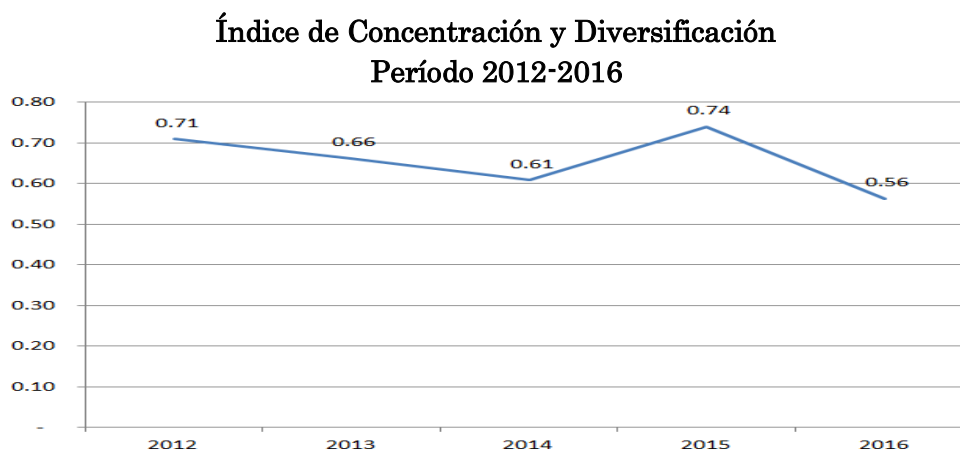
Por tanto, los productos que presentan mayor indicio de comercio intra industrial son: *placas, láminas, hojas y tiras; vestidos de punto, de algodón; partes de luces o avivadores eléctricos*, entre otros.

Con potencial comercio intra industrial se encuentran, entre otros, *vestidos de fibras artificiales, lápices, partes destinadas a motores de émbolo, bañadores de punto*.

Presentan comercio intra industrial *clavijas y tomas de corriente, t-shirts y camisetas, artículos de joyería*, etc.

3 Índice de Concentración/ Diversificación (Herfindahl Hirschmann)

Este indicador tiene la propiedad de ponderar el peso de cada producto y país en el total de su comercio, de modo que, si el valor exportado es reducido, tiene una influencia pequeña en el indicador final, y viceversa.



Fuente: Elaborado con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, pos sus siglas en inglés)

La interpretación de la tabla anterior es como sigue:

- 0-0.10 » Diversificado
- 0.10-0.18 » Moderadamente Concentrado
- >0.18 » Concentrado

De acuerdo a los resultados del IHH, las exportaciones desde la República Dominicana hacia el Reino Unido exhiben una alta concentración a nivel productos, pues un solo producto representa el 75% del total exportado en el año 2016. Por vía de consecuencia, se deben realizar esfuerzos coordinados entre los diversos sectores para aumentar la diversidad de productos colocados en este importante mercado.

Conclusión

La República Dominicana y el Reino Unido tienen realidades económicas muy diferentes. Los datos y la información disponible lo ponen en evidencia. Desde la renta per cápita, hasta el intercambio comercial.

Lo significativo en ese contexto, sin embargo, está en las oportunidades y en la complementariedad de los productos de ambos países. El campo permanece prácticamente virgen. En particular, en la medida en que las respectivas listas de productos topes, no representan las respectivas estrellas ascendentes en la República Dominicana o en el Reino Unido, ni agrícolas ni industriales ni de servicio.

De ahí que la principal conclusión a la que se llega con la información analizada es que hay que superar la relativa meseta en la que se ha estabilizado el valor reportado por el comercio total entre la República Dominicana y el Reino Unido en el período 2010 - 2016. Esto implica, tanto la promoción de relaciones comerciales entre ambos destinos, como la labor de inteligencia necesaria para identificar nichos de mercado a promover y desarrollar.

De no ser así, el banano y el whisky seguirán siendo la notable excepción del comercio entre ambos países.



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



Programa para
Estudios del Desarrollo
Dominicano



British Chamber of Commerce of the Dominican Republic