

BARÓMETRO DE COMERCIO INTERNACIONAL

**Edición
Especial**



Año 2. No. 8.
Comercio de Servicios
Septiembre-Diciembre 2018

Coordinador del CEPA
Fernando I. Ferrán

Coordinador del Barómetro
Vladimir Pimentel

Equipo de Trabajo
Ángel Checo
Eloy Alvarez

PRESENTACIÓN

El Barómetro de Comercio Internacional (BCI) es una publicación trimestral del Centro de Estudios Económicos y Sociales, P. Alemán, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, PUCMM, y cuenta con la decisiva colaboración de la Oficina de Asesorías, Consultorías e Investigaciones, OACI.

El BCI proporciona información sobre los resultados del comercio exterior de la República Dominicana de manera trimestral.

Entre sus propósitos está permitir a los lectores conocer las tendencias que se vislumbran con la economía y el comercio internacional en general, así como los principales temas que se presenten en la coyuntura e importantes alertas comerciales en el presente.

COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL

Según la actualización julio 2018 del Informe *Perspectivas de la Economía Mundial* del FMI, para 2018 y 2019, el crecimiento mundial está proyectado en 3.9%, al igual que en la edición de abril de 2018 del informe. Aunque la cifra global hace pensar que las perspectivas mundiales no han cambiado desde entonces, las revisiones subyacentes apuntan a una evolución de las perspectivas según cada economía.

El aumento de la demanda interna (sobre todo de la inversión, que ha sido un componente importante de la recuperación mundial), continuaría con fuerte paso, inclusive a pesar de que el crecimiento del producto global se desaceleraría en algunos casos en los que ha superado la tendencia durante varios trimestres.

En el pronóstico de base, los efectos contractivos directos de las medidas de comercio exterior previstas y anunciadas recientemente serían leves, ya que por el momento esas medidas afectan apenas a una proporción muy pequeña del comercio internacional

Respecto al comercio de servicios, los volúmenes de ventas minoristas parecen haber repuntado en el segundo trimestre y los datos de las encuestas realizadas entre los gerentes de compras del sector de los servicios siguen siendo, en general, alentadores.

A nivel de Latinoamérica, se proyecta que el crecimiento experimentará un ligero aumento, de 1.3% en 2017 a 1.6% en 2018 y 2.6% en 2019

Aunque el alza de los precios de las materias primas continúa brindando respaldo a los exportadores de la región, el empañamiento de las perspectivas respecto de la edición de abril refleja la complicación del panorama para grandes economías.

Fuente:

Perspectivas de la Economía Mundial, Actualización Julio 2018, FMI

FLUJO COMERCIO MUNDIAL

Tasa de Crec. de las Exportaciones Mundiales de Servicios
Valores en % / 2006-2017



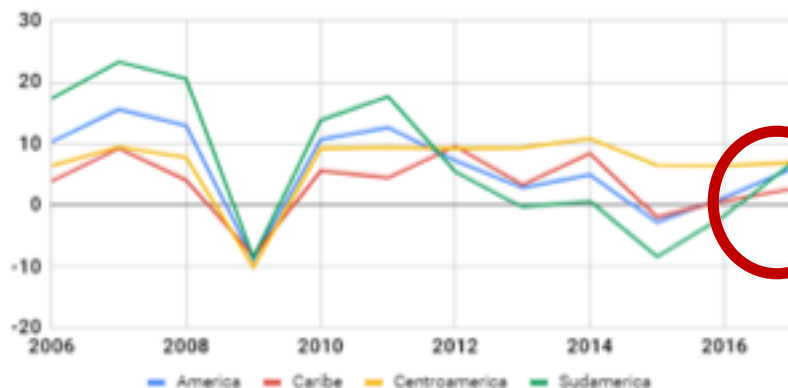
En el año 2017 las exportaciones de servicios crecieron 7.8 % respecto al año anterior, siendo la tasa de crecimiento más elevada desde el año 2011, y continuando una senda de crecimiento positivo que reinició a partir del 2016 en el ámbito del comercio mundial.

Al analizar este comportamiento según grupo de economías, se destaca para el 2017 el crecimiento de un 13.8% de las economías en transición. De igual forma, las economías en desarrollo registraron un crecimiento importante: 7.8%, mientras que las desarrolladas crecieron 7.7%. A lo largo de la serie el comportamiento de las exportaciones de servicios de esos grupos de países ha sido muy similar.

Tasa de Crec. de las Exportaciones de Servicios, por Grupo de Países
Valores en % / 2006-2017



Tasa de Crec. de las Exportaciones de Servicios de Economías en Desarrollo,
según Regiones de América
Valores en % / 2006-2017



Las economías en desarrollo de América evidenciaron un crecimiento positivo de sus exportaciones de servicios, siendo Centroamérica la de mayor dinamismo (7.0%), seguido por Sudamérica (6.9%) y Caribe (2.7%). Todas las economías en desarrollo del continente en su conjunto crecieron 6.0%.

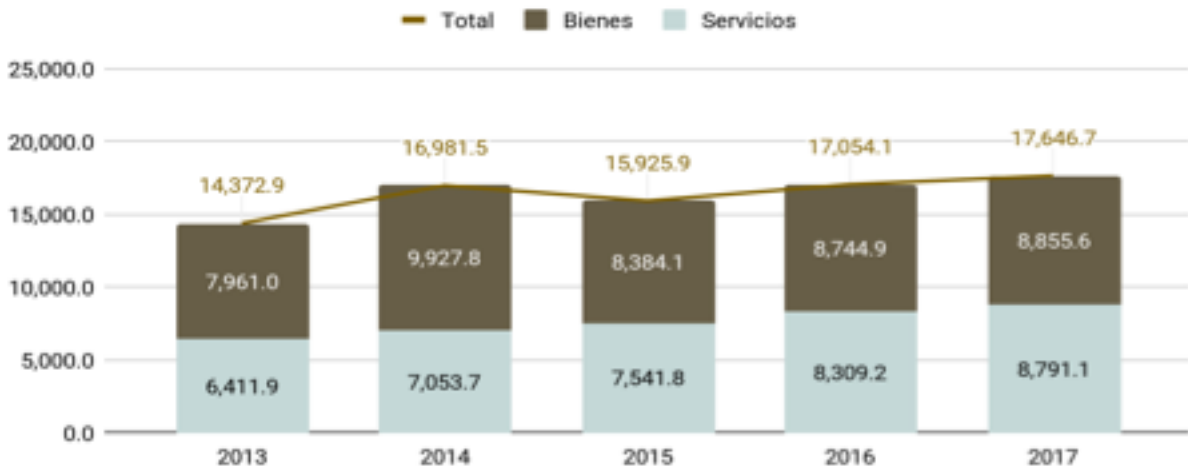
Fuente: Elaborado con datos de UNCTAD STAT

*Economías en transición según UNCTAD son los Estados de Europa Sudoriental y la Comunidad de Estados Independientes.

COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

Exportaciones de Bienes y Servicios de la República Dominicana

Valores en US\$ millones, Período 2013-2017

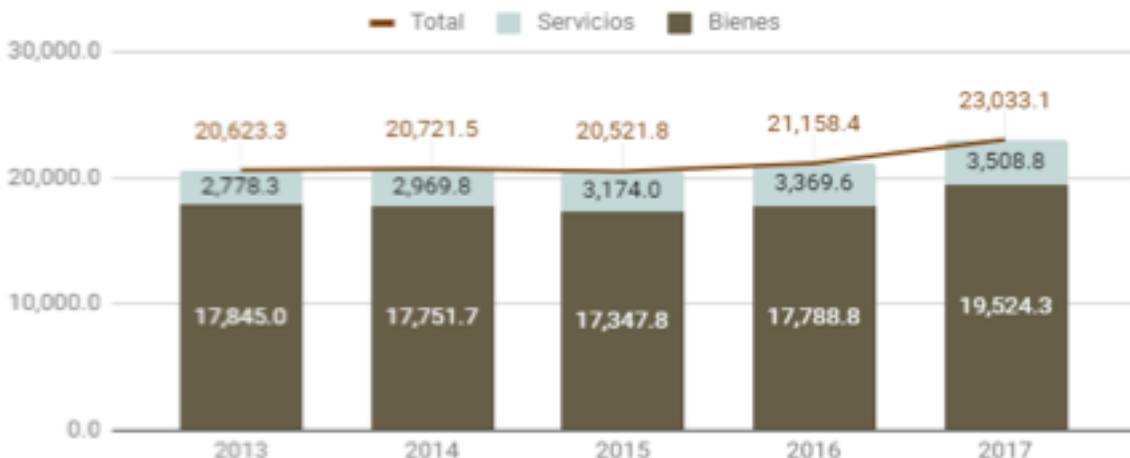


Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

En el año 2017 las exportaciones de bienes y servicios de la República Dominicana al mundo alcanzaron US\$17,646.7 millones, experimentando una tasa de crecimiento promedio de un 5.6% en el periodo 2013-2017. En cuanto a las exportaciones de servicios, estas exhibieron un desempeño más favorable que las exportaciones de bienes, al pasar de representar un 44.6% en el año 2013, a un 50% de las exportaciones totales del año 2017. Al contrario, en las importaciones de bienes y servicios, las de bienes representan el 85% de total importado por los residentes en territorio dominicano.

Importaciones de Bienes y Servicios de República Dominicana

Valores en US\$ millones, Período (2013-2017)



Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

COMERCIO EXTERIOR DOMINICANO

Balanza de Comercio de Servicios de República Dominicana
Valores en US\$ Millones, Período 2013-2017



Fuente: Trademap

La República Dominicana presenta un importante superávit ascendente a más de US\$5 mil millones en su balanza de servicios para el año 2017, y a su vez, una tasa de crecimiento promedio de 10% en el período 2013-2017. Este comportamiento es explicado por el significativo crecimiento de las exportaciones en un 8.2% y solo un 6.0% de las importaciones de este sector. Por otro lado, la partida de Viajes representa una concentración significativa, con el 81.8% de todos los servicios exportados, es seguido en términos de importancia por el transporte con sólo un 6.9% del total.

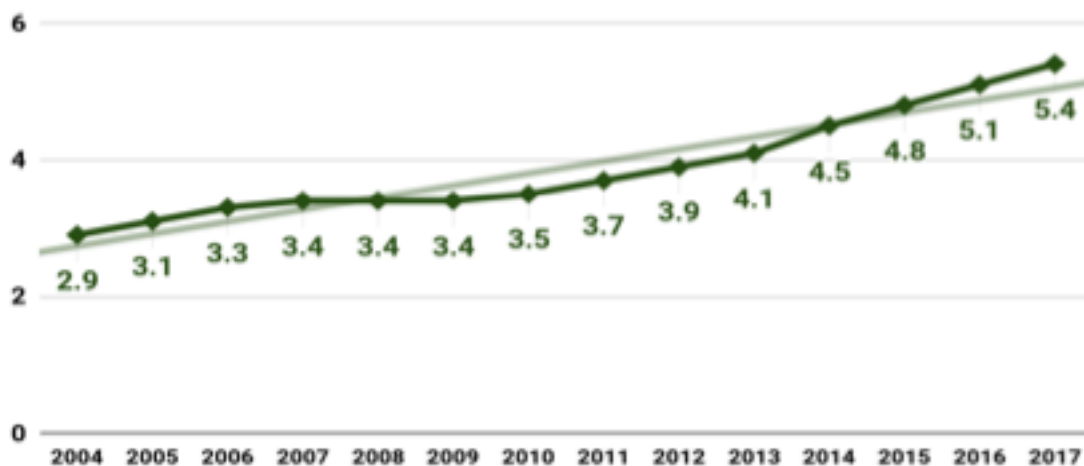
Exportaciones de Servicios desde RD, según tipo de servicio.
Valores en US\$ Miles, Período. 2013-2017

Servicio	2013	2014	2015	2016	2017	% 2017
Viajes	5,054.7	5,629.8	6,115.9	6,719.6	7,177.5	81.6%
Transportes	500.8	495.9	547.7	581.0	604.4	6.9%
Otros servicios empresariales	184.7	222.7	273.0	336.1	347.1	3.9%
Bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.	317.8	318.6	274.4	320.7	315.1	3.6%
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	212.5	192.7	168.3	147.2	143.4	1.6%
Servicios de seguros y pensiones	39.0	42.9	45.3	47.7	58.7	0.7%
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	64.0	68.6	79.0	74.7	57.9	0.7%
Servicios financieros	33.4	77.3	29.6	39.0	46.1	0.5%
Servicios personales, culturales y creativos	5.0	5.2	8.6	43.2	40.9	0.5%
Total	6,411.9	7,053.7	7,541.8	8,309.2	8,791.1	100.0%

Fuente: Trademap

EL CASO DEL SECTOR TURISMO

Flujo turístico vía aérea Extranjeros No Residentes hacia RD
Período 2004-2017 / Millones de Personas



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de RD

De acuerdo a Estadísticas del Banco Central de la República Dominicana, el flujo de turistas vía aérea de extranjeros no residentes (ENR) totalizó 5.4 millones de personas, experimentando un crecimiento de 5.9% respecto al año anterior. Este crecimiento ha sido ininterrumpido, como se puede observar en el gráfico.

El ENR en el año 2017 gastó en promedio US\$133.54 diarios por concepto de viajes, mayor valor registrado en toda la serie de tiempo. Su estadía en promedio fue de 8.61 noches. Tanto el gasto diario promedio como el número de noches de su estadía crecieron con respecto al 2016 2.2% y 0.8%, respectivamente.

El año que exhibe el mayor número de noches promedio que se hospedaban los turistas fue de 9.30 noches, en el 2006.

AÑO	GASTO PROMEDIO ENR (US\$)	ESTADÍA PROMEDIO ENR (NOCHES)
2004	103.25	8.97
2005	103.27	9.2
2006	101.94	9.3
2007	105.12	9.26
2008	110.35	9.02
2009	107.02	9.14
2010	107.24	9.14
2011	113.89	8.66
2012	118.36	8.46
2013	124.89	8.45
2014	128.49	8.37
2015	129.56	8.32
2016	130.66	8.54
2017	133.54	8.61

Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de RD

*ENR: Extranjeros No Residentes

¡ALERTA COMERCIAL!



Los días 25 y 26 de octubre se celebrará la VIII Convención Anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), donde República Dominicana será el anfitrión por primera vez en su historia. La actividad es organizada por ALES, organismo regional con sede en Uruguay, el Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana (CEI-RD) y la Coalición de Servicios de República Dominicana (CSRD).

El título de la edición de este año es “Cómo desarrollar servicios de exportación de valor agregado”. En éste se llevarán a cabo disertaciones de oradores nacionales e internacionales y se organizarán rondas de negocios donde exportadores de servicios dominicanos y de otros países miembros de ALES podrán reunirse con compradores internacionales con el objetivo de ofrecer sus servicios y desarrollar negocios.

Los sectores priorizados son: Turismo Medico, Spa y Bienestar, Cine, TICs, Apps (Videojuegos, aplicaciones, etc.), Profesionales (Ingenieros, Arquitectos, Contadores, Asesores, etc.), Centros de Contacto, Moda.

Website: [ALES—2018 VIII Annual Convention](#)

NOTA CONCEPTUAL

A propósito del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC entró en vigor en 1995 y sigue siendo el único conjunto de normas multilaterales por el que se rige el comercio internacional de servicios. El Acuerdo es reflejo de la transferencia gradual de muchos servicios en manos de proveedores estatales al sector privado y de las mayores posibilidades que suponen para el comercio de servicios los avances de la tecnología de la información y las comunicaciones.

Modos de suministro del comercio de servicios

De conformidad con el AGCS, existen cuatro modos de suministro en el comercio de servicios, a saber:

- El modo 1 abarca los **servicios suministrados de un país a otro** (por ejemplo, los servicios de un centro de llamadas).
- El modo 2 abarca los **consumidores o empresas que utilizan un servicio en otro país** (por ejemplo, el turismo internacional).
- El modo 3 abarca las **empresas extranjeras que abren filiales o sucursales para suministrar servicios en otro país** (por ejemplo, un banco que abre una sucursal en el extranjero).
- El modo 4 abarca las **personas que se desplazan desde su país para suministrar servicios en otro país** (por ejemplo, un asesor que se desplace al extranjero para suministrar un servicio de tecnología de la información).

Acuerdos Comerciales suscritos por RD que comprenden servicios

Los únicos acuerdos suscritos por RD que cuentan con acápite sobre servicios son el Acuerdo Comercial con Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA) y el Acuerdo de Asociación Económica (EPA) entre el Foro de Estados ACP del Caribe (CARIFORO) y los Estados Miembros de la Unión Europea.

Websites: - [OMC - Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios](#)
- [Acuerdos Comerciales](#)

Centro de Estudios Económicos y Sociales, P. José Luis Alemán, S.J., (CEPA), de la PUCMM

El CEPA es una agrupación de profesores-investigadores de diversas disciplinas e instituciones que, desde la PUCMM y con una perspectiva de futuro, llevan a cabo estudios multidisciplinarios relativos a la evolución de la realidad dominicana, como forma de anticipar los próximos escenarios nacionales e internacionales y anticipar así hacia dónde va el país en lo que resta del siglo XXI.

Para ello se propone

- Evaluar políticas (públicas y privadas) y concepciones ideológicas, y promover soluciones de índole social, institucional, empresarial, económica, política, conceptual o cultural a problemas reales a mediano o largo plazo.
- Desarrollar un cuerpo conceptual de líneas de desarrollo óptimo para la sociedad dominicana, recomendando soluciones, vías alternas y proponiendo mitigación de consecuencias adversas en un complejo espectro de realidades nacionales e internacionales.

Objeto de estudio

El desarrollo de la realidad dominicana, es decir, ese desarrollo en tanto que expuesto en la actual evolución de los principales procesos e indicadores que inciden en la conformación de la vida nacional y que enfrentan a la población y a sus instituciones y representantes a previsibles escenarios frente a los cuales tienen que tomar las mejores posiciones posibles.

Líneas de Acción

Monitoreo de acontecimientos y realidades presentes
Investigaciones y estudios
Foros y talleres de discusión de expertos e interesados
Publicaciones y divulgación